

11年ぶりのリニューアル！！

「きのこの山」「たけのこの里」

8月6日から順次リニューアル 再選挙も始めます！

株式会社 明治(代表取締役社長:松田 克也)は、当社のロングセラーブランド「きのこの山」「たけのこの里」を2019年8月6日から全国でリニューアル発売いたします。

＼11年ぶりのリニューアル！／

- チョコと焼き菓子の味のバランスがアップ！
より止まらないおいしさに
- パッケージには、15種類の隠し絵が！！



「きのこの山」「たけのこの里」

参考小売価格:各 200 円(税別)/216 円(税込)

当社の人気チョコレートスナック「きのこの山」「たけのこの里」は、それぞれ1975年と1979年に発売したロングセラーブランドです。その一口サイズのかわいらしい形と、チョコレートと焼き菓子の絶妙な組み合わせで、お子さまをはじめ、多くのお客さまからご好評いただいています。

今回、11年ぶりにその中身とパッケージのリニューアルを行います。2品ともに、チョコレートと焼き菓子の味のバランスを見直し、より止まらないおいしさに仕立てました。また、パッケージは、従来のトーンはそのままに、水彩画のやさしいタッチにすることで、よりほっとするような里山の風景を表現しています。15種類の隠し絵をデザインしているので、いろいろなイラストを探してお楽しみいただけます。

2品のリニューアルに合わせ、昨年惜しくも「たけのこ党」に敗れた「きのこ党」の提案により、「きのこの山・たけのこの里 国民総選挙 2019」を行います。

「きのこの山」「たけのこの里」ブランドは、お客さまにおいしさだけでなく楽しさも提供し、ブランドの拡大とチョコレート市場の活性化を図ってまいります。

■商品概要

商品名	きのこの山	たけのこの里
参考小売価格	200 円(税別)/216 円(税込)	
内容量	74g	70g
発売日/発売地区	2019 年 8 月 6 日より順次/全国	
特 長	<ul style="list-style-type: none"> ● カカオの香り引き立つココのあるチョコレートとミルクでまろやかに仕上げたチョコレートに、サクサクとしたクラッカーを組み合わせたチョコスナックです。 	<ul style="list-style-type: none"> ● カカオの香り引き立つココのあるチョコレートとミルクでまろやかに仕上げたチョコレートに、サクサクの味わいクッキーを組み合わせたチョコスナックです。
	<ul style="list-style-type: none"> ● チョコレートと焼き菓子の味のバランスを見直し、より止まらないおいしさに仕立てました。 ● パッケージは、従来のトーンはそのままに、水彩画のやさしいタッチにすることで、よりほっとするような里山の風景を表現しています。 	
栄養成分表示 (1 箱当たり)	<74g 当たり> エネルギー 423kcal、 たんぱく質 6.3g、脂質 26.7g、 炭水化物 39.4g、食塩相当量 0.3g	<70g 当たり> エネルギー 383kcal、 たんぱく質 5.5g、脂質 22.8g、 炭水化物 38.9g、食塩相当量 0.4g
ターゲット	ファミリー層を中心に幅広く	

■15 種類の隠し絵を探してみよう！

今回のリニューアルに合わせ、2 品のパッケージそれぞれに隠し絵をデザインしています。隠し絵の種類は全部で 15 種類。ぜひ全種類探して、お楽しみください！



■“新きのこ党”のリベンジなるか！「きのこの山・たけのこの里 国民総選挙 2019」開催

2018 年の国民総選挙での敗北を受け、“きのこ党”の党首である“きのこ山さん”は、“きのこ党”を一新することを決意し、新党首に松本潤さんを迎えて、新たな活動、秘策、公約を打ち出すこととしました。生まれ変わった“新きのこ党”として、打倒“たけのこ党”を目指します。また、連覇を目論む“たけのこ党”も、“新たけのこ党”として、新しい党首を検討しています。

◇実施期間:2019年8月5日(月)00:00~12月2日(月)10:00

◇キャンペーン概要

○買って投票(1投票=20票)

- ・Twitter か Instagram どちらかの公式アカウントをフォロー。
- ・対象商品の画像と「#きのこたけのこ国民総選挙」と各党の対象となるハッシュタグ2つをつけて投稿。
 ※新きのこ党の応募対象ハッシュタグは、「#きのこの山」と「#食べたら最後きのこ派になる」
 新たけのこ党の応募対象ハッシュタグは、「#たけのこの里」と「#食べたら最後たけのこ派になる」

【賞品・当選者数】

- ・Amazonギフト券500円分 各党500名様(合計1,000名様)
 ※Twitterのみ各党のアカウントIDをつけて投稿すると、各党首の壁紙がもらえます。
 ※キャンペーン期間中、毎月抽選。

○ハッシュタグ投票(1投票=10票)

- ・Twitter公式アカウントをフォロー。
- ・ハッシュタグ「#きのこたけのこ国民総選挙」と各党の対象となるハッシュタグ2つ、各党のアカウントIDをつけて応援コメントを投稿。
 ※新きのこ党の応募対象ハッシュタグは、「#きのこの山」と「#新きのこ党に投票」
 新たけのこ党の応募対象ハッシュタグは、「#たけのこの里」と「#新たけのこ党に投票」
 ※各党のアカウントIDをつけて投稿すると、デジタル黨員証がもらえます。



【賞品・当選者数】 ※WEB投票賞品と共通

- ・党首オリジナルQUOカード500円分 各党500名様(合計1,000名様)
 さらに、その中からプレミアムコンプリートBOX 各党1名様(合計2名様)

○WEB投票(1投票=1票)

- ・特設サイトの「#新きのこ党に投票」もしくは「#新たけのこ党に投票」のボタンから応募フォームへ。
- ・応募フォームに必要事項を記入し「応募する」ボタンを押すと応募完了。
 ※お一人様につき1日1回の応募が可能です。投票についても1日1回投票。

【賞品・当選者数】※ハッシュタグ投票賞品と共通

- ・党首オリジナルQUOカード500円分 各党500名様(合計1,000名様)
 さらに、その中からプレミアムコンプリートBOX 各党1名様(合計2名様)
 ※すべての応募は投票に結びついております。

■特設サイト:<http://sousenkyo.kinotake.jp/?link=kie19071102>

8月4日(日)まではティザーサイト。8月5日(月)より本公開。

<各投票概要 一覧>

投票	買って投票		ハッシュタグ投票		WEB投票
	1投票=20票		1投票=10票		1投票=1票
公式アカウント	<新きのこ党> Twitter (@kinoko_meiji) Instagram (@kinoko_meiji_official)	<新たけのこ党> Twitter (@takenoko_meiji) Instagram (@takenoko_meiji_official)	<新きのこ党> Twitter (@kinoko_meiji)	<新たけのこ党> Twitter (@takenoko_meiji)	-
ハッシュタグ	<新きのこ党> #きのこたけのこ国民総選挙 #きのこの山 #食べたら最後きのこ派になる	<新たけのこ党> #きのこたけのこ国民総選挙 #たけのこの里 #食べたら最後たけのこ派になる	<新きのこ党> #きのこたけのこ国民総選挙 #きのこの山 #新きのこ党に投票	<新たけのこ党> #きのこたけのこ国民総選挙 #たけのこの里 #新たけのこ党に投票	-
応募方法	Twitter又はInstagram		Twitter		特設サイト
応募回数	1投票=1回応募		1投票=10回応募		1投票=1回応募
賞品	・Amazonギフト券500円分 各党500名様(合計1,000名様)		・党首オリジナルQUOカード500円分 各党500名様(合計1,000名様) さらに、その中からプレミアムコンプリートBOX 各党1名様(合計2名様)		
	Twitterのみ各党首の壁紙		デジタル黨員証		-

◇“新きのこ党”党首と“新たけのこ党”党首
 《“新きのこ党”党首・松本潤さんプロフィール》

松本 潤さん

1983年8月30日生まれ。

2018年の「きのこの山・たけのこの里 国民総選挙 2018」では総選挙委員長を務める。きのこさんの熱意に打たれ、2019年3月新きのこ党党首に就任。実はきのこ派。

《“新たけのこ党”党首》8/5に発表予定！乞うご期待！

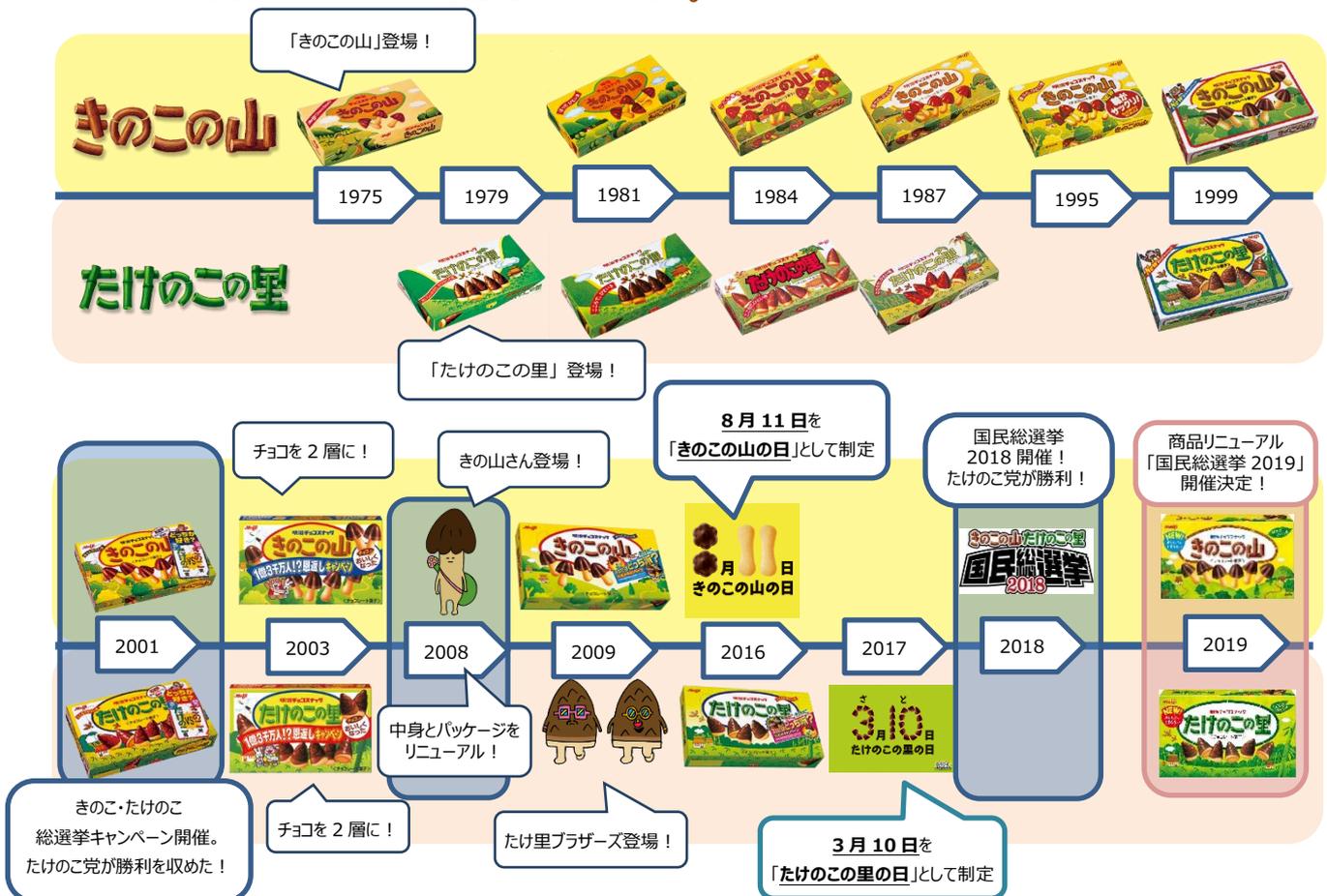
8月4日までに新たけのこ党の党首を予想し、ツイートしていただいた方には公式アカウントから新CMを公開日にリプライでお届けします！

詳しくはこちらへ

→ <http://sousenkyo.kinotake.jp/?link=kie19071102>



■「きのこの山」「たけのこの里」発売からの軌跡👣



【この件に関するお問い合わせ先】 株式会社 明治 広報部
 〒104-8306 東京都中央区京橋 2-2-1 TEL:03-3273-0700 FAX:03-3273-0900
 メールアドレス:meiji.kouhou@meiji.com

※製品写真をご希望の際は、お手数ですが上記宛先にご連絡ください。

【紙面掲載用のお問い合わせ先】 明治 お客様相談センター TEL:0120-041-082