

報道関係各位

2014年1月31日
株式会社ツナグ・ソリューションズ

アルバイト・パート1名の採用コストは4年で1.7倍上昇！ 人材確保のポイントは「応募時の対応」。

アルバイト・パートを中心とした採用コンサルティング業の株式会社ツナグ・ソリューションズ（<http://www.tsunagu.co.jp/> 本社：東京都中央区、代表取締役社長：米田光宏）は、アルバイト・パートに関する求人広告の応募状況と、求職者の意識調査を実施しました。調査結果がまとまりましたので、お知らせいたします。レポート詳細はこちらよりご覧いただけます（http://www.tsunagu.co.jp/news/info/img/201401_annual_reports.pdf）。

調査結果概要

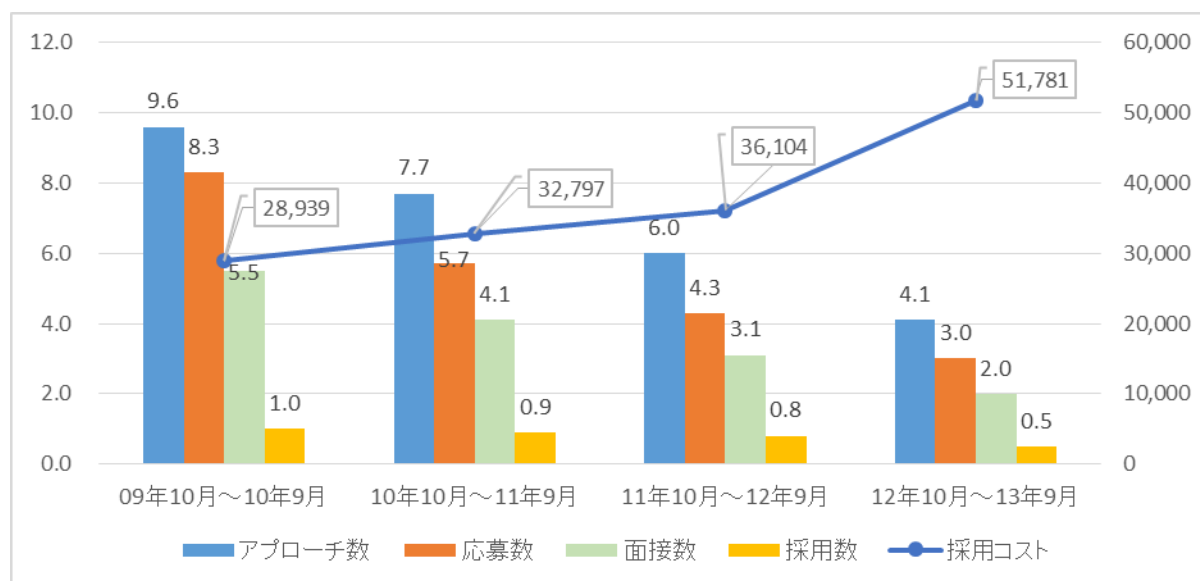
■第1部 1件当たりの求人広告に対する効果状況

アルバイト・パートを採用するための手段として用いられる、求人広告への掲載。当社で採用業務を代行しているサービス業のクライアントを対象に、求人広告1件掲載した際の求職者からの応募数や採用数などを調査しました。

調査を開始いたしました2009年からのデータを1年単位で比較してみると、求職者が求人広告を見て採用に至るまでの全プロセス（問合せ含む求職者からのアプローチ数・応募数・面接数・採用数）において、年々反響が悪化しています。アルバイト・パート採用にかかる平均コストは、2009年の約29,000円/名から、4年で1.7倍の約52,000円/名にまで上昇しています（※「図①：1件あたりの求人広告に対する効果と、1名あたりの採用コストの推移」参照）。

景気の回復基調を背景に、新規求人数が増えてきており、その分、1件の求人広告に対する効果が悪化していることが考えられます。

図①：1件あたりの求人広告に対する効果と、1名あたりの採用コストの推移



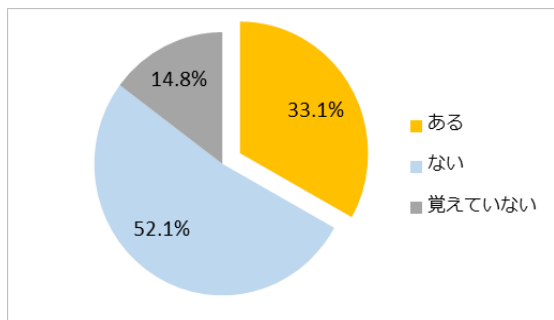
■第2部 アルバイト・パート 求職者の意識調査

アルバイト経験がある約5,000名を対象にネットリサーチでアンケート調査を実施。その中で、面接キャンセル・採用辞退を考えたことの経験の有無については、「ある」と回答した求職者が33.1%でした(※「図②:面接キャンセル・採用辞退を考えたことがあるか」参照)。

「ある」と回答した求職者に、どんなときに考えたことがあるのかを聞いたところ、「応募先の対応に不満があったため」という回答が36.9%(※「図③:面接キャンセル・採用辞退を考えた理由」参照)。

「応募してから連絡が来ない」「面接相手の対応がよくなかった」など、面接を行なう側の取り組みしだいでは、キャンセルや辞退を防げた内容であり、採用が難しくなっている環境の現在、改めて求職者への対応を見直して、人材確保につながる可能性があると考えられます。

図②:面接キャンセル・採用辞退を考えたことがあるか



図③:面接キャンセル・採用辞退を考えた理由

面接キャンセル・採用辞退を考えた理由	比率
応募先の対応に不満があったため	36.9%
他社で決まったため	13.6%
その仕事をしたくないと感じたため	9.2%
給与など条件面に不満を感じたため	7.9%
勤務地が遠い(近い)と感じたため	4.6%
その他	0.9%

* 調査概要 *

■第1部 1件当たりの求人広告に対する効果状況

調査対象 : 当社採用代行をご利用の企業で全国に展開しているサービス業とその応募者

(計約1,000拠点・応募者総数14,574名)

調査期間 : 平成24年10月1日～平成25年9月30日

調査方法 : 当社データベースより集計

■第2部 アルバイト・パート 求職者の意識調査

調査対象:15～59歳で、現在を含む過去3年以内にアルバイトの経験がある男女5,483人

調査期間:2013年9月27日～29日

調査方法:ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

* 会社概要 *

企業名	株式会社ツナグ・ソリューションズ(http://www.tsunagu.co.jp/)
所在地	東京都中央区銀座6-4-1東海堂銀座ビル6F
事業領域	アルバイト・パートを中心とした採用コンサルティング業
問合せ先	03-5568-0279 info@tsunagu.co.jp

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ツナグ・ソリューションズ 広報担当:牧戸(まきと)

TEL:03-5568-0279

Mail:info@tsunagu.co.jp