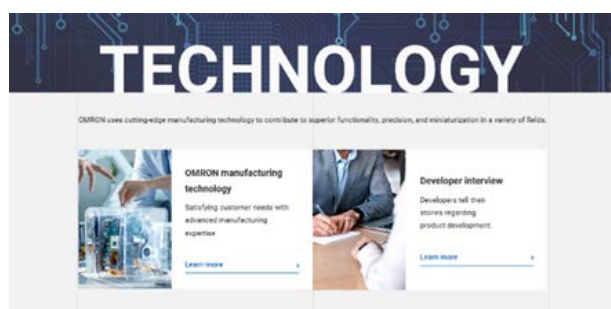


2021 年 12 月 22 日

電子部品事業サイトを刷新

加速する DX 時代に、デジタル上での新たな顧客体験価値を創造

オムロン株式会社（本社：京都市下京区、代表取締役社長 CEO：山田義仁）は、[電子部品事業のサイト](#)（日・英・中）を全面的に刷新し、新たな顧客価値創造の場としてリニューアルオープンいたしました。電子部品事業が提供するソリューションや製品・技術情報や、FAQ コンテンツの拡充、検索性向上により、お客様個々のニーズ、課題に合わせたソリューションをより分かりやすく、スピーディーに提供します。[メンバー登録](#)いただいたお客様には、定期的なニュースレターの配信により、電子部品事業が提供する新製品や新キャンペーンといった情報をタイムリーにお伝えしていきます。オムロンは、お客様視点でのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進し、お客様とのデジタル接点を強化させ、さらなる価値を提供していきます。



【リニューアルした電子部品事業サイト】

近年、DX 化や新型コロナウイルスの影響により、お客様との接点や購買プロセスは、オフラインからオンラインへの比重が増え、デジタル化が加速しています。ビジネスモデルの変化に合わせて、電子部品事業ではデジタルマーケティングを強化しており、その一環として今回、コーポレートサイトを全面リニューアルしました。コンテンツを拡充し、ユーザーが簡単に検索できる構成・デザインに仕上げることで、お客様が必要な情報をより簡単に調べることができるようになります。加えて、ユーザー登録頂いたお客様に対しては個々の特性やニーズに合わせた情報を提供することで、新たな顧客体験を実現します。お客様の課題解決につながる製品やソリューションの紹介を通じて、製品の選定から購買に至るプロセス全体のサポートを強化します。

オムロンは、デジタルマーケティングをさらに強化し、オフラインとオンラインそれぞれの強みを最大限に生かして、お客様の価値を創造していきます。今後も、先進的なデバイスとモジュールをグローバルに提供することで、地球上の人々の暮らしと社会の発展に貢献してまいります。

<追加・強化した主な機能> グローバルで順次リリース予定

● **コンテンツの充実**

FAQ コンテンツ、技術、ソリューション提案

● **ユーザーインターフェースの向上**

ユーザエクスペリエンス（UX）の改善により、操作性・利便性を向上

● **検索機能の改善**

検索対象データを拡充させることで、検索性を改善

製品検索時には、3つのカテゴリ（製品一覧・スペック機能・分類検索）による検索が可能

<電子部品事業について>

電子部品事業は、「我々のデバイスとモジュールで顧客の価値を創造し、地球上の人と社会に貢献する」ことをミッションとしています。幅広い業界の顧客に対して、電気をつなぐ、切るためのコア部品となる、リレー、スイッチ、コネクタや、さまざまな製品の目や耳になるセンサーなどのデバイスを、全世界で提供するオムロンの基盤事業です。

<オムロン株式会社について>

オムロン株式会社は、独自の「センシング & コントロール+Think」技術の中核としたオートメーションのリーディングカンパニーとして、制御機器、電子部品、社会システム、ヘルスケアなど多岐にわたる事業を展開しています。1933年に創業したオムロンは、いまでは全世界で約30,000名の社員を擁し、約120の国と地域で商品・サービスを提供しています。詳細については、<https://www.omron.co.jp/> をご参照ください。

■ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

オムロン株式会社 ブランドコミュニケーション部

コーポレートコミュニケーショングループ 中井 めぐみ

TEL: 075-344-7175

E-mail: megumi.nakai@omron.com

■ 事業に関するお問い合わせ先／一般のお客様からのお問い合わせ先

オムロン株式会社 エレクトロニクス & メカニカルコンポーネンツビジネスカンパニー

デジタルマーケティング部

問い合わせ先：<https://components.omron.com/jp-ja/>