

世の中の流れを、一瞬でキャッチ

「J-CASTトレンド」誕生



株式会社ジェイ・キャスト（大森千明社長）は2014年10月1日、商品・サービス情報サイト「J-CASTトレンド（<http://www.j-cast.com/trend/>）」をオープンしました。モノやイベントにまつわる最新動向やコラムを発信します。また、商品情報に消費者の声を織り交ぜた「レビューウォッチ」も展開していきます。

商品情報の“老舗”「J-CASTモノウォッチ」を後継する新サイト

「J-CASTトレンド」は、「J-CASTモノウォッチ」の後継サイトです。「J-CASTモノウォッチ」は2007年の開設当時、新聞が1日5品程度しか取り上げなかった新商品を20本以上の記事で紹介し、日本最大級の商品情報サイトとして注目を浴びました。ところが昨今、プレスリリース配信代行会社をはじめ後続メディアの登場により、ユーザーは新商品の基本情報を得るだけでは満足しなくなりました。

現状に即して、コンセプトやデザインを見直して新しく誕生したのが「J-CASTトレンド」です。編集部おすすめの記事がわかりやすく、スマートフォンやタブレット端末でも見やすいデザインとしました。

日本のトレンドを把握できるサイトとして、ユーザーに話題を提供していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイ・キャスト 担当：荒井(あらい)、八巻(やまき)
E-MAIL: pr@j-cast.com TEL: 03-3264-2591 FAX: 03-5215-7091
所在地: 〒102-0084 東京都千代田区二番町12番地8 ロイヤルビル

