

**4年連続(2012～2015年度)販売台数No.1*1のトヨタ「アクア」
デザイン一新し、マイナーチェンジ！**

**1,802人のアクアオーナーに聞いた
「AQUA オーナー×カラー大全」公開！**

スペシャルサイト：<http://toyota.jp/aqua/cp/owner-color/>

**1番人気はシルバーメタリック、東京はグレーメタリック、A型はダークブルーマイカ…
住まい、血液型、星座、職業、そして恋人の有無などから人気カラーを分析した
全155種類のプロファイリングデータ！**

**～美しい日本の景色を、名曲「エレクトリカルパレードのテーマ」に乗せて～
新TVCM「Drive in Japan 低燃費」篇、「Drive in Japan 自動ブレーキ」篇
6月20日（火）より全国でオンエア**

トヨタは、アクアをマイナーチェンジし、全国のトヨタ店、トヨペット店、トヨタカローラ店、ネット店を通じて、6月19日に発売しました*2。今回のマイナーチェンジでは、デザインを一新。また、クロスオーバースタイルをより進化させた新グレード「Crossover」を設定。そして、6月20日（火）より、トヨタ「AQUA」新TV-CM「Drive in Japan 低燃費」篇、「Drive in Japan 自動ブレーキ」篇の放映も全国で開始します。美しい日本の景色を、名曲「エレクトリカルパレードのテーマ」に乗せて描きます。

また、その発売に合わせて、アクアにより興味をもっていただくコンテンツとして、全国の現アクアオーナー1,802人の方にアンケートを行い、保有アクアのカラーリングに関してさまざまな切り口で分析を行った「AQUA オーナー×カラー大全」を公開します。

人気カラーはもちろん、お住まいの地域、血液型、星座や職業など、現オーナーがどんな色のアクアに乗られているのか、根掘り葉掘り聞いた本データに触れてぜひ楽しみながらアクアについて知ってみてください。



*1 2012 年度、2013年度、2014年度、2015年度4年連続新車販売台数日本一。
国内乗用車ブランド通称名別順位。 自販連調べ。

*2 「Crossover」は7月発売予定。

◆「AQUA オーナー×カラー大全」プロファイリングデータは全155種類！

4年連続(2012～2015年度)販売台数No.1を記録し、多くのお客様にご愛顧いただいているトヨタ「アクア」。これから購入をご検討いただく方にとって、豊富なカラーリング選びは、一つの悩みどころではないでしょうか。

今回、現アクアオーナー1,802人の方にアンケートを行い、豊富なカラーリングに関するプロファイリングを行いました。人気カラーはもちろん、お住まいの地域、血液型、星座や職業など、現オーナーがどんな色のアクアに乗られているのか、そのデータは全155種類！根掘り葉掘り聞いた本データに触れて、ぜひ楽しみながらアクアについて知ってみてください。

「AQUA オーナー×カラー大全」スペシャルサイト：

<http://toyota.jp/aqua/cp/owner-color/>

◎◎◎プロファイリングのごくごく一例をご紹介します◎◎◎



沖縄の方には、真夏の砂浜のように純白な、スーパーホワイトⅡが人気カラー



A型はダークブルーマイカを選ぶ割合が、他の血液型よりも圧倒的に多い！



その道を極めし専門職の人たちには、情熱のスーパーレッドVが人気



やぎ座は身体の色に似ている白系統が人気



未婚のアクアオーナーでは、恋人いない派が多数！
シルバーメタリックが人気だが、恋は時に、冒険心が必要！？



アクアオーナーは、圧倒的にイヌ派！

◆美しい日本の景色を、名曲「エレクトリカルパレードのテーマ」に乗せて描く新CM！

発売より日本中で愛され続けているトヨタのハイブリッドカーAQUA。今や国民車となったこの車の魅力は、その圧倒的な低燃費。今回のCMでは、低燃費ならではの走る気持ち良さを表現しています。

また自動ブレーキ篇では、AQUAに搭載されているToyota Safety Sense C*の安全技術を訴求しています。

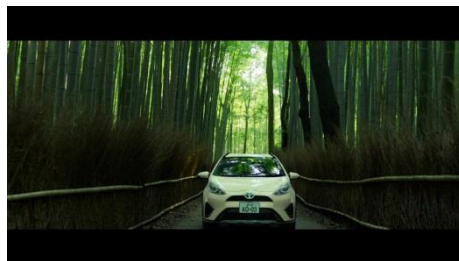
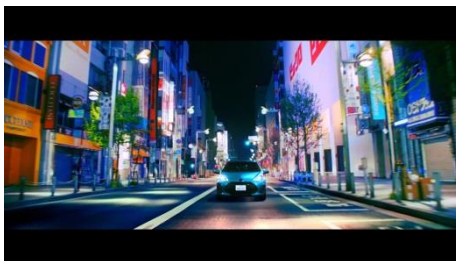
これまでドラゴンクエストやモンスターハンターのテーマ曲を使用する等、楽曲で注目を集めてきたAQUAのCMですが、エレクトリカルパレードのテーマとして親しまれている『Baroque Hoedown（バロック・ホーダウン）』を起用。現代のクラブミュージックアレンジを加えて、耳に残る楽曲となっています。

日本全国で行われた撮影は、タイムラプスやヘリ空撮などを含め、全行程10日間もの長丁場。低燃費篇では、きらびやかな東京の街を、自動ブレーキ篇では、京都・金沢の美しい景色を、楽曲のリズムに合わせてAQUAが気持ち良く駆け抜けていく映像をぜひお楽しみください。

* Crossover、G“ソフトレザースelection”、Gに標準装備。S、Lにメーカーオプション。

<CM概要>

- 放送開始日 : 2017年6月20日（火）
- 放送地域 : 全国
- タイトル : トヨタ「AQUA」新TV-CM「Drive in Japan 低燃費」篇（15秒・30秒）
トヨタ「AQUA」新TV-CM「Drive in Japan 自動ブレーキ」篇（15秒・30秒）
トヨタ「AQUA」新TV-CM「Drive in Japan」篇（60秒）
- 使用楽曲 : Baroque Hoedown（バロック・ホーダウン）



◆新たに加わったCrossoverが疾走。WebCMも合わせて公開

国民車であるAQUAに新たに仲間入りしたのが、AQUA Crossover。今までのアクアとは一味違うデザインのAQUAを、「Design AQUA」として紹介しています。

Crossoverのデザイン性をより強調するために選ばれたロケ地は、スペインのバレンシア。中でも近代的な建築物が並び、芸術科学都市を舞台にしています。ヨーロッパの旧き良き街並みと、近代的な建築物を背景に走るAQUAの映像にかかる音楽は、国民的漫才番組の出囃子でもおなじみのFatboy Slim「Because We Can」。ダイナミックで、力強い映像に仕上がっています。

<CM概要>

- 公開開始日 : 2017年6月19日（月）
- タイトル : 「Crossover DESIGN」篇（15秒・30秒）
- 使用楽曲 : Fatboy Slim / Because We Can
- URL : <https://youtu.be/Sw1HhertILo>



◆「Drive in Japan 低燃費」篇 カットシート



♪
Baroque Hoedown



<NA>
日本が誇る低燃費。

<NA>
三代目AQUA、
Crossover も デビュー。

<Title>
ハイブリッドがまた、
世界を変える。

◆「Drive in Japan 自動ブレーキ」篇 カットシート



♪
Baroque Hoedown



<Title>
作動には一定の条件があります。

<Title&NA>
自動ブレーキ搭載。

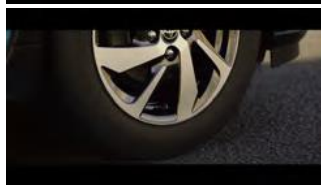
<NA>
三代目AQUA、
Crossover もデビュー。

<Title>
普及しているクルマこそ、
安全でなければ。

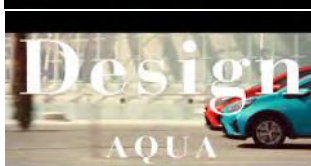
◆ 「Crossover DESIGN」 篇 カットシート



♪
Fat Boy Slim
「Because We Can」



<Title>
Design AQUA



<Title>
AQUA Crossover



<NA>
AQUA Crossover デビュー。

◆CMスタッフリスト

<「Drive in Japan 低燃費」篇、「Drive in Japan 自動ブレーキ」篇>

E CD	岸勇希（刻キタル）
CD	岡部将彦（刻キタル）
CMプランナー	岸勇希・岡部将彦（刻キタル）、中川賢太(電通)
コピーライター	岸勇希・岡部将彦（刻キタル）、中川賢太(電通)
AD	根岸明寛（電通）
Agプロデューサー/CP	前田貴臣（電通クリエイティブフォース）
AE	鳶川貴之、新田翔吾（電通）
プロデューサー	白石道彦(ピクト)・佐藤裕馬（ピクト）
プロダクションマネージャー	香川拓真(ピクト)・安達香月(ピクト)・宇佐美華（ピクト）
ディレクター	志賀匠（Caviar）
カメラマン	中原昌哉（Sturgeon）
アシスタントカメラマン	金芳明（フリーランス）
照明	遠矢和栄（フリーランス）
美術	鴫田清美（SUI）
アニメ/CG（職種/所属）	山藤真士（CGプロデューサー/slanted）、鈴木康友(CGディレクター/slanted)

<「Crossover DESIGN」篇>

E CD	岸勇希（刻キタル）
CD	岡部将彦（刻キタル）
CMプランナー	岸勇希・岡部将彦（刻キタル）、中川賢太(電通)
コピーライター	岸勇希・岡部将彦（刻キタル）、中川賢太(電通)
AD	根岸明寛（電通）
Agプロデューサー/CP	前田貴臣（電通クリエイティブフォース）
AE	鳶川貴之、新田翔吾（電通）
プロデューサー	白石道彦(ピクト)・佐藤裕馬（ピクト）
プロダクションマネージャー	香川拓真(ピクト)・加藤雄太（ピクト）
ディレクター	白石道彦(ピクト)
カメラマン	Callan Green（フリーランス）
アニメ/CG（職種/所属）	山藤真士（CGプロデューサー/slanted）、長瀬和志(CGディレクター/slanted)

◆新聞広告には、超ロング!?な隠しネタも！

また、6月23日（金）に全国の地方紙48紙に掲載予定の新聞広告には、「横読み」の隠し要素も！ぜひ実際の紙面でお楽しみください。

■掲載日：6月23日（金）予定

■掲載紙：全国の地方新聞社（計48紙）

この後の自動ブレーキの作動が基本機能です。文庫下にある画像の様に進路にいる先行車の気配をレーザレーダーが車眼カメラと検出しつつ、対象物の速度（速い遅い）対象物の距離（遠い近い）を適切に認識したうえで、衝突の可能性があるシステム側で判断した場合には、警報ブザーは鳴りデッドステイ表示という形で回避操作を促していきます。ブザーが尚も作動している状態では、注視が働き、ブレーキを意図的に踏むと強力に深いブレーキアシストが働いていきます。万が一のケースでブレーキを踏み切れなかった場合でも、自動ブレーキが約10km/hでフルブレーキが約10km/hで80km/hの速度域で安全に作動してくれます。全くの本システム搭載車において、停止車両に対して絶対速度あるいは、相対速度が30km/hの場合には自動ブレーキが効果的な作動を披露、減速を行い衝突回避に加え、衝突からの被害軽減を自ら支援してくれるのです。

Toyota Safety Sense CはCross overにも搭載。アクアをお選びたいあなたには、おなじみメリットになりますます警報を確かに鳴らすその後自動ブレーキをめいっぱい作動させるしめは心強い味方になります。運転自体を楽しむの優れものです。

※警報は自車速度約15km/hより40km/hで作動します。公道を

◆車種概要



自動ブレーキ搭載 TOYOTA SAFETY SENSE C

衝突回避や衝突時の被害軽減をサポート

夜間の歩行者などの早期発見
オートマチックハイビーム

車線逸脱による事故を未然に防ぐ
レーンデパートチャイアット

普及しているクルマこそ
安全でなければ
意味がない

三代目 AQUA、Crossover もデビュー

FUN TO DRIVE, AGAIN.

*紙面内容は若干変更する可能性があります。但し、横読み部分の表記の変更はありません。

今回のマイナーチェンジでは、外観の意匠を大幅変更。アクアのデザインの特徴である「親しみやすさ」「軽快さ」はそのままに、より先進的で洗練されたデザインとしました。

さらに、従来型「X-URBAN」を見直し、クロスオーバースタイルをより進化させた新グレード「Crossover」を設定。グリルやルーフモール、16インチ専用アルミホイール、フェンダーアーチモールなどアクティブなイメージを付与する専用デザインとしています。

* Photo(上):S。ボディカラーのクリアエメラルドパールクリスタルシャイン<792>はメーカーオプション。

Photo(下):Crossover。ボディカラーはベージュ<4U0>。