

2015年2月17日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

## 新「スターバックス ディスカバリーズ® カフェラテ」「同 エスプレッソ」 「同 抹茶ラテ WITH ホワイトチョコレート」発売

— スターバックスならではの贅沢なチルドカップコーヒー 主力商品を大刷新 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、最高経営責任者:ハワード・シュルツ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:鳥井信宏)は、「スターバックス ディスカバリーズ® カフェラテ」「同 エスプレッソ」「同 抹茶ラテ WITH ホワイトチョコレート」を、3月3日(火)から発売します。

2005年9月に発売し、今年で10周年を迎える「スターバックス ディスカバリーズ®」シリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、同シリーズの主力商品である「カフェラテ」「エスプレッソ」「抹茶ラテ WITH ホワイトチョコレート」の中味・パッケージを刷新することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップコーヒー市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



●中味の特長

「カフェラテ」

スターバックスの店舗と同じ豆で仕上げたコーヒーのしっかりとした味わいはそのままに、生クリームを増量し、ミルクのリッチな味わいを強化しました。まろやかで本格的なラテの風味がお楽しみいただけます。

「エスプレッソ」

イタリアンローストの豆を使用した濃厚でコク深いエスプレッソをベースに、豆の配合を調整することで、コーヒーのしっかりとした味わいがありながら、よりマイルドで飲みやすい後味に仕上げました。

「抹茶ラテ WITH ホワイトチョコレート」

ご好評いただいている香り豊かな抹茶にミルクを合わせた上品な味わいに、ホワイトチョコレートの風味を加えスターバックスならではの組み合わせを実現しました。より濃厚で豊かなコクがお楽しみいただけます。

●パッケージの特長

今回発売する主力3商品すべてにゴールドのキャップを採用し、リッチな印象やシリーズとしての統一感を強化することで、スターバックスならではの贅沢な味わいがイメージしやすいパッケージに仕上げました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス ディスカバリーズ® カフェラテ」

「スターバックス ディスカバリーズ® エスプレッソ」

「スターバックス ディスカバリーズ® 抹茶ラテ WITH ホワイトチョコレート」

200ml カップ 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2015年3月3日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※

※スーパーマーケットでのお取扱いは、「カフェラテ」「エスプレッソ」のみとなります。

※一部の店舗では、お取扱いがありません。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は3月3日です。

以 上