

2018 年 10 月 23 日

各位

スターバックス・コーポレーション

サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「ダブルベリーモカ」新発売

— 濃厚なチョコレートの風味と、ストロベリーとラズベリーの甘い香りを合わせた、
ホリデーシーズン※だけの贅沢なモカ。

「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」
ホリデーシーズン限定デザインも同時に発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小郷三朗)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ダブルベリーモカ」を、11月6日(火)から期間限定で発売します。

また、「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」ホリデーシーズン限定デザインも同時に発売します。

※クリスマスから年末年始にかけての期間。米国やカナダで主に用いられる言葉。

スターバックス店舗では、毎年ホリデーシーズン限定商品が登場し、ご好評いただいています。今回、チルドカップシリーズにおいても、ホリデーシーズンにぴったりの「スターバックス ダブルベリーモカ」を発売すると共に、チルドカップシリーズの主力商品である「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」のホリデーシーズン限定デザインも発売し、クリスマスムードを盛り上げて行きます。

●「スターバックス ダブルベリーモカ」

・中味の特長

濃厚なチョコレート風味に、ストロベリーとラズベリーの甘い香りを合わせました。クリスマスに向けた華やぐ気分を楽しめる、贅沢な味わいに仕上げました。

・パッケージの特長

スターバックス店舗と同様、ホリデーシーズン恒例の“レッドカップ”をイメージしたデザインを採用。また、クリスマスツリーの飾りを表現し、クリスマスムードを盛り上げる洗練されたデザインに仕上げました。

●「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」

中味はそのままに、家族や友人と過ごす伝統的なクリスマスをイメージとし、スターバックスらしい、洗練されたデザインに仕上げました。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

今回、「スターバックス ダブルベリーモカ」と、「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」ホリデーシーズン限定デザインを発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税別)・賞味期限

「スターバックス ダブルベリーモカ」

180ml カップ 12本 180円 (賞味期限18日間)

「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」ホリデーシーズン限定デザイン

200ml カップ 12本 200円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2018年11月6日(火)

▼発売エリア

・「スターバックス ダブルベリーモカ」 - 全国のコンビニエンスストア※

・「スターバックス カフェラテ」、「同 エスプレッソ」、「同 抹茶ラテ」ホリデーシーズン限定デザイン - 全国のコンビニエンスストア、および一部スーパーマーケット※

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は11月6日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター

フリーダイヤル 0120-139-320 〒135-8631 東京都港区台場 2-3-3

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上