

受講児童の92%が満足と回答！

牛乳石鹼の手洗い授業を全国の小学生1万人に今年も提供 ～継続的な取り組みで教材提供が延べ約3万4千人以上に～

牛乳石鹼共進社株式会社(所在地:大阪市城東区／代表取締役社長:宮崎 悌二、以下 牛乳石鹼)は株式会社ARROWS(本社:東京都港区／代表取締役社長:浅谷 治希、以下 ARROWS)が運営する「SENSEI よのなか学」を通して、小学生向けオリジナル教材『今日から キミも 手洗いチャンピオン』を本年も公開します。

本取り組みはより多くの児童に手洗いをはじめとする衛生習慣を身につけていただくことを目的として2022年度から実施しており、提供開始から累計で34,388人の児童に提供してきました。

手洗い見本動画を見せる回数を増やすなどの教材内容を改善して、2025年度も10,000人の児童に提供いたします。



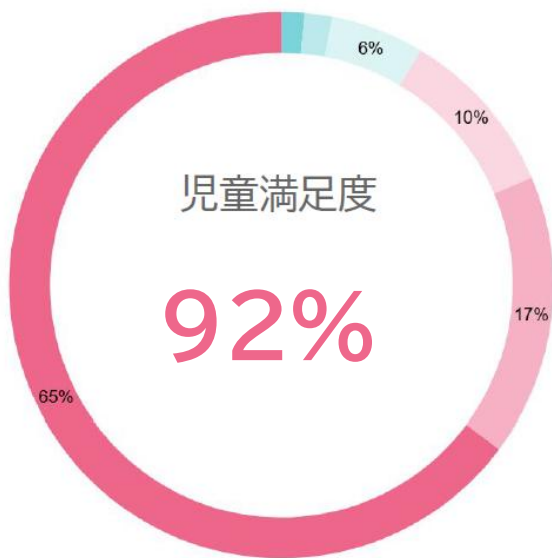
教材内容

セット教材名	「今日から キミも 手洗いチャンピオン」
特徴	ARROWSのもつ教材開発のノウハウと、牛乳石鹼が培ってきた手洗いに関する知識を融合した教材は、先生が使いやすいだけでなく、児童が楽しく学べる内容になっています。
教材内容	①授業用スライド ②ワークシート ③動画データ ④進行台本 ⑤お便り ⑥概要資料 ⑦児童アンケート ⑧先生アンケート
提供方法	ARROWSが保有する先生ネットワークを活用し、学校の先生へ告知し、「SENSEI よのなか学」からお申込みいただきます。教材は無料で提供します。

■授業内容について92%の児童が、満足と回答。

このじゅぎょうのまんぞくを教えてください

とてもふまん 1 2 3 4 5 6 とてもまんぞく



汚れのダミーを塗布し、実際に汚れが落ちる過程を可視化することで、より楽しく深い学びにつながっている点を評価していただいています。

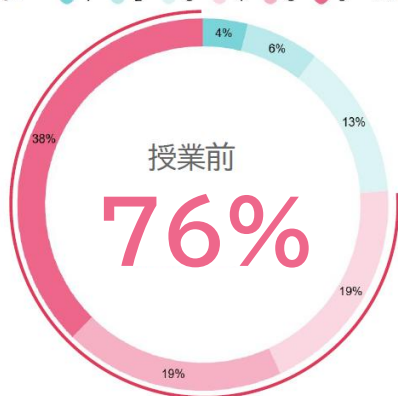


↑授業の様子
紫外線に反応する液体を塗布。
ブラックライトを照らすことで洗い残りを可視化できます。

■授業受講後に92%の児童が手洗いの大切さを認識しています。

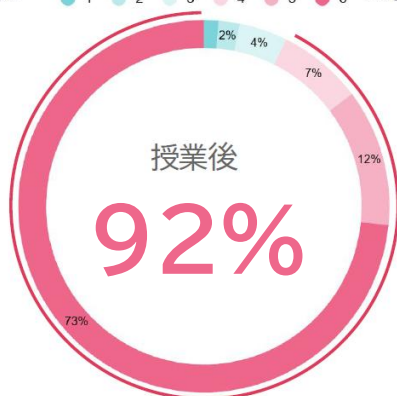
じゅぎょうをうける前は、いつも手あらいや体をきれいにすることを大切にしていたですか？

まったく思わない 1 2 3 4 5 6 とてもそう思う



じゅぎょうをうけた後、手あらいや体をきれいにすることは大切だと思いませんか？

まったく思わない 1 2 3 4 5 6 とてもそう思う



企画背景

牛乳石鹸は、1909年の創業以来「清潔と健康づくり」を使命とし、手洗いという最も基本的な衛生習慣の大切さを社会に広める活動を続けています。新型コロナウイルスの影響が落ち着いた今も、風邪や食中毒などの感染症予防として「正しい手洗い」は欠かせません。特に、子どもたちに衛生意識を定着させることが、未来の健康を守るために重要です。

牛乳石鹸は本教材を通してひとりでも多くの人が健やかに社会の中で過ごせるように、手洗い啓発活動に取り組んでまいります。

自社ホームページでも手洗いに関するコンテンツを無料で公開しております。

■牛乳石鹼の手洗い検定(オンライン無料検定10問) <https://cow-tearaikentei.jp/>

牛乳石鹼オリジナル検定。知って広げよう手洗い意識！漏れなく認定証(デジタル画像)がもらえます。



■牛乳石鹼の手洗いシート(無料ダウンロード) <https://www.cow-soap.co.jp/tearaisheet/>

正しい手洗いの方法のシートを配布しています。ご家族や学校、職場などでぜひご活用ください。

※該当ページ下段の注意書きをご覧くださいのうえ、ご活用ください。



株式会社 ARROWS

「世界的課題に取り組む、知性の体現者であり続ける。」というMISSIONのもと、VISION「先生から、教育を変えていく。」を掲げ、現在は教育変革事業に注力。先生・子どもファーストの思想にこだわったビジネス展開により、持続可能でインパクトのあるアプローチを続けています。

2013年から全国の先生が情報共有できる国内最大のオンラインプラットフォーム「SENSEI ノート」を開発・運営。2017年からは、各領域のリーディングカンパニーと組み、先生向けに教材を開発・提供する「SENSEI よのなか学」を開始。

株式会社ARROWS: <https://arrowsinc.com/>

会社概要

牛乳石鹼共進社株式会社

1909年(明治42年)の創業以来、「美と清潔 そして健康づくりに役立つ」製品を提供してきました。企業理念の「ずっと変わらぬ やさしさを。」のもと、お客様の肌に、ここに、そして環境にもやさしい「ものづくり」に取り組んでいます。弊社は今年で創業116周年の会社になりますが、昔から受け継ぐ品質第一主義は守りつつ、時代の流れを取り入れることで、これからもお客様の求めに即応していきます。近年ではボディケア、フェイスクア、ヘアケアと幅広い製品開発によって時代のニーズを柔軟に取り入れ、赤箱・青箱をはじめとした「カウブランド」に加えて新ブランドを生み出しています。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

コーポレートコミュニケーション室

MAIL: webadmin2@cow-soap.co.jp

もしくは、牛乳石鹼公式WEBサイトのヘッダーにある【法人様ご提案受付】からお問い合わせください。