



報道関係各位

2013年7月10日

～ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ×DREAMS COME TRUEのコラボレーション楽曲発売記念～

## ニューシングルCDジャケットのカフェをリアルに再現した 「ドリカムアイスコーヒーカフェ - featuring バリスタ -」誕生！

中村正人さんとネスレ日本が考案したスペシャルアイスコーヒーを楽しめるカフェが

「カフェ ネスカフェ原宿」にて、7月10日(水)～7月16日(火) 期間限定オープン

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、“違いがわかる人”としてアーティスト・DREAMS COME TRUEの吉田美和さんと中村正人さんのお二人を起用した、ソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」のキャンペーンを2012年9月より実施しています。

この度、2013年2月から放映の第3弾TVCMソングに起用されている「MADE OF GOLD - featuring DABADA -」と、2013年7月から放送のTVドラマ「救命病棟24時」の主題歌「さあ鐘を鳴らせ」を収録した、DREAMS COME TRUEの両A面ニューシングルが7月10日(水)に全国で発売されます。

この発売を記念して、7月10日(水)から7月16日(火)までの7日間、期間限定で「カフェネスカフェ 原宿」にて「ドリカムアイスコーヒーカフェ - featuring バリスタ -」をオープンします。

期間中は店内にて、新曲CDジャケットのカフェを細部までリアルに再現したセットを設置するほか、DREAMS COME TRUEの中村正人さんとネスレ日本が考案したアイスコーヒー「ネスカフェ×ドリカムスペシャル “MADE OF GOLD”」を提供いたします。



「ドリカムアイスコーヒーカフェ - featuring バリスタ -」内  
CDジャケットのカフェ 再現セットイメージ

### 「ドリカムアイスコーヒーカフェ - featuring バリスタ -」概要

■場所:

カフェネスカフェ 原宿  
(東京都渋谷区神宮前1-22-8)

■日時:

7月10日(水)～16日(火)  
11:00～21:00

※初日のみ 15:00～17:30

※二日目以降は 11:00～21:00

※詳細は次頁をご覧ください。

### ■「ドリカムアイスコーヒーカフェ - featuring バリスタ -」実施概要

ネスレ日本株式会社とDREAMS COME TRUEのコラボレーション楽曲の発売を記念し、期間限定でオープンする「ドリカムアイスコーヒーカフェ - featuring バリスタ -」では、ニューシングルのCDジャケットを忠実に再現した撮影セットを設置しています。期間中、店内で商品をご購入いただくと、その再現セット内での写真撮影が可能です。同様に、店内で商品を購入された方は中村正人さんとネスレ日本が考案したアイスコーヒー「ネスカフェ×ドリカムスペシャル “MADE OF GOLD”」をお楽しみいただけます。

## ■ DREAMS COME TRUE の中村正人さんとネスレ日本が考案したアイスコーヒー「ネスカフェ×ドリカムスペシャル “MADE OF GOLD”」概要

家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と「ネスカフェ ゴールドブレンド」エコ&システムを使用します。

「ドリカムアイスコーヒーカフェ -featuringバリスタ-」店内では、商品を1点以上ご購入いただいたお客様に無料で「ネスカフェ×ドリカムスペシャル“MADE OF GOLD”」をご提供いたします。ご提供の際は、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の、簡単な操作で 5 種類のカフェメニューを楽しめる利便性と、カフェで楽しむようなクレマ(泡)をアイスでも体感していただけるよう、お客様にセルフサービスにてお楽しみいただけます。

### <材料>(1人分)

- ◆氷 適量
- ◆バニラアイス 120ml
- ◆エスプレッソタイプコーヒー 1杯
- ◆シナモン 適量
- ◆カルダモン 適量
- ◆金粉 適量
- ◆アラザン 適量

### <作り方>

- ① グラスに氷を適量入れます
- ② バニラアイスを入れます
- ③ メニューボタンでエスプレッソタイプコーヒーを選択し、スタートボタンを押します
- ④ アイスにシナモンとカルダモンを少量ふりかけます
- ⑤ 金粉とアラザンをふりかけて完成です



## ■ 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」について

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、“ソリュブル(インスタント)コーヒー専用”の家庭用コーヒーマシンです。

「ネスカフェ ゴールドブレンド」をはじめ、いつもの「ネスカフェ」シリーズを使って、カプチーノ、エスプレッソタイプなど 5 種類のカフェメニューに加えて、本格的なアイスコーヒーも簡単なボタン操作で楽しむことができます。ブラックコーヒーなら 1 杯約 14 円、本格的なカフェラテでも 1 杯約 24 円(\*)です。

(\*)販売価格から推計。

コーヒー(2g 使用): 1 杯当たり 14 円 (「ネスカフェ ゴールドブレンド」使用の場合)

牛乳(60ml 使用): 1 杯当たり 10 円

これらの利便性や経済性が受け入れられ、2009 年 4 月の発売以来、累計出荷台数 140 万台を突破(2013 年 4 月末時点)するなど、コーヒーマシンの「新定番」として 浸透してきました。ほっと一息つける「コーヒータイム」を家庭内に取り戻し、「ウチナカ カフェ」といった 新しいカルチャーを牽引しています。



■ 2013年7月10日(水)発売、DREAMS COME TRUE 両A面 ニューシングル

『さあ鐘を鳴らせ／MADE OF GOLD -featuring DABADA-』

『救命病棟 24 時』の新シリーズ主題歌のために新たに書き下ろした新曲「さあ鐘を鳴らせ」に加え、「違いがわかる人」としてお馴染みの「ネスカフェ ゴールドブレンド」TVCM でオンエア中で、今年 2 月に配信限定曲として配信された際、ファンから CD 化を熱望された注目の 1 曲「MADE OF GOLD -featuring DABADA-」の 2 曲が収録された両A面ニューシングルを 7 月 10 日(水)に発売いたします。



ニューシングルの初回限定盤の特典には、新曲「さあ鐘を鳴らせ」と「MADE OF GOLD -featuring DABADA-」のミュージックビデオが収録されます。更にボーナストラックとして、この春に東京と大阪で開催された DREAMS COME TRUE の楽曲をフィルハーモニー楽団が奏でるオーケストラコンサート「SYMPHONIC GOLDBLEND ～ Songs from DREAMS COME TRUE ～」で披露された楽曲の中から、ファンからのリクエストに応えた『A theme of the WONDERLAND ～ あなたに会いたくて』『LOVE LOVE LOVE ～ 組曲「未来予想図」』を特別収録しております。

◆ニューシングル発売を記念して、中村正人さんが半生拡散隊長として、札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡に登場。握手会の他、ラジオ番組の公開録音イベントを全国 6 ヶ所で実施、

**「DREAMS COME TRUE 中村正人の半生拡散ミーティング ～ さあ鐘を鳴らせ ～ IN 東京」開催！**

ニューシングルの発売を記念して、7 月 10 日(水)の「ドリカムアイスコーヒーカフェ -featuring バリスタ-」オープニングイベントを皮切りに、7 月 11 日から 17 日に全国 5 ヶ所で中村正人さんご本人による握手会 & 即売会「DREAMS COME TRUE 中村正人の半生拡散ミーティング ～ さあ鐘を鳴らせ」を実施します。

※東京会場ではラジオ番組公開録音イベントはございません。

**各地握手会の参加方法**

各地のラジオ番組公開録音イベントに出演後、「さあ鐘を鳴らせ／MADE OF GOLD -featuring DABADA-」(初回限定盤 UMCK-9630、通常盤 UMCK-5437)をご購入いただき、ご参加ください。

握手会の日時、公開録音についての詳細は DREAMS COME TRUE オフィシャルサイト

(<http://dreamscometrue.com/>)をご参照ください。

以上

## 参考資料

### ■ 「ドリカムアイスコーヒーカフェ-featuring バリスター」の楽しみ方

「ドリカムアイスコーヒーカフェ-featuring バリスター」は、実際のジャケット制作者に依頼をし、ニューシングルのCDジャケットのカフェを忠実に再現した作りになっています。

7月11日(木)から16日(火)の期間中、カフェネスカフェ 原宿の店内で商品をご購入された方は、ドリカムアイスコーヒーカフェで催される様々なイベントに参加いただけます。

#### 1. DREAMS COME TRUE 中村正人さんとネスレ日本が考案したスペシャルアイスコーヒー「ネスカフェ×ドリカムスペシャル“MADE OF GOLD”」の試飲

来場されたお客様に、ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタを操作いただき、「ネスカフェ×ドリカムスペシャル“MADE OF GOLD”」を実際にご自分で飲んでいただきます。本格的なエスプレッソコーヒーとアイスが溶け合い、シナモン・カルダモンと調和する絶妙な味わいをご堪能いただけます。

※レシピ他、詳細は前頁をご参照ください。

#### 2. 2012年9月から始まったネスレ日本とドリカムのコラボレーションの軌跡をまとめた「NESCAFÉ GOLDBLEND×DREAMS COME TRUE gallery」の開催

DREAMS COME TRUE が“新・違いがわかる人”として出演した NESCAFÉ GOLDBLEND とのCM他コラボレーションで使用されたCM小道具や、特別に制作されたグッズの数々が初公開されます。特にネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 100万台販売突破記念に制作された、ドリカムサイン入りバリスタはファン必見の一品となります。

《展示予定アイテム》

- ① CM 第1弾～第3弾の演出コンテ
- ② ドリカムサイン入りバリスタ
- ③ CMでドリカムのお二人が使用したコーヒーカップ/バリスタカップ
- ④ その他各種CM小道具や、グッズなど

#### 3. ドリカムアイスコーヒーカフェで撮った写真をSNSでアップすると、CMでドリカムが使用したものと同種の“バリスタカップ”が当たる企画「Share “MADE OF GOLD”」の実施

さらに、ご自身とドリカムアイスコーヒーカフェの写真頂き、Facebook や Twitter でアップ頂いたお客様には、CM第2弾・第3弾でドリカムのお二人が使用したものと同種の“バリスタカップ”1個がプレゼントされます。