

「パブリックリレーションズ入門講座2025」プログラム



開講日程：2025年4月21日（月）～23日（水）

会 場：「富士ソフト アキバプラザ」（秋葉原）

4月21日（月）
10:00～10:10 ご挨拶／ガイダンス（遠藤委員長）
10:10～11:10 パブリックリレーションズとは （パブリックリレーションズ概論） 講師：博報堂 嶋様
11:20～12:20 広報担当者の仕事 講師：株式会社リスト 田尻様
12:20～13:30 休憩（昼食）
13:20～16:50 メディアの特性とメディアリレーションズ （テレビ、紙＆WEB/講義） 【進行表】 13:20～14:50 Miroku 右田氏 14:50～15:00 休憩 15:00～15:50 メディア① +休憩＆名刺交換 15:50～16:00 転換 16:00～16:50 メディア② +休憩＆名刺交換 講師： ①Miroku 右田氏 「メディアの特性とメディアリレーション」 ②朝日新聞社経済部 田幸氏 ③テレビ朝日「スーパーJチャンネル」土日 プロデューサー 村野氏
16:50～17:00 「PRSJ認定PRプランナー」制度解説 日本パブリックリレーションズ協会 事務局次長 宮松秀明

4月22日（火）
10:00～11:00 広報・PRパーソンが知っておくべき法的ポイント （著作権・肖像権・薬機法など） 講師：鈴木弁護士
11:10～12:10 コーポレートコミュニケーション 講師：企業広報戦略研究所 阪井様
12:10～13:20 休憩（昼食）
13:20～17:00 ニュースリリースの作成と活用 講師：調整中

4月23日（水）
10:00～11:00 危機管理広報 講師：（株）エイレックスコンサルティング2部 グループリーダー/トレーナー 河端 渉様
11:10～12:10 インターナルコミュニケーション （実務経験） 講師：エバラ食品工業 上岡様
12:10～13:20 休憩（昼食）
13:20～14:20 マーケティングPR 講師：博報堂 永渕様
14:20～17:20 デジタルコミュニケーション 【】 ①60分：デジタルPR（タイトル仮） ※山崎 ②15分：休憩＋移動（テーブルセッティング） ③90分：“鬱憤”からPRアイデアを考える「鬱憤構文」 30分：セミナー 60分：ワークショップ ④15分：質疑応答＋予備時間 講師：電通PRC 山崎様、鶴岡様
17:30～19:00 懇親会（HUB）