

2020年9月

ちょこっと白髪をサッと隠せる“第3世代の白髪ケア”※ 『メンズビゲン クイックスティック』新発売！ ＜BEAMS DESIGN＞がデザイン監修

※メンズビゲンとして、第1世代ヘアカラー、第2世代カラーリンス、第3世代一時着色料

ホーユー株式会社

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市/代表取締役 社長執行役員:水野 真紀夫)は、男性用白髪染め市場をリードするメンズビゲンから、株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区神宮前/代表取締役社長:設楽 洋)のライセンスブランド＜BEAMS DESIGN＞デザイン監修による新商品『メンズビゲン クイックスティック』を、2020年10月1日(木)より、一部ECサイト限定※で発売いたします。9月18日(金)より、ブランドサイトにて商品の詳細情報を公開しています。

※amazon、楽天24、LOHACO



10月上旬に特集サイト【What's MBQS Directed by BEAMS】を開設予定

『メンズビゲン クイックスティック』

化粧品

『メンズビゲン クイックスティック』は、気になる白髪を1日だけ簡単に隠すことができる白髪ケアアイテムです。「チラッとみえる白髪は気になるけど、抜くのもイヤだし、まだ染めたくはないなあ」と考えている男性に向けて、気軽に白髪ケアを始められる、そんな新しいアイテムを提案します。

●商品特長

①スタイリング前の簡単2ステップ

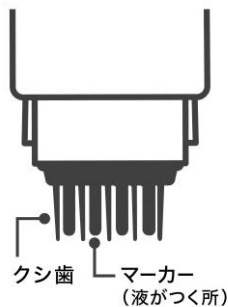
キャップを外して、白髪を狙って塗るだけで白髪をサッと隠せます。



②サインペンの視点から生まれたメカニカルマーカー

ペンのように手軽に使えるコンパクトな設計。

さらに地肌が汚れにくい形状で自然に仕上がります。



③<BEAMS DESIGN>監修によるデザイン

パッケージと商品のデザインを<BEAMS DESIGN>が監修。

ファッションアイテムのようなポップなデザインで、

一日の始まりをちょっと楽しくするこだわりのアイテムです。

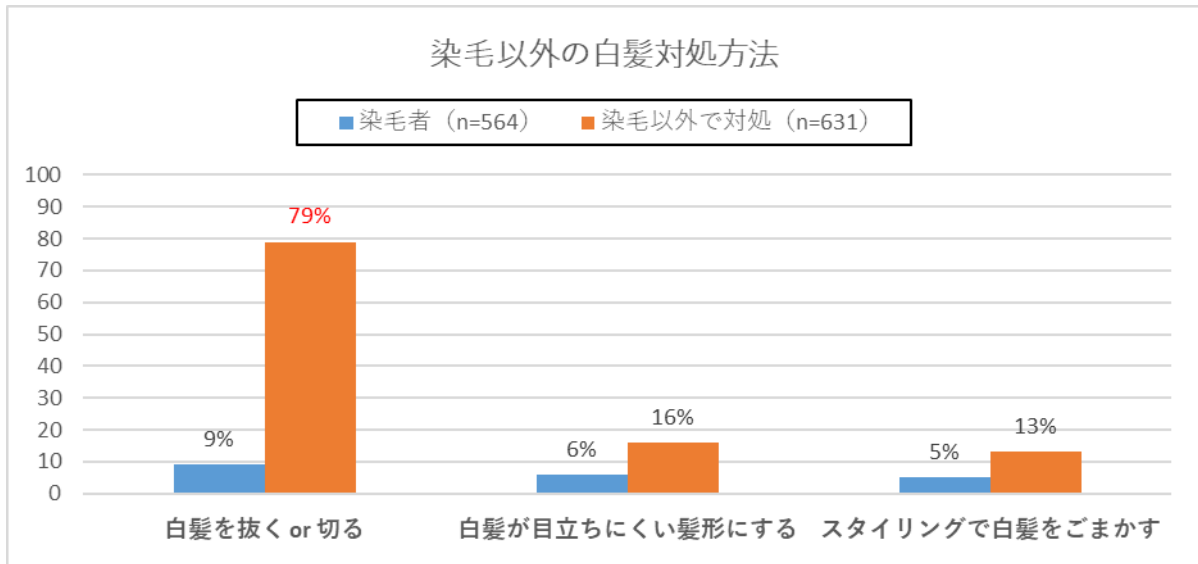


●BEAMS DESIGN について

ファッションとライフスタイルにまつわる様々なモノやコトを提案するセレクトショップの先駆けとして成長してきた BEAMS。「BEAMS DESIGN」は、これまで培ってきた選択眼、企画力、プロデュース力を活かし、スタンダードなモノにあたらしいアイデアを加えて、毎日の生活をこころ豊かに彩るデザインを創造するブランドです。(写真左から:ビームス プロデューサー／入江和宏、ビームス デザイナー／竹村潤、山本綾子、竹中智博)

●開発背景

白髪染め以外で白髪を対処している男性の約80%が、「抜く／切る」対処をしている点に着目。髪を抜くことによる頭皮への影響や、抜いたり切ったりする手間を解消する、男性に向けた新しい白髪ケア商品として、開発に至りました。



※2020年1月ホーユー調べ／25~49歳男性

●商品概要

商品名	『メンズビゲン クイックスティック』(化粧品)
発売日	2020年10月1日(木)
商品特長	<ul style="list-style-type: none">● とかすだけで白髪を簡単に隠せるマーカータイプ● 手のひらサイズで使いやすいコンパクト設計● 液が均一に髪につくため、ゴワつきにくく、自然な仕上がり● 肌にマーカー部分が直接当たりにくい構造のため、地肌が汚れにくい● 使用後はシャンプーで簡単に洗い流せる● <BEAMS DESIGN> 監修によるデザイン
内容量	9mL
価格	オープン価格
ブランドサイト	https://www.mensbigen.jp/quick_stick/
販売ルート	EC(amazon、楽天 24、LOHACO)限定販売

商品に関するお問い合わせ先

ホーユー株式会社／お客様相談室
土・日・祝日及び弊社休業日を除く午前9時～午後5時
フリーダイヤル 0120-416-229