

報道関係 各位

2015年1月7日
マルコメ株式会社

マルコメ ×  **味噌汁's**

マルコメ と ロックバンド「味噌汁's」がコラボレーション 世界初“ロックを聴かせた味噌汁”を即席味噌汁で発売

～楽曲がダウンロードできるカード付き、カロリーは 69(ロック)kcal！

プロジェクト動画第2弾 新CM「ロックを聴かせた味噌汁 工場篇」も公開

1月30日(みその日)には表参道に味噌汁's コラボショップを期間限定オープン、コラボTシャツ等を販売

マルコメ株式会社(本社所在地:長野市安茂里 883、代表取締役社長:青木時男)は、「嫁さんはおいしい味噌汁 作れる人と決めてるんだ」と歌う、謎のロックバンド「味噌汁's(みそしるず)」(所属:EMI RECORDS)とコラボレーションし、2014年9月から取り組んでいた「新しい味噌汁」共同開発プロジェクト」により生まれた即席味噌汁『味噌汁's 監修 ロックを聴かせた味噌汁』を、2015年2月上旬から全国のファミリーマート・デイリーヤマザキ・Yショップ・NEWDAYS(※一部店舗を除く)で発売いたします。

また、プロジェクト動画第2弾として、新CM「ロックを聴かせた味噌汁 工場篇」を YouTube 公式 味噌汁's チャンネルにて公開いたします。

商品の発売に合わせ、表参道で「マルコメ×味噌汁's コラボショップ」を1月30日(金)より期間限定でオープンいたします。

またプロジェクトの一つとして味噌汁's のボーカル・ドラム・ベース・ギターに扮したマルコメ君をデザインしたオリジナルコラボTシャツも発売いたします。



『味噌汁's 監修
ロックを聴かせた味噌汁』



オリジナルコラボTシャツ 4種類

プロジェクト概要

- ① 即席味噌汁「味噌汁's監修 ロックを聴かせた味噌汁」新発売
- ② 表参道に「マルコメ×味噌汁'sコラボショップ」を期間限定オープン
- ③ プロジェクト動画第2弾 新CM「ロックを聴かせた味噌汁 工場篇」を公開
- ④ オリジナルコラボTシャツを数量限定で発売

※詳細は、次ページ以降をご覧ください。

① 即席味噌汁「味噌汁's 監修 ロックを聴かせた味噌汁」新発売

■商品特徴

ロックバンド味噌汁'sとコラボして開発したこだわりの味噌汁です。メンバーの希望で具材にきのこ(しいたけ、舞茸)、大きな麩と、豚肉のそぼろを使用しました。

味噌は、長野の標高1,000mという冷涼な環境でじっくり寝かせ、ゆっくりと熟成させた赤系味噌を使用しました。実際に、味噌蔵でメンバーのポールがギター演奏を行い、ロックを聴かせたこだわりのみそを使用しています。

具材の組み合わせに、彩りのねぎとボリュームのあるキャベツを組み合わせ、1食あたり69キロカロリーの「ロックなみそ汁」に仕上げました。音楽がダウンロードできるミュージックコネクティングカード付きです。



■使用した味噌の種類について

プロジェクト第1弾において、味噌汁に使用する味噌の種類をファンに決めてもらうため、2014年9月13日(土)に千葉県・袖ヶ浦海浜公園で行われた「氣志團万博2014 ～房総大パニック！超激突！～」にブースを出展しました。そこでファンに「赤(系)味噌」「白(系)味噌」「貝だし味噌」の3種類を試飲いただき、投票していただきました。WEB投票も合わせて行った結果、味噌の味は「赤(系)味噌」に決定しました。

■ミュージックコネクティングカード

「味噌汁's」のポール(Gtr)・マッカー(Dr)・トニー(Ba)の3人が、日本の童謡の代表曲の一つ「ふるさと」をロックテイストにアレンジした「ロックな“ふるさと”」がダウンロード出来るミュージックコネクティングカードを封入。記載のコネクティングナンバーを入れて期間中にダウンロードすると「ロックな“ふるさと”」を聞くことが出来ます。(ダウンロード期限:2015年1月30日(金)～2015年4月30日(木))

【商品概要】

商品名	内容量	形態	賞味期間	価格	発売日	発売地区
味噌汁's 監修 ロックを聴かせた味噌汁	1食	即席カップ	6ヵ月	オープン	2015年2月	全国

■販売店

ファミリーマート・デイリーヤマザキ・Yショップ・NEWDAYS

※一部店舗を除く

② 表参道に「マルコメ×味噌汁's コラボショップ」を期間限定オープン

「みその日」である1月30日(金)から、渋谷区表参道のカフェ「dining cafe HOME」で期間限定「マルコメ×味噌汁's コラボショップ」をオープンいたします。

■マルコメ×味噌汁's コラボショップ概要

実施店舗名: dining cafe HOME

住所: 東京都渋谷区神宮前5-11-1

オープン期間: 2015年1月30(みそ)日(金)～2月8日(日)

実施内容: 『味噌汁's 監修 ロックを聴かせた味噌汁』や、オリジナルコラボTシャツの販売。味噌汁の試飲等

③ プロジェクト動画第2弾 新CM「ロックを聴かせた味噌汁 工場篇」の公開

■動画撮影の経緯～ロックで味噌が美味しくなる?!～

新しい味噌汁の開発に向け、人気のある味噌の種類や具材、メンバー4人の好きな味噌汁の味などの情報交換や、味噌汁の試飲などを行ってきました。その中で、「味噌にロックを聴かせて“聴育”すれば美味しくなるかも」という意見が出たことから、長野県大町市(おおまちし)にある標高1,000mの味噌蔵で、味噌汁'sのポール(Gtr)がギターで味噌にロックを聴かせる“聴育”を実施。

そして今回、味噌をさらに刺激するためには「震動」が必要という話になり、味噌汁'sのリズム隊、マッカー(Dr)とトニー(Ba)が参戦。長野市にある本社工場で、3人が味噌の製造ラインや味噌樽に向かって爆音でロックを聴かせる、パワーアップした“聴育”を実施しました。弾いている曲は、日本の童謡の代表曲の一つ「ふるさと」を原型のないほどロックテイストにアレンジしたものです。味噌蔵で演奏した動画はプロジェクト動画第1弾として2014年9月に公開しており、今回新たに公開する動画は、本社工場で撮影したプロジェクト動画第2弾となる新CM「ロックを聴かせた味噌汁工場篇」です。



本CM「ロックを聴かせた味噌汁 工場篇」の30秒バージョンと120秒バージョンをYouTubeの味噌汁's公式チャンネルで公開しています。

■動画概要

- ◆タイトル :「ロックを聴かせた味噌汁 工場」篇
- ◆WEB アップ開始 :2015年1月7日(水)
- ◆URL :<https://www.youtube.com/user/misoshirusofficial>

■撮影エピソード

撮影は、長野にあるマルコメの本社工場で実施。今回のCMも「音」にこだわりました。年間約10万トンの味噌が生産される工場内で、メンバーが実際にライブで演奏して生録音。世界初の「味噌工場で生まれた音源」となっています。童謡「ふるさと」の原型がないほどロックな演奏が、味噌をブルブル刺激します。そして、ついに、味噌の中のコスモが目覚めます！熱いロックと熱い味噌汁、どうぞお楽しみください。(CMプランナー 佐藤雄介)

■味噌汁's コメント

熱い、ビリビリしびれるような、ハードでクレイジーなロックをたっぶり味噌に聴かせてきました。今回の味噌汁の中身の開発については、僕たちの無理難題を聞いてもらって、「インスタントもここまでできたか！」という最高傑作が出来たと思っています。4人のスペシャルな想いを詰め込んだスーパー味噌汁をぜひともたくさんの方に味わっていただきたいです。

④ オリジナルコラボTシャツを数量限定で発売

今回のコラボレーションにあたり、味噌汁's のトレードマークである、鼻メガネをかけたマルコメ君がボーカル・ドラム・ベース・ギターに扮したオリジナルコラボTシャツを発売します。

販売チャネルは、コラボショップ・通販サイト・マルコメが出演する全国のイベントです。なお、通販サイトでは、ドラム・ベースバージョンのみで、Tシャツと即席味噌汁6個とのセット販売になります。また通販サイトでの販売のみ、1月13日(火)12:00から先行予約を受け付けいたします。

		ボーカル	ギター	ドラム	ベース
種類 (サイズはS/ML)					
販売チャネル	マルコメx 味噌汁's コラボショップ	900枚	400枚	400枚	100枚
	マルコメが 出演する 全国のイベント	100枚	100枚	—	—
	マルコメ通販サイト http://www.miasa.jp/ (※)	—	—	600枚 ※コラボ味噌汁 6個とのセット販売のみ	—
	マルコメ楽天市場店 http://www.rakuten.co.jp/marukome-miso/ (※)	—	—	—	400枚 ※コラボ味噌汁 6個とのセット販売のみ

(※)2015年1月13日(火)12:00より予約受付開始、2月2日(金)より販売開始

味噌汁's (みそしるず)について

2005年に結成、2014年の今春にメジャーデビュー。ファーストアルバム「ME SO SHE LOOSE」が、オリコン5位にランクインしたロックバンド。全員鼻メガネに赤Tシャツを着た、ジョン(Vo)、ポール(G)、マッカー(Dr)、トニー(B)の4人からなる“謎のバンド”として注目されている。ロックバンドとして活躍する一方、全国のラジオ局と組み、味噌汁の新たな具の組み合わせをリスナーから募集するなど、味噌汁普及にもつとめている。

味噌汁's オフィシャルサイト(<http://misoshiru-s.com/>)

マルコメ会社概要

- ◇社名: マルコメ株式会社
- ◇代表者: 代表取締役社長 青木時男
- ◇本社所在地: 長野県長野市安茂里883番地
- ◇資本金: 1億円
- ◇売上高: 359億4,000万円(2014年3月期)
- ◇従業員数: 420名(男334名/女86名)
- ◇事業内容:
- ・家庭用・業務用味噌の製造販売
 - ・即席味噌汁の製造販売
 - ・スープ等原料の製造販売
 - ・加工用味噌の製造販売
 - ・海外向け商品の開発
 - ・家庭用・業務用糍食品の製造販売
 - ・家庭用・業務用発酵製品、及びそれに関わる機器等の販売
- ◇マルコメホームページ: <http://www.marukome.co.jp/>

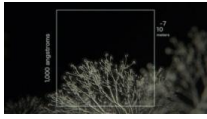






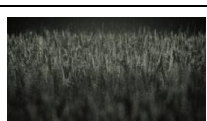

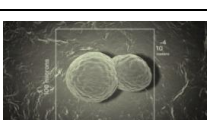

当ニュースリリースに関するお問い合わせ先

[報道関係者様からのお問い合わせ]
マルコメ株式会社 広報部 PR 課 担当:須田、松井
TEL:03-6892-0070 FAX:03-5285-3209

【お客様からのお問い合わせ先】

マルコメお客様相談室 0120-85-5420
月～金 9:00～17:00
(土・日・祝日・お盆・年末年始を除く)

「ロックと味噌 工場」篇ストーリーボード（1）

No.	CUT	TITLE	No.	CUT	TITLE
1			11		
2			12		
3			13		
4		味噌汁's presents	14		
5			15		
6			16		
7			17		
8			18		
9			19		
10			20		

「ロックと味噌 工場」篇ストーリーボード（2）

No.	CUT	TITLE	No.	CUT	TITLE
21			31		
22			32		
23			33		
24			34		世界初、ロックを聴かせた味噌汁。 ※当社調べ
25			35		世界初、ロックを聴かせた味噌汁。 ※当社調べ
26			36		新発売
27			37		
28			38		
29			39		
30			40		マルコメ ロゴ

「ロックと味噌 工場」篇 メイキングカット

