

2017年8月28日

株式会社トヨタマーケティングジャパン

～“交通事故死傷者ゼロ社会”の実現に向けて～

# サポトヨ

技術と人で、安全安心をサポート

国が推進する「サポカー」の普及と合わせて、  
『技術』と『人（活動）』で安全を目指していく  
**「サポトヨ」活動を全国で展開**

トヨタは、国が推奨する「セーフティ・サポートカー（サポカー）」の普及に合わせて、トヨタ販売店と一体となり、安全技術のさらなる普及と、お客様への啓発活動により、安全・安心なカーライフの実現に向けた、「サポトヨ」を全国で展開します。乗る人に左右されない安全性を追求し、お客様一人ひとりのカーライフを支え、究極の目標である“事故ゼロ社会の実現”を目指します。

本日8月28日（月）より、「サポトヨ」の特設サイトをオープン、同日よりTVCM『サポトヨ 我にかえる人 ICS篇』をオンエアし、安全啓発のためのコミュニケーション活動をスタートします。また、各販売店では、安全支援技術である「Toyota Safety Sense」（自動ブレーキ等）と「ICS（インテリジェント クリアランスソナー）」（踏み間違い事故防止装置）の理解促進に向けた体感試乗の機会を拡大させていきます。

## サポカーはトヨタ

踏み間違い事故率が約**70%**減少\*

※ インテリジェントクリアランスソナーの搭載車と非搭載車による比較。

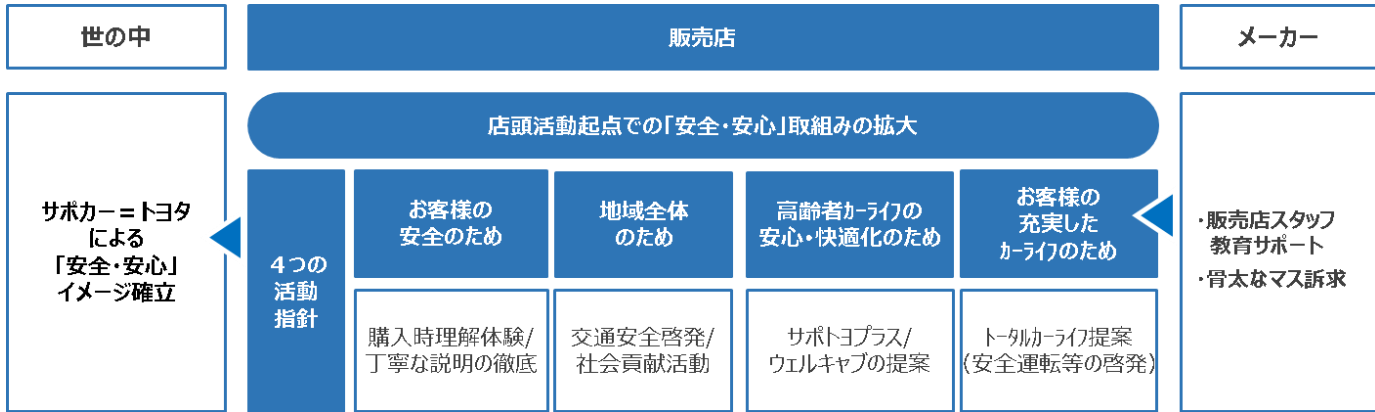
2015年1月から18か月間の事故件数について保険会社による調査結果（お客様の申告から踏み間違いと判断したケースを調査）。

\* トヨタのサポカーの搭載技術の設定は、車種やグレードによって異なります。



## ■安心・安全を目指す「サポトヨ」について

トヨタは、政府が進める「サポカー」の普及に合わせて、トヨタ販売店と一体となり、安全技術のさらなる普及と、お客様への啓発活動により、安全・安心なカーライフの実現に向けた、「サポトヨ」を全国で展開します。乗る人に左右されない安全性を追求し、お客様一人ひとりのカーライフを支え、究極の目標である“事故ゼロ社会の実現”を目指します。



### ◎安全技術への取り組み

#### ・お客様への理解促進

- ～「サポトヨ」特設サイトオープン
- ～TVCMの放映

#### ・販売店での普及促進

- ～安全支援技術（Toyota Safety Sense・ICS）の体感試乗機会の拡大
- ～「サポカー」DHの配布（9月末より配布予定）

### ◎交通安全啓発活動

- ～トヨタ交通安全キャンペーン「マチホタル」活動の継続推進（2016年より活動）

### ◎安全・安心のカーライフサポート

- ～福祉車両「ウェルキャブ」の拡充
- ～高齢者用品（サポトヨプラス）の拡充

**サポトヨ**  
技術と人で、安全安心をサポート



## ■「サポトヨ」コミュニケーション活動について

---

### <特設サイトの開設>

トヨタの「サポカー」ラインナップ、トヨタの安全技術（トヨタセーフティテクノロジー）、ウェルキャブや快適な移動をサポートするカー用品、販売店での安全技術体感イベント予定、安全啓発活動「マチホタル」、などを紹介する特設サイトを、8月28日（月）にオープンします。

開設日：8月28日（月）

URL：<http://toyota.jp/sapotoyo/>

### <TVCMの放映「我にかえる人 ICS篇」>

コンビニの駐車場で時間を忘れて電話を落としてしまい、思わず慌てる女性。シフトレバーを間違えて「D」に入れ、アクセルを踏み間違えて前方に発進。そこでICSで自動ブレーキが作動し、助かる主人公。

高齢者だけではなく、どんな人でも慌てると冷静な判断ができずに、ヒューマンエラーを起こす、あるあるのシーンを描きながら、トヨタのICSがあってよかった、という安心感が伝わるよう制作しました。「慌ててしまう気持ちの焦り」と、その後にくる「よかった～」という人の心の動きを感じてください。

放送開始日：8月28日（月） 放送エリア：全国

■ 「サポトヨ」 TVCM 『サポトヨ 我にかえる人 ICS』 篇 (15秒)



女性  
「今、何時？」



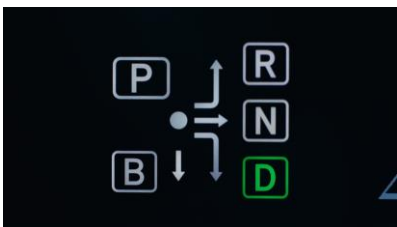
女性  
「うそ、やば！」



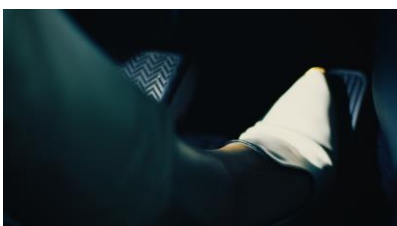
女性  
「ごめん！またかけ直す。」



NA  
「あわてる、人はミスをしやすくなる。」  
「よかった〜。」



NA  
「サポカーはトヨタ」



「サポトヨ」