

青山商事 50 周年企画商品

溝端淳平さんとのコラボレーション商品 溝端淳平モデルのスーツとコートが登場

[洋服の青山]1310

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、創業 50 周年企画として、当社のイメージキャラクターで俳優の溝端淳平さんをイメージした『溝端淳平モデル』のスーツとコートを発売します。スーツは『PERSON' S FOR MEN』ブランドより 2 モデル(限定 20,000 着)を展開、コートは『PAZZO collection』 ブランドより 3 モデル(限定 34,000 着)を展開し、全国の「洋服の青山」および「洋服の青山オンラインストア」で販売します。

溝端淳平さんをイメージした、スタイリッシュでこだわり機能満載のビジネスウェア

「PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル」は、"溝端淳平を表現するスーツ"をコンセプトに、機能性とファッション性を兼ね備えたスリーピースのスーツです。

特別仕様として、表面に撥水機能、 裏面に吸水機能を併せ持つハイブリッド 素材を採用し、ラペルには溝端さんセレ クトのブートニエールをつけるなど、 随所にこだわりを盛り込んでいます。

「PAZZO collection」のコートは、溝端さんをイメージした細身のシルエットで、温度調整機能を持つ中綿を採用し、理想の暖かさをキープします。また、ノベルティとして溝端さんセレクトのマフラーをプレゼントします。

青山商事は、「スーツに進化を。」の コンセプトのもと、機能的でファッショナブ ルなビジネススーツをこれからも提案し 続けていきます。



「PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル」



「PAZZO collection 溝端淳平モデル」

■PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル スーツ商品写真



●ブルー、ヘリンボーン:高級紳士服などで使われるヘリンボーン柄を採用。 細い織りにすることで全体的にシャープな雰囲気を醸し出します。また、蓄熱 保温機能(THERMOLITE)を追加することで、寒い季節も暖かく快適に過ごせます。



●ネイビー、無地:表面に撥水加工、裏面に吸水加工と相反する機能を一枚の生地に持たせることで、快適性を追求。汗をかいても裏面で汗を吸収する ので表面に染み出ず、スーツの中に湿気がこもりません。屋内外の寒暖の 差が激しい冬でも快適に過ごせます。



ベストの背面にも蓄熱保温機能を採用し、暖かさをキ 一プ。冬の寒い時期でも暖かく快適に過ごせます。



ジャケットのラペル(襟)には溝端さんセレクトのブート ニエールをあしらい、胸元のおしゃれを演出します。



スーツの裏地はネイビーを採用し、清端さんの爽やかなイメージを表現しています。QRコード付きネームからは「PERSON'S CLUB」にアクセスでき、様々な特典や商品情報、メンバーだけの割引ケーポンを入手できます。

■PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル 商品概要

•展 開ブランド: PERSON'S FOR MEN

・ターゲット: 20代~30代

柄 : ブルーヘリンボーン、ネイビー無地 •色

・ス タ イ ル : モダンブリティッシュ、スリーピース ・展 開 店 舗 : 「洋服の青山」全店

材 : ウール 70%、ポリエステル 30% •素 イ ズ: YA 体・A 体・AB 体、3〜8号

•販 売 価 格: 59,900円(税込)

- 販 売 予 定 数 : 20,000 着

・販 売 開 始 日 : 販売中

「洋服の青山オンラインストア」

■PAZZO collection 溝端淳平モデル コート商品写真



●レイヤードライナー付き スタンドウィングカラーコート: 高級感と大人のモード を追求したシルエット。スタイルをよく見せるバックベルト付きで、肩にはアクションブリーツを採用し、腕の可動範囲を確保しました。麦生地は撥水加工で、雨 や雪にも強く、ライナーは取り外してき、3 シーズン使いが可能です。



●スタンドカラーライナー付きコート: 細身のシルエットでスタイリッシュなデザイン のコート。腕の可動施囲を確保したアクションブリーツを肩に施し、動きやすさを 重視しました。奏生地は撥水加エで、雨や雪にも強く、ライナーは取り外しでき、 3シーズン使いが可能です。



ライナーには、温度調整機能を持つ中綿を採用 し、理想の温度帯をキープします。



衿、ポケットの端などにあしらった合皮や、カフス ベルトなど、要所にこだわりを盛り込むことでスタ イリッシュなデザインに仕上がっています。



コートを購入された方に、溝端淳平さんがセレクトした マフラーをプレゼントします。

■PAZZO collection 溝端淳平モデル 商品概要

・展 開 ブランド : PAZZO collection ・サ イ ズ : S〜4L (一部 3Lまで)

・ター ゲット: 20代~30代 ・販 売 価 格: 49,900円(税込)

・スタイル・色 : スタンドカラー(チャコールグレー、黒) ・販 売 予 定 数 : 34,000 着

スタンドウィングカラー(ミディアムグレー、黒)・販 売 開 始 日 : 2013年11月1日(金)

シングルトレンチ(ネイビー、ライトグレー)・展 開 店 舗:「洋服の青山」全店

・素材 : ナイロン 69%、ポリエステル 31%(シングルトレンチのみ一部店舗)(シングルトレンチ) ナイロン 47%、ポリエステル 53%「洋服の青山オンラインストア」

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業 50 周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014年で50周年を迎えます。当社は1964年の創業以来、 創業者である青山五郎前会長の「人と同じ事をしては一番になれない」という 「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。 郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじ

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998年)という快挙を成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の 経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の50年も「スーツに 進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて



50周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の50年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964年5月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974年4月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB商品の開発、SPAシステムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。