

株式会社 明治

2025 年 1 月 7 日

## 手作りを楽しむ「#推しチョコバレンタイン」

手作り需要がコロナ禍前まで復活、手作り・シェアも楽しめる

明治のお菓子 6 商品をサンリオキャラクターズとのコラボパッケージで発売！

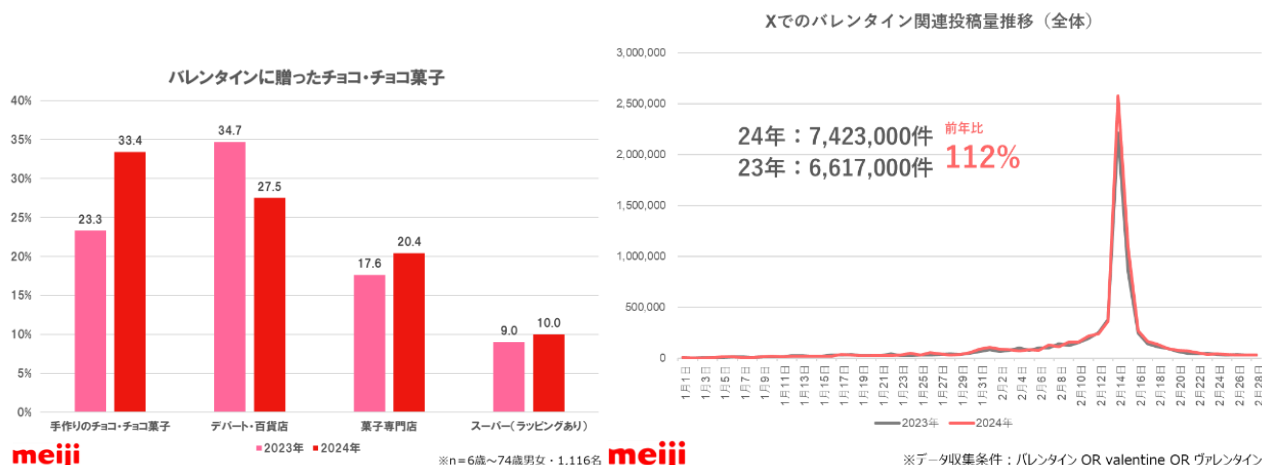
～手作りチョコの材料としても人気の「明治ミルクチョコレート」に使用されるカカオ豆が  
100%明治サステナブルカカオ豆になって、持続可能なチョコレート産業に貢献～

- サンリオキャラクターズと明治コラボ限定商品、キャンペーンやコラボカフェも！
- FRUITS ZIPPER がお菓子の上で踊る！？AR コンテンツ登場
- 明治サステナブルカカオ豆調達比率 100%達成！手作りチョコの材料としても人気の「明治ミルクチョコレート」も明治サステナブルカカオ豆を使用

株式会社 明治（代表取締役社長：松田 克也）は、2025 年のバレンタインデーに向けて、「手作りチョコ」や「推しチョコ」をもっと楽しめるように、準備期間にあたる 1 月上旬からバレンタイン当日までさまざまなコンテンツを展開します。第一弾として、サンリオキャラクターズとのコラボパッケージ商品を 2025 年 1 月 21 日より発売し、FRUITS ZIPPER がお菓子の上で踊る AR コンテンツなども公開します。

バレンタインの意識調査※<sup>1</sup> では、バレンタインに贈るチョコレートの種類として「手作りのチョコ・チョコ菓子」が昨年より 10%上昇して 33.4%でトップとなり、2019 年調査以降初めて「デパート・百貨店」を逆転しました。また、バレンタインに手作りチョコ・チョコ菓子を贈った割合は女子中学生・女子高校生ともに 70%を超える結果となり、手作りチョコの実施率はコロナ禍前まで回復しています。友人やクラスメイトと楽しむイベントとして、バレンタインの手作り需要が復活していることが見受けられます。

また、推し活とバレンタインのイベントを同時に楽しみたいというニーズも引き続き増加しており、SNS 分析※<sup>2</sup> ではバレンタインに関する投稿が前年比 112%と伸長し、頻出単語として「推しチョコ」が増加しています。バレンタインに「チョコ」で「推し」に愛や感謝を伝える人が多く見受けられました。



※1 2024 年バレンタインの意識調査

■調査時期：2024 年 2 月 15 日・16 日

■調査方法：Web によるアンケート調査

■対象：6 歳～74 歳男女 1,116 名

※2 2024 年バレンタイン SNS 分析

■分析対象時期：①2023 年 1 月 1 日～2 月 28 日 ②2024 年 1 月 1 日～2 月 28 日

■調査方法：SNS 調査

■手法：投稿内容を定量・定性分析

■対象：X 上の投稿

## サンリオキャラクターズコラボレーション施策

明治のお菓子 6 商品（「アーモンドチョコレート」「明治ミルクチョコレートビッグパック」「明治ミルクチョコレート袋」「濃いちょこれえと苺チョコサンド」「濃いちょこれえと抹茶チョコサンド」「プチアソート」）をサンリオの人気キャラクターとコラボレーションした限定パッケージで、2025 年 1 月 21 日より発売します。

株式会社サンリオのキャラクターは国内・海外共にとても人気が高く、国内だけでなく、インバウンドのお客様にもお楽しみいただける企画にしました。コラボキャラクターはハローキティ、シナモロール、ポチャッコ、クロミ、マイメロディ、ポムポムプリン、ハンギョドン、けろけろけろっぴ、こぎみゅん、あひるのベックルの 10 キャラクターで、今回のコラボ企画だけのオリジナル描き下ろしイラストです。

### ○「アーモンドチョコレート サンリオキャラクターズ」（全 2 絵柄） 価格：オープンプライス

アーモンドの真っ赤なパッケージと同じ色の衣装をまとったハローキティとポチャッコがとてもかわいいパッケージです。また、パッケージのアーモンドチョコレートがハートのデザインになっていて、バレンタイン時期にぴったりです。（中身のアーモンドチョコレートは通常の形状です）



### ○「明治ミルクチョコレートビッグパック サンリオキャラクターズ」「明治ミルクチョコレート袋 サンリオキャラクターズ」 価格：オープンプライス

推し活をテーマにした 2 品の個包装のデザインは全 10 種類です。推しのカラーをそろえたり、メッセージで選んでプレゼントしたり、持っているだけでもかわいい個包装となっています。





○「濃いちょこれえと苺チョコサンド サンリオキャラクターズ」「濃いちょこれえと抹茶チョコサンド サンリオキャラクターズ」 価格：オープンプライス

お菓子の推しうちわを持ったサンリオキャラクターズがにぎやかなパッケージは、2種類揃えるとハートのデザインが出現します。「濃いちょこれえとサンド」で作る「恋ちょこ推しうちわ」のレシピ紹介も展開します。



○「プチアソート サンリオキャラクターズ」 価格：オープンプライス

推し活バレンタインにぴったりなプチアソートには、お料理中のサンリオキャラクターズがデザインされています。箱ごとにカラーも違っており、推しのための手作り活動のちょい足しにぴったりです。



■明治の板チョコ3枚お買い上げでオリジナルチョコ型1個プレゼントキャンペーンを実施

湯煎したチョコレートを流し込むだけで、かわいいチョコが作れます。カラフルなチョコレートを使うとさらにキャラクターそっくりに作れます。推し活祭壇やケーキなどのトッピングにもぴったりです。

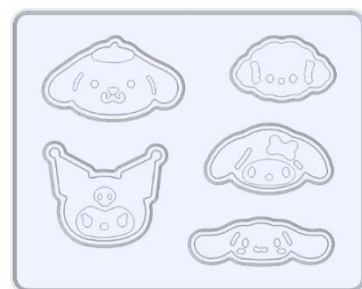
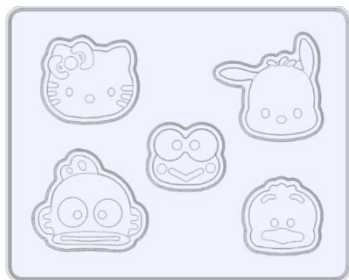


※アレンジは一例です  
※写真は別売りの商品も使って製作しています

## 【キャンペーン詳細】

第1弾：2025年1月6日(月)～※順次展開

第2弾：2025年1月27日(月)～※順次展開



※店舗によっては取り扱いが無い場合がございます ※景品はなくなり次第終了となります

## ■おうちで作れるサンリオキャラクターズの推しチョコ

板チョコ1枚をまるごと使い、「明治ミルクチョコレート」の特長な形状である窓(くぼみ)に好きなものを詰め込む「板チョコマンション」に、推し活シーンには欠かせないうちわをモチーフにした「恋ちょこ推しうちわ」、小さなお子さまも一緒に楽しく作れる「サンリオキャラクターズニコレート」と、明治ならではのレシピを2025年1月6日から公開しています。



「板チョコマンション」



「恋ちょこ推しうちわ」



「サンリオキャラクターズニコレート」

## ■SANRIO CAFE 池袋店とアポロちゃんがコラボ実施!

「アポロ」生誕55周年を記念して、SANRIO CAFE 池袋店にて期間限定コラボを実施します。ハローキティ、シナモロール、ポムポムプリンがアポロちゃんの周年をお祝いする今だけの限定イラストのステッカーやアクリルスタンドがついてくる特別メニューです。

[実施期間]2025年1月15日(水)～2月14日(金)

[実施場所]SANRIO CAFE 池袋店(東京都豊島区東池袋 1-28-1 サンシャインシティ アルパB1)

[営業時間]10:00～21:00 (L.O.20:00)

[定休日] サンシャインシティ アルパの定休日に準じます。



## ■待ち受け画像をプレゼント

キャンペーン特設 HP では、推し活を盛り上げる無料待ち受け画像を配布します。推しのキャラクターや推しカラーにちなんだ自分だけのお気に入りをご使用いただけます。



コラボ商品・キャンペーン情報について

<https://www.meiji.co.jp/products/brand/cmp/sanrio-characters2025/?link=cde24102301>

©'25 SANRIO CO.,LTD. APPR. NO. L654793

## 推しとバレンタインを楽しむ「FRUITS ZIPPER」コラボレーション施策

人気のアイドルグループ FRUITS ZIPPER とのコラボレーションにより、明治商品を推しと一緒に楽しむ AR を活用した第一弾企画を 2025 年 1 月 7 日より公開します。対象商品を TikTok のカメラで映すと、AR で FRUITS ZIPPER のメンバーが登場します。「明治チョコレートのテーマ」を FRUITS ZIPPER メンバーがカバーした音源に乗せて、メンバーが踊る様子を見ることができます。バレンタインの楽しい時間も手作りしてほしいという想いで企画しました。

### 【遊び方】

- ① 特設 HP 上から見たいメンバーのアイコンをタップ
- ② TikTok のカメラ画面に移ったら、60 秒撮影モードに設定をし、対象商品のパッケージにカメラをかざすとメンバーが出現！
- ③ 再生ボタンをタップすると AR スタート！撮影した動画は好きな SNS に、#推しチョコバレンタイン AR をつけてシェアしよう！

※体験するためには TikTok のアプリが必要となります

※対象商品全体を映してください

※開封前の対象商品使用を推奨します

### 【実施期間】

2025 年 1 月 7 日（火）～2025 年 2 月 16 日（日）

### 【対象商品】

- ・ポイフル：松本 かれん
- ・果汁グミ温州みかん：鎮西 寿々歌
- ・きのこの山：早瀬 ノエル
- ・果汁グミぶどう：仲川 瑠夏
- ・明治ミルクチョコレート：櫻井 優衣
- ・アポロ：月足 天音
- ・マープル：真中 まな





## 明治サステナブルカカオ豆と明治ミルクチョコレートの取り組みについて

当社は、持続可能なカカオ豆生産の実現に貢献するため「2026 年度までに明治サステナブルカカオ豆の調達比率 100%」達成に向けて取り組んできましたが、2024 年度に明治サステナブルカカオ豆調達比率 100% を達成しました。

明治サステナブルカカオ豆とは、農家支援を実施した地域で生産されたカカオ豆のことで、生産地域の社会課題の解決に貢献できると考えています。そして、全商品に先駆けて、手作りチョコの材料としても人気の「明治ミルクチョコレート（50g）」に使用するカカオ豆における「明治サステナブルカカオ豆」の割合が 100% になりました※3。パッケージの裏面にその旨を表示しています。

本商品を皮切りに、さまざまな商品のパッケージを通じ、「メイジ・カカオ・サポート」活動をお客さまにわかりやすくお伝えする取り組みを開始します。



「明治ミルクチョコレート（50g）」



「明治ミルクチョコレート（50g）」裏面

※3 カカオ豆以外の一部の原料に含まれているカカオマスは除きます

### ■生産地域に寄り添った明治独自のカカオ農家支援活動「メイジ・カカオ・サポート」

チョコレートの主原料であるカカオは、世界的に需要が増加傾向にありますが、生産地域や農家を取り巻く環境には、森林破壊、児童労働、栽培技術の周知不足など、さまざまな課題があります。当社は、こうした課題解決に向けて、2006 年から明治独自のカカオ農家支援活動「メイジ・カカオ・サポート」に取り組んでいます。社員が直接カカオ産地に足を運び、現地の農家のさまざまな課題に寄りそった支援を行っており、カカオ農家の暮らしの向上のために、生産性や収益面でのサポートに取り組んでいます。例えば、栽培方法や病害虫の管理方法に関する勉強会の開催、栽培に必要な苗木センターの開設、カカオ豆の発酵法などの技術指導を実施しています。さらに、井戸の整備や学校備品などの寄贈を通じた生活支援などにも取り組んでいます。こうした活動を積み重ねることが、持続可能なカカオ生産の実現につながると考えていま



す。活動の詳細については以下 URL をご参照ください。

地域別の支援活動の詳細：<https://www.meiji.com/sustainability/cocoa/mcs/?link=hde23020602>

## ■世界中を旅してきたカールおじさんも「メイジ・カカオ・サポート」を応援

TVCM に登場して以来、半世紀にわたり日本の里山の大切さを伝えるとともに、世界中を旅してきたカールおじさんが、明治が取り組むサステナビリティを応援することになりました。まずは「メイジ・カカオ・サポート」から応援を開始します。



■「メイジ・カカオ・サポート」の詳細 HP：<https://www.meiji.com/meijimakeschocolate/>

【この件に関するお問い合わせ先】 株式会社 明治 広報部  
〒104-8306 東京都中央区京橋 2-2-1 T E L : 03-3273-0700 F A X : 03-3273-0900  
メールアドレス：meiji.kouhou@meiji.com

※製品写真をご希望の際は、お手数ですが上記宛先にご連絡ください。

【紙面掲載用のお問い合わせ先】 明治 お客様相談センター T E L : 0120-041-082