

2019年9月9日

一体、何味???

「きのこの山謎のホワイト」

9月17日 新発売/全国

株式会社 明治(代表取締役社長:松田 克也)は、当社のロングセラーブランド「きのこの山」より、「きのこの山謎のホワイト」を2019年9月17日から全国で発売いたします。

特長①

食べてみるまでわからない、
ミステリアスな「きのこの山」

特長②

謎味の白いチョコと
サクサククラッカーの
組み合わせ



「きのこの山謎のホワイト」(64g)
参考小売価格:200 円(税別)/216 円(税込)

当社の人気チョコレートスナック「きのこの山」は、その一口サイズのかわいらしい形と、チョコレートと焼き菓子の絶妙な組み合わせで、お子さまをはじめ、多くのお客さまからご好評いただいています。

今回、パッケージからは何味かわからないミステリアスな「きのこの山謎のホワイト」を発売します。謎味の白いチョコレートに、サクサクとしたクラッカーを組み合わせました。開けて食べてみるまで何味かわからない、ドキドキとワクワクをお楽しみいただけます。

「きのこの山」ブランドは、お客さまにおいしさだけではなく楽しさも提供し、ブランドの拡大とチョコレート市場の活性化を図ってまいります。

【この件に関するお問い合わせ先】 株式会社 明治 広報部
〒104-8306 東京都中央区京橋 2-2-1 TEL:03-3273-0700 FAX:03-3273-0900
メールアドレス:meiji.kouhou@meiji.com

※製品写真をご希望の際は、お手数ですが上記宛先にご連絡ください。

【紙面掲載用のお問い合わせ先】 明治 お客様相談センター TEL:0120-041-082

<ご参考>

■「きのこの山謎のホワイト」って何味？“きのこの山分けチャンス”キャンペーン実施！

「きのこの山謎のホワイト」の発売を記念して、「きのこの山」最大 10,000 個を 100 名様で山分けするキャンペーンを、発売 1 週間前となる 9 月 10 日より実施いたします。Twitterで「きのこの山謎のホワイト」の味を予想してみてください。

◇実施期間

2019 年 9 月 10 日(火)10:00～2019 年 9 月 16 日(月)23:59

◇キャンペーン参加方法

- ①「きのこの山」Twitter公式アカウント(@kinoko_meiji)をフォロー
- ②ハッシュタグ「#きのこの山謎のホワイトって何味」「#きのこの山分けチャンス」をつけて、味を予想したコメントを入れてTwitterで投稿してください。

※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

◇賞品・当選者数

「きのこの山」 最大 10,000 個を 100 名様で均等に山分け

◇キャンペーンサイトURL

<https://www.meiji.co.jp/sweets/chocolate/kinotake/cmp/nazo-kinoko/>



■「きのこの山」の謎を解き明かせ！「きのこの山ミステリーツアー」

「きのこの山謎のホワイト」の味がわかった方は、「きのこの山ミステリーツアー」にぜひ参加してみてください。「きのこの山」に隠された謎が全部で 44 問出題されます。「きのこの山謎のホワイト」の味の答えがミステリーツアーに参加する鍵になっています。目指せ、全問正解！

◇実施期間

2019 年 9 月 17 日(火)10:00～

◇コンテンツURL

<https://www.meiji.co.jp/sweets/chocolate/kinotake/mysterytour/>

