



**早稲田大学 WASEDA NEO 『B2B マーケティング総合講座』
学術界と産業界の知を結集して 【11月12日（火）開講】**

早稲田大学社会人教育事業室（WASEDA NEO）は、2024年秋より「B2B マーケティング総合講座」を開講します。この講座には日本を代表するB2B企業でマーケティングを指揮・実践している方々、当該テーマに関する学術界/産業界の第一人者の方々など、多数の著名な講師陣が登場します。実務における重要性に比して、B2B マーケティングをテーマとした本格的な教育プログラムは著しく不足しています。本講座は、このような状況を改善するために学術界と産業界双方の知を結集して開講する、B2B マーケティングの理論と実践を学ぶための包括的かつ体系的なプログラムとなっています。



早稲田大学 日本橋キャンパス

【「B2B マーケティング総合講座」概要】

開催日時：2024年11月12日（火）～2025年3月18日（火）

開催形式：早稲田大学日本橋キャンパス（コレド日本橋5F）にて対面形式での開催

受講料参加費：462,000円（税込）

定員：40名

事前説明会：2024年8月28日（水）19時～20時半 ※オンライン形式にて実施

主催：早稲田大学社会人教育事業室

協力：シンフォニーマーケティング株式会社、一般社団法人コミュニティマーケティング推進協会

講座詳細ページ：<https://wasedaneo.jp/service/btob-marketing>



■プロジェクト学習などの能動的学習が主体

B2B マーケティングの理論とスキルを身に付ける講義科目の他、実務事例、ワークショップ、プロジェクト学習（PBL）という、学びのスタイルが異なる科目群を配置し、受け身ではなく能動的な学習を主体とします。PBL では、パナソニックコネク株式会社様のご協力を得て、具体的なビジネス課題を解決するための「B2B マーケティング計画の策定」にグループで取り組みます。プログラム最終日には各グループが策定した計画を発表し、講師陣が評価とフィードバックを行います。各グループに1名ずつ経験豊富な実務家マーケターがアドバイザーとして付き、講座期間中を通じて伴走します。

■B2B マーケターとしての総合力の養成

効果的な B2B マーケティングを実践するためには、B2C、B2B に共通するマーケティングの基本理論を学ぶだけでなく、デマンドウォーターフォール、アカウントベースドマーケティングなどの B2B 領域特有の概念やモデルに精通する必要があります。本講座は、効果的な B2B マーケティングを計画・実行するために必要となる基本理論を習得するとともに、先端的手法を理解します。さらに、日本アイ・ビー・エム（株）、日本電気（株）、（株）サトーホールディングスの方々が実務事例を講義します。これらの講義科目によって幅広い知識を得るとともに、PBL やワークショップを通じて、思考力、企画力、調整力などの実践的な力を鍛えます。

【お申し込み方法】

講座詳細ページの URL もしくは QR コードより、必要事項を記入してお申し込みください。

※講座申込みは7月23日（火）からとなります。

※お申込みの際、WASEDA NEO のメンバー登録が必要となります。法人様によるお申込みの場合は、請求書によるお支払いも可能です。

<本件に係るお問合せ先>

早稲田大学社会人教育事業室（WASEDA NEO 事務局） info-neo@list.waseda.jp

早稲田大学 日本橋キャンパス WASEDA NEO

WASEDA NEO は、早稲田大学が展開するリカレント教育/リスキリングの拠点の1つで、主にビジネスパーソン向けの学びと交流の場として、2017年7月に開設しました（“NEO”は Nihonbashi Educational Outreach の略称）。日本橋駅から直結のコレド日本橋内というアクセス良好な素晴らしい立地において、最先端のビジネストピック等を扱ったセミナーや、ビジネススキル習得を目的とした各種プログラム等を提供しています。

以上

発信元・お問合せ

早稲田大学社会人教育事業室（WASEDA NEO 事務局）

TEL : 03-6262-7534 E-mail : info-neo@list.waseda.jp