

株式会社 明治  
2025年2月28日**女性の生理と毎日を“栄養”で応援するパッケージにリニューアル！**  
**「明治フェムニケアフード α-LunA(アルファルナ)」**

～生理栄養市場の創造に向けた啓発活動も実施～

3月10日・3月11日 発売／全国

株式会社 明治（代表取締役社長：松田 克也）は、「明治フェムニケアフード α-LunA（アルファルナ）」ブランドより、「生理と毎日を“栄養”で応援」することをわかりやすくお伝えするためにパッケージリニューアルを行い、「明治フェムニケアフード α-LunA パウダー 7回分」「同 顆粒 レモンミント風味 7本」を2025年3月10日から、「同 ミルクチョコレート」を2025年3月11日から全国で発売します。

**女性の生理と毎日を“栄養”で応援し、  
生理の時期にも爽やかな気持ちでいられるような  
パッケージにリニューアル！**

左から「明治フェムニケアフード α-LunA ミルクチョコレート」（38.5g） 希望小売価格：オープン価格、  
「明治フェムニケアフード α-LunA パウダー 7回分」（4.7g×7回分） 希望小売価格：1,058円（税込）、  
「明治フェムニケアフード α-LunA 顆粒 レモンミント風味 7本」（4.7g×7本） 希望小売価格：1,380円（税込）

「明治フェムニケアフード」は、変化する女性のライフサイクルに着目し、女性の毎日を手軽においしくサポートしたいという思いから生まれた食品です。今回、女性の生理と毎日に寄り添う“栄養”で日々自分をいたわり、生理の時期にも爽やかな落ち着いた気持ちをパッケージから表現するとともに、「明治フェムニケアフード α-LunA パウダー 7回分」「明治フェムニケアフード α-LunA 顆粒 レモンミント風味 7本」は従来品より手に取りやすい容量・価格帯に変更しました。

## ■「生理には栄養という選択肢もある」ことを広める活動

経済産業省は2024年2月に、女性特有の健康課題による社会全体の経済損失は、年間約3.4兆円に及ぶとの試算結果を公表しました。女性特有の健康課題の中で、生理への理解・学習機会は増えてきているものの、生理に伴う“不調”や“対処法”については、まだまだ学習機会が少なく、困っていても相談しづらい女性も多い状況です。本商品の発売を通じ、「生理に栄養という選択肢もある」ことを、生理に悩みを持つ生活者に向け、教育現場や企業、イベント・学会等の様々な場面から啓発し、女性の生理と毎日を“栄養”で応援していきます。

2025年3月2日には「KANSAI COLLECTION 2025 SPRING & SUMMER」において、武庫川女子大学経営学部高橋ゼミと産学連携し、来場されるZ世代へ生理時期にも日々の過ごしやすさにも栄養という備えがあることをお伝えします。

当社は女性の生理と毎日に“栄養”で寄り添い、生理栄養市場の創造に貢献してまいります。

【この件に関するお問い合わせ先】株式会社 明治 広報部

〒104-8306 東京都中央区京橋2-2-1 TEL：03-3273-0700 FAX：03-3273-0900

メールアドレス：meiji.kouhou@meiji.com

※製品写真をご希望の際は、お手数ですが上記宛先にご連絡ください。

【紙面掲載用のお問い合わせ先】

パウダー・顆粒：明治 お客様相談センター TEL：0120-858-660

ミルクチョコレート：明治 お客様相談センター TEL：0120-041-082