

※2013 年 7 月 10 日 12 : 00 解禁

報道関係者各位

2013 年 7 月 10 日
株式会社ジェイ・キャスト

都道府県を自動判別する
日本初の地域ポータルサイト

「J タウンネット」オープン！

47 都道府県別の「ご当地情報」と「地域広告」を掲載

株式会社ジェイ・キャスト（大森千明社長）は 2013 年 7 月 10 日、47 都道府県別の情報サイト「J タウンネット」をオープンしました。

J タウンネットは、都道府県を自動判別する「日本初」の地域ポータルサイト。ユーザー端末の IP アドレスによって地域を見分け、その地域に合ったコンテンツを自動的に表示します。

URL は <http://j-town.net/>

トップページにアクセスすると、ユーザーの地域に合わせ画面が即座に切り替えられます。東京からアクセスした場合は「<http://j-town.net/tokyo/>」、大阪からアクセスした場合は「<http://j-town.net/osaka/>」となります。

もう一つの特色は、「グルメ」「おかいもの」「おでかけ」「おさんぽ」「くらし」など、ユーザーの地域に合わせた生活情報を掲載していることです。47 都道府県サイトで別々の内容を掲載します。

また、口コミや写真を投稿できる環境を整え、ユーザー同士が地元限定の生活情報を交換できるようにします。J タウンネットからも「投稿テーマ」を設け、投稿された情報を記事化するなどしてコミュニティを活性化します。

ジェイ・キャストは J タウンネットを通じて、インターネットのコミュニティ運営に新しい領域を切り拓き、地域住民の生活を豊かにすることを目指します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイ・キャスト 担当：荒井（あらい）、八巻（やまき）

E-MAIL: pr@j-cast.com TEL: 03-3264-2591 FAX: 03-5215-7091

所在地：〒102-0084 東京都千代田区二番町 12 番地 8 ロイヤルビル 1 階

※編集長へのインタビュー、画像提供など、お気軽にお問い合わせください。

(参考情報)

■コンテンツの特徴

47 都道府県別に、「グルメ」「おかいもの」「おでかけ」「おさんぽ」「くらし」の5カテゴリの情報を提供します。口コミや写真の投稿など読者が参加できるサイトとし、地元密着型のリアルな情報を集積します。

ジェイ・キャストの人気サイト「J-CAST ニュース」(<http://www.j-cast.com/>)、「東京バーゲンマニア」(<http://bg-mania.jp/>)と連携し、いつも新鮮な情報をお届けします。

■読者のいるエリア情報をトップページに自動表示

Jタウンネットは、ジェイ・キャストが所有する特許技術を利用した「エリアターゲティング」によって、宮城県で見れば宮城県のページがトップに、福岡県で見れば福岡県の情報ページがトップに表示されます。

ジェイ・キャストは、この特許技術を活用した地域別広告にも着手し、将来的に他メディアへの配信を含めたインターネット地域戦略を進めていきます。

◇個人情報取得しない！ ジェイ・キャストのエリアターゲティング

ジェイ・キャストが保有するエリアターゲティング特許(特許第3254422号)は、ユーザー端末のIPアドレスによって地域を判別し、自動的にその地域に合ったコンテンツをウェブサイトに表示する技術です。地域を判別する際に個人情報を取得しないのも特長です。



■オープン記念「地域広告キャンペーン」の実施

オープンを記念して2013年7月10日から8月31日まで、サイト内に配置する「名刺型バナー広告」(※)を各県4枠まで無料提供する「0円広告キャンペーン」を実施します。

※東京版の通常価格1枠6万円/月相当。キャンペーンURL http://j-town.net/ad_zero.html

(使用可能画像)

画像データが必要な場合は、お送りします。お問い合わせください。

■ロゴ

Jタウンネット

■トップページ (山梨県)

※都道府県別トップページ、その他の画像も用意しますのでご相談ください。

The screenshot shows the Jタウンネット website for Yamanashi Prefecture. The header includes the logo and a navigation bar with tabs for 'グルメ' (Food), 'おかいもの' (Shopping), 'おでかけ' (Travel), 'おさんぽ' (Stroll), and '暮らし' (Life). The main content area is a grid of featured articles and images, including local events, products, and community news. A sidebar on the right contains a '投稿' (Post) section and a 'アクセスランキング' (Access Ranking) list.