

「J-CAST ニュース」新会員サービスと機能をリリース
ジェイ・キャストのメディア横断で利用できる ID プラットフォーム
「J-CAST ID」の運用も開始

株式会社ジェイ・キャスト（東京都千代田区、代表取締役：蛭川真夫）が運営するニュースサイト「J-CAST ニュース」では、2018 年 5 月 9 日、J-CAST ニュース会員サービスをリニューアルし、新たな機能とサービスを提供開始しました。

今まで提供していたメールマガジンのほか、読者のコメント欄を強化。即時反映を可能にし、コメントへの評価や返信、コメントごとの盛り上がりが見るだけでわかる機能を追加しました。

会員限定コンテンツ第一弾として、南海キャンディーズの山里亮太氏を名誉編集長に迎え、連載「ネットニュースの明日^{あした}」（ねとあす）（<https://www.j-cast.com/premium/>）をスタートします。

そのほか、イベントやプレゼント企画も実施予定です。

これら会員機能は、新たに運用を開始する「J-CAST ID」を使用して利用することができます。「J-CAST ID」は、ジェイ・キャスト社が運営するメディア横断で利用できる新しい会員 ID です。「J-CAST ニュース」を皮切りに、「東京バーゲンマニア」「トイダス」「J タウンネット」でも順次運用を開始します。

J-CASTニュース会員で楽しめること



限定コンテンツを楽しもう

会員限定で楽しめるコンテンツは順次増えていきます。



コメントを書き込もう



ニュース丸わりのメルマガ



J-CAST ニュース会員特典一覧

■ コメント機能

記事を読んで感想を投稿できます。コメントに返信することもできます。また、他の人のコメントに対する感想を「Good」「Bad」ボタンで投票することもできます。さらに人気のコメントは大きく表示されます。これにより読者同士の交流がこれまでより活性化し、人気のコメントを確認することもできます。

■ 会員限定コンテンツ

山里亮太さん（南海キャンディーズ）が記者となって記事を届ける「ネットニュースの明日」をはじめ、会員限定で楽しめるコンテンツは順次増えていきます。

■ メールマガジン

J-CAST ニュースのメールマガジン「J-CAST ニュース Headline」は、日々のニュースをピックアップし 10 個のヘッドラインにして毎日お昼に届けます。日曜は特別増刊号です。

このほか、会員限定イベント、プレゼントも近日開始予定です。

J-CAST ニュース会員種別（いずれも無料）

■ J-CAST ニュース 一般会員

会員限定コンテンツの閲覧、コメント投稿・返信、「Good」「Bad」ボタンによるコメントへのリアクション機能などをご利用いただけます。

- ・ コメント投稿・返信
- ・ 「Good」「Bad」ボタン
- ・ 会員限定コンテンツの閲覧
- ・ J-CAST 主催のセミナー・イベント招待
- ・ メールマガジン購読

■ J-CAST ニュース ライト会員

一般会員の権限のうち、「Good」「Bad」ボタン機能のみご利用いただけます。

- ・「Good」「Bad」ボタン
- ・メールマガジン購読

会員限定コンテンツ第一弾 「ネットニュースの明日」

■ ネットニュースの明日とは

ネットニュースに燃やされ続けた男が、ネットニュースを作る！

山里亮太さん（41）が、“天敵” J-CAST ニュースの名誉編集長に就任！ 日頃からネットニュースに不満をかかえる山里さんが、記者となり、みずから取材し記事を公開します。経済、カルチャー、国際情勢まで、山里目線で見るとあのニュースはどう斬られるのか？ これまでにない芸人×記者×ネットニュースの掛け合わせが始まります。

■ 企画概要

コンテンツ名：「ネットニュースの明日」（J-CAST ニュース会員限定コンテンツ）

配信スタート：2018 年 5 月 9 日（水）

配信ペース：毎週更新

URL：<https://www.j-cast.com/premium/>

閲覧方法：J-CAST ニュース会員（無料）に登録いただきお楽しみください。

※こちらの企画の詳しい発表資料は別途ご用意しております。

<http://www.j-cast.co.jp/2018/05/01000838.html>

【J-CAST ニュースとは】<https://www.j-cast.com>

2006 年 7 月にスタート。新聞・テレビが持つ速報性と、雑誌の分析力を備えた「1.5 次情報」を強みに、政治・経済や事件・事故の裏側、メディアの最新の動きから人気アイドルの動向、ネット上の「炎上案件」まで、独自の切り口で幅広くカバーしており、日本の代表的ポータルサイト Yahoo! のほか、数多くのポータル、SNS、アプリなどにも記事を配信しています。また、読者から届く率直なコメントは活発な議論の場にもなっています。

総合ニュースサイト「J-CAST ニュース」に加え、「テレビウォッチ」「トレンド」「会社ウォッチ」という 3 つのサブチャンネルで構成されています。ページビューは約 1 億／月、訪問者数は約 1900 万人／月。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイ・キャスト 安藤真梨、蜷川聡子、中村大道

TEL：03-3264-2591 FAX：03-5215-7091 E-MAIL：netnews_no_ashita@j-cast.com