

千葉商科大学付属高校 プレスリリース

千葉商科大学付属高校生の商品開発第4弾 千葉ロッテマリーンズ公式戦でオリジナル弁当を販売

千葉商科大学付属高等学校(千葉県市川市、校長：浅川潤一)商業科が、千葉ロッテマリーンズのホームスタジアム、ZOZO マリンスタジアムで販売するお弁当を開発し、3月30日(火)から販売を開始しました。開発にあたっては、お弁当や惣菜等を製造・販売する株式会社ほそや(千葉県千葉市、代表取締役：中村光男)と千葉ロッテマリーンズと協働し、両社の課題解決に貢献しました。

◆商品開発プロジェクト概要

- 2020年9月にプロジェクトを開始し、2021年2月までにアンケート調査、オンラインでの企業への企画提案、企業からの指摘やアドバイスを受けての改善案提出を繰り返し、2021年3月に2つの開発商品が完成した。
- プロジェクトでは、「観客の満足度を高めたい」「コロナ禍の中、球場に足を運んでくれるファンにより楽しい気持ちになってもらいたい」「SNSで話題になるなど、若い人の注目を集めるようなお弁当を開発したい」「新商品の販売によって売り上げアップに繋げたい」という千葉ロッテマリーンズ、株式会社ほそやの課題解決に取り組んだ。
- アンケート調査は、千葉商科大学付属高校生約740名と保護者・教職員約140名を対象に実施。お弁当に入っていて嬉しい具材や球場で食べたい物の傾向、Instagramに投稿したい内容や流行しているもの、普段食事で気にかけていること、球場で購入したい商品などについて得られた回答を基に開発商品の企画を立案した。

◆開発商品情報 ※ZOZO マリンスタジアム内ワゴンほそやにて販売中(販売期間未定)



「マーくん9弁当」 ¥1,200(税込)

千葉ロッテマリーンズのキャラクター「マーくん」の好物のカレー、いわし、トマトを入れ、彩豊かに、1回の食事でたくさんの味を楽しめるお弁当。ご飯の上にはマーくんが描かれた大豆シートを添えた。商品名は野球の攻守の回数が9回であること、また「球」を「きゅう」と読むことから名付けた。



「ファインプレート×あなたの胃袋をキャッチします！」 ¥1,000(税込)

アンケート調査で人気だったフライドポテト、ごま団子、卵焼き、から揚げ、ウィンナーを盛り込んだ。ライスボールは試作を重ねて開発した「茶飯昆布海苔」おにぎり。商品名の「ファインプレート」は野球のファインプレーと、「あなたの胃袋をキャッチします」は、ボールをキャッチするにかけている。

【報道関係者の皆様へ】

商品開発をした生徒へのご取材をぜひご検討ください。ご取材に関するお問い合わせは戦略広報室までお気軽にお声がけください。

<プレスリリースに関するお問い合わせ先> 学校法人千葉学園 経営企画部 戦略広報室
〒272-8512 千葉県市川市国府台1-3-1 [Tel] 047-373-9968 [E-mail] p-info@cuc.ac.jp