

2017 年 2 月 3 日
株式会社ジェイ・キャスト

「カス丸」初のグッズ！ LINE クリエイターズスタンプを販売開始

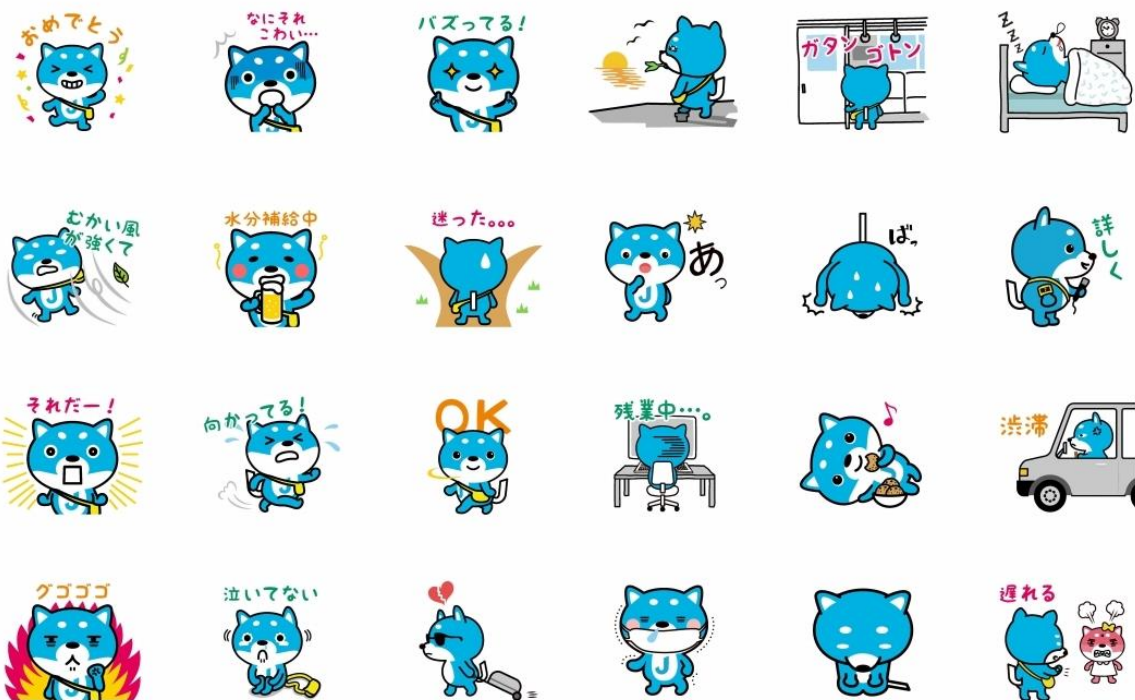
株式会社ジェイ・キャスト(東京都千代田区、代表取締役:蜷川真夫)は 2017 年 2 月 3 日、イメージキャラクター「カス丸」の LINE クリエイターズスタンプを発売しました。これまで配布用のノベルティーはありましたが、一般発売としては初めてのカス丸グッズとなります。

ビジネスシーンで使える「言い訳」を中心に、「おめでとう」や「OK」などの日常会話を、当社イメージキャラクター「カス丸」がコミカルに表現した 24 のスタンプを収録しています。コミュニケーションアプリ「LINE」内の「スタンプショップ」か、PC やスマートフォンのブラウザ経由で「LINE STORE」から購入できます。

「みんなも、このスタンプを使って、カス丸みたいに仕事をエンジョイしようじゃない！ 買ってくれないと、カス丸の給料が下がっちゃうから、購入よろしくお願いたしきやう！」(カス丸からのコメント)



スタンプ名:カス丸
クリエイター:株式会社ジェイ・キャスト(J-CAST)
価格:120 円(50 LINE コイン)
著作権表記:(C)J-CAST, Inc.
商品 URL:<http://line.me/S/sticker/1380483>



収録スタンプの一覧

■カス丸とは？

カス丸は、青い柴犬をモチーフにした「わんこ記者」という設定で、2014年2月に若手社員により企画され、当社が運営するネットニュース「J-CAST ニュース」や「東京バーゲンマニア」、「J タウンネット」を中心に活動しています。



取材しているスタンプも

■現在の活動

2016 年 7 月からは、J-CAST ニュース創刊 10 周年企画「カス丸仕事しろ！」の一環で、着ぐるみとロパクパペットによる訪問取材をスタート。活動範囲をウェブだけでなく、リアルにも広げつつあります。また、着ぐるみ完成にともなって、「ゆるキャラグランプリ 2016」にも参加しました。



仕事が終わったら、プハァー！

■カス丸の基本設定

職業：ネットニュース記者＆編集者

性格：やじうま気質

特技：じまんの鼻でネタをかぎわける

生まれた日：7 月 26 日（J-CAST ニュースの創刊日）

犬種：たぶんオスの柴犬

名前の由来：J-CAST ニュースがネット上で「J カス」と揶揄されていることを逆手にとったが、着ぐるみ誕生でイメージを変えようと、最近は「情報を活かす」「問題を解き明かす」「読者を動かす」の 3 つの「かす」としている。

●「カス丸」公式ツイッター

https://twitter.com/jcast_inu

●J-CAST ニュース 10 周年企画 「カス丸仕事しろ！」特設サイト

<http://www.j-cast.com/kasumaru/main.html>



リアル版のカス丸

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイ・キャスト 古谷 ・ 城戸

TEL:03-3264-2591 FAX:03-5215-7091 E-MAIL:pr@j-cast.com
