

2021年7月20日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

## スターバックス® チルドカップ 「もぎゅっとピーチミルク with ピーチジェリー」新発売

— フレッシュな味わいのミルクとピーチジェリーの食感が楽しい、夏限定のデザート飲料 —  
— 真夏の思い出を彩る「もぎゅっとピーチミルクARフィルター」も登場 —

---



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、社長兼最高経営責任者:ケビン・ジョンソン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:齋藤和弘)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス® もぎゅっとピーチミルク with ピーチジェリー」を、8月3日(火)から期間限定で発売します。

### ●中味の特長

ジューシーなピーチの香りにフレッシュな味わいのミルクを合わせ、ピーチ果汁を使用したつるんとした食感が楽しめるジェリーを加えました。照りつける太陽がまぶしい夏限定の、贅沢ながらもさわやかに楽しめるデザート飲料です。

## ●パッケージの特長

スターバックスの店舗で、多くのお客様にご好評いただいているフラペチーノ®\*を連想させるドーム型のオーバーキャップを使用。ピーチとミルクを大胆に配し、夏のはじけるような楽しさをカラフルに表現、華やかなパッケージに仕上げました。

※スターバックスの店舗で販売しているフローズンビバレッジです。

2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

今回、「スターバックス® もぎゅっとピーチミルク with ピーチジェリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。

— 記 —

## ▼商品名・容量・梱包・希望小売価格(税込)・賞味期限

「スターバックス® もぎゅっとピーチミルク with ピーチジェリー」

180g カップ 12本 237円 (賞味期限18日間)

▼発売期日 2021年8月3日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア\*  
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は8月3日です。

(ご参考)

## 【ARカメラエフェクト「もぎゅっとピーチミルクARフィルター」が登場！】

“ももがぎゅっと”でMOGYUTTO！ピーチがぎゅっと詰まったパステルな世界を切り取ろう！をテーマに、スターバックス® チルドカップオリジナル Instagram ARフィルターが登場します。

カメラを向けると、楽しい夏にぴったりなMOGYUTTOフレームが思い出を彩ります！「もぎゅっとピーチミルク with ピーチジェリー」と一緒に真夏の素敵な体験を切り取りませんか。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

#### ▼利用方法

スターバックスCPG公式のInstagramアカウント(@starbucks\_j\_cpg)のプロフィール画面から使用できます。

※詳細は「もぎゅっとピーチミルク with ピーチゼリー」の特設ページをご覧ください。

<https://enjoystarbuckschilled.jp/mogyuttopeach.html> ※情報公開は8月3日10:00予定です。

#### ▼期間

2021年8月3日(火)10:00～9月20日(月)

※告知なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上