

牛乳石鹼と niko and ...が雑貨コラボ！ 9月6日(金)WEBで先行予約開始

コラボ記念の体験イベントやノベルティなど豪華なキャンペーンが盛りだくさん！



牛乳石鹼共進社株式会社(所在地:大阪市城東区、代表取締役社長:宮崎徳二、以下:牛乳石鹼)は、株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区、代表取締役社長:木村 治)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」とコラボレーションをします。2024年9月6日(金)から.st(ドットエスティ)WEBストアにてコラボ雑貨一部商品の先行予約を開始、10月4日(金)から雑貨30アイテムの本販売を予定しています。また、niko and ... COFFEE(ニコアンド コーヒー)各店では、飲食コラボメニュー2品を期間限定で展開いたします。

購入者には先着で「コラボ限定デザインのカウブランド赤箱」「赤箱のイロハかるた型ステッカー」「赤箱のスヌメ特製マガジン」のノベルティをプレゼントします。

●コラボの背景に親和性があり！

1909年(明治42年)創業の牛乳石鹼は、『美と清潔そして健康づくりに役立つ』製品を提供しており、「ずっと変わらぬ やさしさを。」の理念のもと、肌にも、ころにも、そして環境にもやさしいモノづくりに取り組んできました。アダストリアは「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指しており、「niko and ...」ブランドが掲げる“uni9ue senses”(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。本企画は、身近なライフスタイル領域においてモノやコトを提案する両社が、お互いの親和性や普遍性に魅力を感じ、コラボレーションにいたりました。

●デザインのポイントはアメリカンビンテージ！

カウブランド赤箱・青箱のパッケージデザインや牛マークを使用し、牛乳石鹼が持つ『やさしさ』『清潔』なイメージは残しつつ、アメリカンビンテージを意識したグラフィックを用いて niko and ...らしさが表現されました。今回のデザインは4つの柄をベースにしており、全て niko and ...でしか手に入らないオリジナルアイテムです。

- ①カウブランド赤箱に「MEETS niko and ...」が描かれた赤箱ベーシック柄
- ②牛乳石鹼の創業者 宮崎奈良次郎氏のイラストと、かわいい泡のキャラクターが描かれた総柄
- ③カラフルな牛の整列柄(衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL)の9つの要素を色で表現
- ④赤箱・青箱と石けんでデザインされたアメリカンビンテージのポスター風柄

●30アイテムの雑貨アイテムを幅広くラインナップ！

コラボレーションアイテムは、日常使いがしやすい『タオルハンカチ』『ビニール傘』『腹巻』から、赤箱で洗顔する際にあわせて使いたい『前髪クリップ』やインテリアとしても楽しめる『ラッピングペーパー』など幅広いアイテムをラインアップします。さらに『サウナハット』や牛乳石鹸初となる『サウナマット』などのサウナグッズも展開します。

●コラボレーション概要



先行予約発売日	:	2024年9月6日(金)10:00～順次 ※公式WEBストア .st のみで行います
先行予約サイトURL	:	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005262 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	:	2024年10月4日(金)10:00～順次発売 ※生産の都合上、発売日に変更となる場合がございます。
取扱店舗	:	全国の「niko and ...」/公式WEBストア .st(ドットエスティ)/ 牛乳石鹸 赤箱AWA-YA ONLINE SHOP(数量限定で一部商品販売) ZOZOTOWN/Rakuten Fashion/ ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202410product_zakka ※2024年10月4日(金)10:00公開 ※商品は10:00以降順次発売

●アイテム詳細(一部抜粋)

<p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>■ビニール傘 全2種 ¥1,540(税込)</p> <p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p>	<p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>■腹巻 全1種 ¥1,980(税込)</p>	<p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>■ポーチ付きトートバッグ 全2種 ¥3,300(税込)</p>
<p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>■プランケットインクッション 全1種 ¥5,500(税込)</p> <p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p>	<p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>■サウナハット 全2種 ¥2,640(税込)</p>	<p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>©2024年牛乳石鹸共進社株式会社</p> <p>■サウナマット 全2種 ¥1,980(税込)</p>

●飲食コラボメニュー

内容	:	1.「COWぱん」 ¥500(税込) 2.「赤箱いちごミルクスムージー」 ¥580(税込)
販売期間	:	2024年10月4日(金)~2024年11月4日(月) ※店舗の在庫状況により、販売終了日が早まる可能性がございます。
取扱店舗	:	niko and ... COFFEE ららぽーと富士見/niko and ... COFFEE TOKYO/niko and ... COFFEE 二子玉川ライズ S.C/niko and ... COFFEE ららぽーと海老名/niko and ... KITCHEN イオンモール甲府昭和/niko and ... COFFEE イオンモール白山/niko and ... COFFEE イオンモール豊川/niko and ... COFFEE mozoワンダーシティ/niko and ... COFFEE イオンモールナゴヤドーム前/niko and ... COFFEE イオンモール津南/niko and ... COFFEE 京都寺町/niko and ... COFFEE 梅田ハップファイブ/niko and ... COFFEE 神戸ハーバーランドウミエ/niko and ... COFFEE ならファミリー/niko and ... COFFEE ららぽーと福岡/niko and ... COFFEE アミュプラザおおいた/niko and ... COFFEE アミュプラザくまもと ※店舗によって発売日が異なる場合がございます ※niko and ... COFFEE アミュプラザおおいたは、赤箱いちごミルクスムージーのみの販売となります。

●キャンペーンについて

1. 体験イベント企画

日程	:	4日間 2024年10月5日(土)/6日(日)/19日(土)/20日(日)
時間	:	12:00~18:00
場所	:	・niko and ... TOKYO ・niko and ... mozoワンダーシティ ・niko and ... 神戸ハーバーランドウミエ ・niko and ... 横浜バイクウォーター 店舗横の催事エリア ※横浜バイクウォーター店のみ雨天の場合は店内での実施に変更いたします
概要	:	① 赤箱泡ハンドパック体験 無料 赤箱の泡を手で体験。スタッフが泡立てた泡に触れていただき、泡立ちの良さや香り、洗い流した後のしっとり感を体験していただけます。 ② MY CRAFTING AKABAKO 500円 ※事前予約制で先着順 赤箱デザインのオリジナルシールを作成でき、自分だけの赤箱(3種類)が作れます。自分の名前を入れるなど、思い思いに自分だけの赤箱パッケージを作ってみてください。大切な友達へのプレゼントとしてもどうぞ！
参加条件	:	① どなたでも参加いただけます。 ② 事前に下記URLから予約が必要です。 https://coubic.com/nikoand_reserve/booking_pages#pageContent ※イベントの最新情報などは「niko and ...」雑貨公式Instagram (@nikoand_tools)にて配信します。

2. ノベルティプレゼント

配布日	:	2024年10月4日(金)～10月24日(木) ※各店無くなり次第配布終了
配布店舗	:	全国の「niko and ...」 /牛乳石鹼のECサイト(一部商品)/ niko and ... COFFEE/ ※公式 WEB ストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion でのお買い上げは対象外となります
条件	:	niko and ...の商品を一点以上お買い上げいただいた方、niko and ... COFFEEでコラボレーションメニューをご注文いただいた方に先着で、下記3点をプレゼント。 ① 限定デザインの『カウブランド赤箱 MEETS niko and ...』 ② 『赤箱のイロハかるた型ステッカー(47種のうちランダムで1枚)』 ③ 『赤箱のススメ特製マガジン』

●「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 143 店舗展開(2024 年 8 月末時点、WEB ストアを含む)。

<公式 WEB ストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

●株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

●牛乳石鹼共進社株式会社について

1909 年(明治 42 年)の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。企業理念の「ずっと変わらぬ やさしさを。」のもと、お客様の肌に、こころに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組みんでいます。弊社は今年で創業 115 年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、これからもお客様の求めに即応していきます。近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

牛乳石鹼共進社株式会社 TEL:06-6939-1454

もしくは、牛乳石鹼公式 WEB サイトのヘッダーにある【法人様ご提案受付】からお問い合わせください。