

2013年6月14日

報道関係 各位

日清医療食品株式会社

**社員から選び抜いた 32 人の女性管理栄養士・栄養士を起用
替え歌とダンスでメニューを紹介する
お食事宅配サービス「食宅便」の新CM
6 月 15 日 (土) からオンエア
同 32 人の女性栄養士ユニット“食宅便 健康気にし隊”が
すすめるメニュー「推しメシ」を WEB で総選挙
キャンペーンサイト 6 月 15 日(土)オープン、投票は 7 月 13 日(土)から
<http://www.oshimeshi.com/>**

日清医療食品株式会社(代表取締役会長兼社長 安道光二)は、栄養バランスのとれたお食事をお届けするサービス「食宅便」の新TVCM「推しメシSONG篇」(30 秒)を 6 月 15 日(土)から全国で順次オンエアします。

新TVCMでは、日清医療食品に所属する全国約 8,000 人の管理栄養士・栄養士がバランスのとれた「食宅便」メニューを開発していることと、続けて利用しても飽きのこない豊富なメニューラインナップであることを訴求しています。全国の支店から選抜した管理栄養士・栄養士 32 名を「食宅便 健康気にし隊」と命名、チャプチェ、かに玉、ブリ大根などのバラエティに富んだメニューを『うさぎとかめ』の「もしもしかめよ〜かめさんよ〜」のメロディーにのせて、ポップなダンスとともに紹介しています。

CM撮影は、「食宅便」を支えている管理栄養士・栄養士が「食宅便 健康気にし隊」として全国各地から集合。普段とは異なる仕事に戸惑いを見せていましたが、プロのダンサーのもとでダンスと歌を撮影前日から特訓し、本番当日を迎えました。休憩中や他のグループが撮影している間もダンスの練習に励み、ダンスの先生から個別レッスンを受ける姿もありました。結果、一生懸命踊っている姿とかわいい笑顔が印象的なCMが完成しました。WEB サイトでは彼女たちが真剣に取り組んでいる様子のCM撮影メイキング画像もご覧になれます。

また、新CMスタートと同時に、食宅便 健康気にし隊がすすめる「推しメシ」(=食宅便お食事メニュー)の 1 位を決める総選挙「わたしの推しメシ」WEB キャンペーンを開始します。6 月 15 日(土)から同サイトに 32 人がそれぞれの「推しメシ」に対する思いを順次紹介。投票(応募)期間は 7 月 13 日(土)から 8 月 13 日(火)まで、どなたでも参加できます。投票いただいた方の中から抽選で 1,000 名様に支持率 1 位・2 位・3 位に選ばれた食宅便メニュー3食分を詰め合わせた「推しメシBEST3セット」をプレゼントします。

■CMカット



■新CM概要

◇「推しメシSONG篇」

◇タイプ:30 秒

◇使用楽曲:『うさぎとかめ』の替え歌

◇放映開始:2013年6月15日(土)～ 全国オンエア

■「わたしの推しメシ」WEB キャンペーン概要

食宅便 健康気にし隊がすすめる「推しメシ」(=食宅便お食事メニュー)32種類の中からナンバーワン推しメシを決める総選挙。推しメシ総選挙にご参加いただいた方の中から抽選で1,000名様に支持率1位・2位・3位に選ばれた食宅便メニュー3食分を詰め合わせた「推しメシBEST3セット」をプレゼントします。

<http://www.oshimeshi.com/>

◇サイト開設日:6月15日(土)

「わたしの推しメシ」のメニューを4回にわけて掲載

- ・第1回掲載:6月15日(土)・食宅便メニュー8種類
- ・第2回掲載:6月22日(土)・食宅便メニュー8種類
- ・第3回掲載:6月29日(土)・食宅便メニュー8種類
- ・第4回掲載:7月6日(土)・食宅便メニュー8種類

◇投票期間:7月13日(土)～8月13日(火)

<キャンペーンサイト>



■「食宅便」について

「食宅便」は2012年4月から展開している、カロリーや塩分を控えて栄養バランスを整えた、こだわりの献立を宅配するサービスです。

食宅便ウェブサイト <http://shokutakubin.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

日清医療食品株式会社 在宅配食サービス部
担当: 齊藤
TEL:03-3287-3637 FAX:03-3287-3629