

NEWS RELEASE

菓子(グミ)

2019年1月10日

あの人気フレーバーを定番化！

「果汁グミもも」

1月15日新発売

株式会社 明治(代表取締役社長:松田 克也)は、心地よい弾力食感でくだもの味わいが手軽に楽しめる「果汁グミ」シリーズより、「果汁グミもも」を、2019年1月15日から全国で発売いたします。

特長①

**グミ市場トップシェア※¹の明治から
新たに定番商品を発売**

特長②

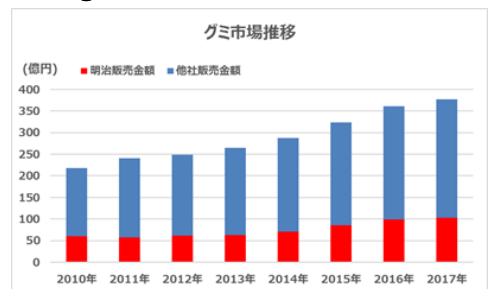
**甘酸っぱく、すっきりとした
味わいのもも果汁 100 グミ※²**



「果汁グミもも」

参考小売価格: 100円(税別)/108円(税込)

グラフ①



近年、グミ市場は、健康志向の高まりなどにより、2010年より継続的に拡大しています(グラフ①より)。当社においても「果汁グミ」を始めとしたグミカテゴリーは好調に推移し、2017年の市場シェアは27%で、トップシェアとなっています(グラフ②より)。この拡大する市場の中、当社でも人気のあった期間限定フレーバー「果汁グミもも」を、通年で販売する定番商品として発売します。

「果汁グミもも」は、甘酸っぱい味わいに仕上げたもも果汁 100 グミ※²です。従来の同商品に比べ、よりすっきりとした味わいに仕立てることで、飽きのこないフレーバーをお楽しみいただけます。

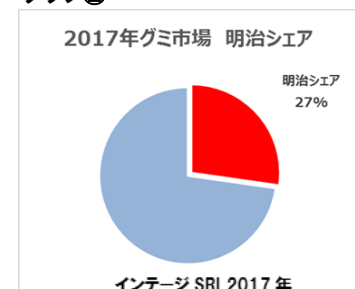
本商品の発売を通じて、グミ市場のさらなる活性化と売り上げの拡大を図ってまいります。

※1 2017年グミ市場 インテージ SRI 2017年調べ

※2 8.1倍濃縮のもも果汁を生果汁に換算すると製品重量の100%に相当するように、

約6.3g含むよう設計しています。

グラフ②



■商品概要

商品名	果汁グミもも
価格 / 内容量	参考小売価格:100 円(税別)、108 円(税込) / 51g
発売日 / 発売地区	2019 年 1 月 15 日 / 全国
特長	<ul style="list-style-type: none"> ●期間限定の人気フレーバーを新たに定番商品として発売 ●甘酸っぱく、すっきりとした味わいのもも果汁 100 グミ(8.1 倍濃縮のもも果汁を生果汁に換算すると製品重量の 100%に相当するように、約 6.3g 含むよう設計しています) ●着色料不使用
栄養成分表示 (1袋[51g]当たり)	エネルギー 174kcal、たんぱく質 3.5g、脂質 0g、炭水化物 39.9g、食塩相当量 0.02g、コラーゲン 2800mg
ターゲット	三世代消費を中心に幅広く

■ご参考:「果汁グミ」からの新価値提案 簡単アレンジレシピ!

「果汁グミ」のブランドサイト内に、簡単アレンジレシピを 1 月15 日午前 10 時よりご紹介する予定です。

「果汁グミ」にチョコをつけたり、ヨーグルトなどのトッピングにしたり、「果汁 100」の「果汁グミ」ならではの、通常とは一味違う新しい楽しみ方にぜひチャレンジしてみてください。

「果汁グミ」ブランドサイト https://www.meiji.co.jp/sweets/candy_gum/fruits_gummi/



【この件に関するお問い合わせ先】 株式会社 明治 広報部

〒104-8306 東京都中央区京橋 2-2-1 TEL:03-3273-0700 FAX:03-3273-0900

メールアドレス:meiji.kouhou@meiji.com

※製品写真をご希望の際は、お手数ですが上記宛先にご連絡ください。

【紙面掲載用のお問い合わせ先】 明治 お客様相談センター TEL:0120-041-082