

NEWS RELEASE

菓子(チョコレート)

2019 年 1 月 22 日

15 歳～74 歳の男女 2,000 人の声からわかった、今年のバレンタイン動向

# バレンタイン予測 2019

株式会社 明治（代表取締役社長:松田 克也）は、首都圏・中京圏・近畿圏の 15 歳～74 歳の男女 2,000 人を対象に、バレンタインに関する意識と実態調査を行い、その結果をもとに、平成最後のバレンタインの傾向を予測しました。

## 【調査結果からの予測内容】

予測①

### ハロウィン超え？

ハロウィン vs バレンタイン 盛り上がり対決  
6 割がバレンタインに軍配

予測②

### マストアイテム！

やっぱりほしい もらってうれしいチョコレート  
70%以上がチョコあり派

予測③

### 永久不滅の「義理チョコ」

2 人に 1 人が  
義理チョコ実践予定

予測④

### 友チョコは“映えチョコ”主義

女友だちにあげたい友チョコ No.1 は  
見た目重視で手作り

予測⑤

### 今年はバレンタインも健康ギフト

日本人の半数以上が選ぶ「健康チョコ」  
ダンナチョコは手作りから健康へ、愛情表現のシフト？

予測⑥

### バレンタインチョコ予算 UP の兆し

予算総額 4,702 円  
恋人チョコ予算は前年比 422 円 UP

## 【その他バレンタインチョコ調査結果】

### ■「バレンタインチョコ白書 2019」

- 相手別女性がチョコを渡す時間 ● あげたいチョコともらいたいチョコのギャップ ● 平成のバレンタイン意識
- 女性のライフステージと義理チョコ意識

## 【参考情報】

### ■チョコにまつわる 3 つの関連情報

チョコと健康

#### おやつにも高まる健康意識

50 代以降の女性の半数は「糖質」も  
しっかりチェック！

日仏チョコ比較

#### 日本にもビターチョコブーム到来か？

フランスでビターチョコを子どもに食べさせる  
保護者は日本の 1.7 倍も

平均気温とチョコ

#### 「バレンタインはチョコ好適期」を証明

寒い日ほどチョコが食べたいくなる  
チョコの売り上げと気温のいい関係

【この件に関するお問い合わせ先】 株式会社 明治 広報部

〒104-8306 東京都中央区京橋 2-2-1 TEL:03-3273-0700 FAX:03-3273-0900

メールアドレス:meiji.kouhou@meiji.com