

2017年1月31日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

「スターバックス® さくら ラズベリーミルク」春季限定発売

— ひと足早い春の訪れを告げる、さくら香る華やかな味わい、
ミルクプディングがたっぷり入った季節限定フレーバー —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、最高経営責任者:ハワード・シュルツ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小郷三朗)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス® さくら ラズベリーミルク」を2月14日(火)から発売します。



スターバックスの店舗では、「各国・地域の文化を尊重する」精神にもとづき、スターバックス流に日本文化への敬意を表現したものとして、毎年このシーズンに季節限定ドリンクをはじめ、タンブラーやマグカップなどの多彩なラインナップを“SAKURA”シリーズとして展開しています。チルドカップでの“SAKURA”シリーズ商品の発売も3年目を迎え、今年は、さくらとラズベリーの風味をミルクに合わせ、新たにミルクプディングを加えて、さらに華やかな味わいに進化した「スターバックス® さくら ラズベリーミルク」を発売します。

●中味の特長

春の訪れを告げるさくらと、華やかなラズベリーの風味をたっぷりのミルクに合わせ、さらに食感の楽しいミルクプディングを合わせることで満足感の高い味わいに仕上げました。

●パッケージの特長

美しい桜が満開に咲き誇り、楽しいお花見を思わせる情景を表現しました。手のひらの中で、ひと足早い春の訪れを感じて頂ける、華やかなパッケージです。

●新発売イベント “Signs of Blooming 一手中にある桜色で感じる一足早い春”

「スターバックス® さくら ラズベリーミルク」の発売に合わせて2月14日(火)に、『DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY』にてイベントを実施します。一足早い、大人のお花見をイメージした限定スペースで「スターバックス® さくらラズベリーミルク」を実際にお試しいただくほか、同スペースでの楽しいお花見体験を撮影した写真を、「#スターバックスさくら」「#signsofblooming」をつけてSNSに投稿すると、期間限定の特別な台紙に印刷してプレゼントいたします。

▼日時 2017年2月14日(火) 11:00~20:30 (20:00 入場終了)

※商品がなくなり次第、サンプリングは終了いたします。

▼開催場所 DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY(東京都渋谷区猿楽町16-15)

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、「スターバックス® さくら ラズベリーミルク」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップコーヒー市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス® さくら ラズベリーミルク」

200g カップ 219 円 (賞味期限 18 日間)

▼発売期日

2017 年 2 月 14 日(火)

▼発売エリア

全国のコンビニエンスストア※

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は2月14日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター

フリーダイヤル 0120-139-320 〒135-8631 東京都港区台場 2-3-3

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

▽新商品イベントに関するお問い合わせ先

スターバックス Signs of Blooming イベント事務局

080-8907-7383

以 上