



News Release

2022年8月25日

第一屋製パン株式会社

— Twitterと店頭にて同時開催！『アップルリング 40周年ありがとうキャンペーン』を実施 —
**世界に1つ！アップルリング約330個分のデカすぎクッション、
人気のケトルが抽選で当たる！！**

「おいしさに まごころこめて」をグループ全社のモットーとし、安全で高品質な商品作りに努め、食を通じて社会の発展を目指す、第一屋製パン株式会社（本社：東京都小平市／代表取締役社長：細貝 正統）は、リング型の大型菓子パンとして昭和から親しまれている『アップルリング』が40周年を迎えることを記念し、『アップルリング40周年ありがとうキャンペーン』を、8月25日(木)から実施いたします。キャンペーンページ：【Twitterキャンペーン】<http://www.daiichipan.co.jp/campaign/ar1/index.html> 【店頭キャンペーン】<http://www.daiichipan.co.jp/campaign/ar2/index.html>

『アップルリング』40周年記念キャンペーン概要

Twitter キャンペーン

- 実施期間：2022年8月25日(木)10:00～9月14日(水)23:59まで
- 賞品：アップルリングデカすぎクッション
- 当選者：抽選で1名様
- 応募方法：
 - 1.第一屋製パン公式 Twitter アカウント(@daiichiyaseipan)をフォロー
 - 2.キャンペーン投稿をリツイート
- 応募条件：

詳細は第一屋製パン公式 Twitter アカウント(@daiichiyaseipan)のキャンペーン投稿およびキャンペーン特設ページをご覧ください。

Twitter：<https://twitter.com/daiichiyaseipan>



店頭キャンペーン

- 実施期間：2022年8月25日(木)～10月31日(月)
※応募期限：11月5日(土)当日消印有効
- 賞品：
 - Aコース（1口8点）BRUNO ステンレスデイリーケトル 抽選で100名様
 - Bコース（1口3点）オリジナルQUOカード2,000円分 抽選で100名様
- 当選者：各コース100名様
- 応募方法：

「アップルリング」「アップルリングミニ」「アップルリングハーフ」についている応募シールを集め、ご希望のコースの点数を集めて応募ハガキにしっかりと貼り、必要事項をご記入の上、ご応募ください。
- 応募条件：詳細はキャンペーン特設ページをご覧ください。



アップルリング 40 周年記念キャンペーン賞品

【Twitter キャンペーン】世界に 1 つ。アップルリングデカすぎクッション！

アップルリングは家族全員でシェアできるビッグなファミリーサイズが特徴。今回キャンペーンの賞品を決めるにあたり、アップルリングに馴染みのない方にも、アップルリングの 40 年続くそんな個性を広く知っていただけるような賞品にしたいと第一パン社員一同考えました。議論の結果、アップルリングの写真を撮りそのままプリントした、ただでさえ大きなアップルリングをさらに**約 330 個分**の大きさにした「アップルリングデカすぎクッション」を 1 名様にプレゼントいたします。



【店頭キャンペーン】BRUNO ステンレスデイリーケトルとオリジナル QUO カード 2,000 円分

店頭では、マストバイキャンペーンを実施。朝食シーンを彩る BRUNO ステンレスデイリーケトルともらってうれしいオリジナル QUO カード 2,000 円分をご用意しました。

左：BRUNO ステンレスデイリーケトル

右：オリジナル QUO カード 2,000 円分



『アップルリング』とは

昭和から大切にしてきたのは、分け合って楽しむ豊かな時間と、やさしいおいしさ。

発売当時、商品開発担当者が、「家族団らんに最適な、家族みんなで分け合える大型菓子パンがあったらいいのでは？」という思いから、こぶし大のパン 6 個をリング状につなげた『アップルリング』を開発。ビッグサイズでかつ、つなぎ目で 1 個ずつ切り離せるため家族や仲間とのシェアに最適です。また、口あたりのよいパンに食感の残るりんごフィリングをあわせた素朴で優しい味わいで、小さなお子さまからご年配の方までお楽しみいただけます。しっとりしながらも、ふわふわなパン生地に、甘く煮込んだシャキシャキりんごを入れ、あまーいアイシングを添えた、みんなにうれしい食感を実現しています。



『アップルリング』40 周年を迎え、社長細貝からのメッセージ

アップルリングは昭和の良さを令和に伝える伝道師です。

アップルリングが発売されたのは昭和 57 年。以後、皆さまに愛され続けて 40 周年を迎えることができました。発売当初から、時代に合わせ少しずつ製品の規格やパッケージは変わっていますが、発売以来、変わっていないのが製法とその大きさです。色々な部分が機械化されても、型に生地を入れる作業は変わらず手で詰めています。敢えて手で詰めることでふんわりした食感が実現できています。使用している型も発売以来、大きさや形状を 1 回も変えずに今に至っていますが、これも柔らかさに繋がっています。昭和から令和に至り大家族から核家族化、個食化が進む中で食シーンは変わったかもしれませんが、家族や仲間を繋げる輪であり続けられるようしっかりと作っていきたく思います。



『アップルリング』パッケージの歴史

発売当時の「アップルリングロゴ」は受け継ぎながらブラッシュアップしています。



発売初期



2011年5月～



2020年9月～



2022年6月～

商品概要

- 品名：アップルリング
- リニューアル発売日：2022年6月1日
- 希望小売価格：オープン
- 発売地域：関東・中部・近畿・四国
- 販売店：スーパー、ドラッグストア など
- JANコード：4904501015258
- 商品ページ：<http://www.daiichipan.co.jp/popular/applering/>

ブランドステートメント

アップルリングが食卓にのぼる。
自然と家族が集まってくる。

取り分ける少しの時間が会話のきっかけになる。
りんごのやさしい甘さで家族みんなが笑顔になる。

そんな朝ごはんの記憶が
昭和、平成、令和、
そしてこれからもつづいていく。

家族みんなが輪になるおいしさ
アップルリング

第一パンについて

<http://www.daiichipan.co.jp/>

第一屋製パングループは『おいしさに まごころこめて』をモットーにしております。

1947年に創業以来、その時代にあったパンをはじめとする商品やサービスを提供し続けて参りました。食、生活、価値がめまぐるしく変化してゆく環境の下で、お客様の選択に対応すべく、商品やサービスの開発に全力で取り組んでおります。また長い歴史で培われたロングラン商品が、引き続きお客様に愛されるようブラッシュアップに努めております。

Twitter：<https://twitter.com/daiichiyaseipan>

<本キャンペーンに関するお客様お問い合わせ>

アップルリング 40周年ありがとうキャンペーン事務局 03-6742-0284

営業時間 平日 10:00～17:00 (土・日・祝日を除く)

※本キャンペーンに関するお問い合わせは、2022年11月7日(月)で受付終了いたします。