

スーツに進化を。

洋服の青山
50th
Anniv.

青山商事 50 周年企画商品

溝端淳平さんとのコラボレーション商品 溝端淳平モデルのスーツとコートが登場

[洋服の青山]1310

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、創業 50 周年企画として、当社のイメージキャラクターで俳優の溝端淳平さんをイメージした『溝端淳平モデル』のスーツとコートを発売します。スーツは『PERSON'S FOR MEN』ブランドより 2 モデル(限定 20,000 着)を展開、コートは『PAZZO collection』ブランドより 3 モデル(限定 34,000 着)を展開し、全国の「洋服の青山」および「洋服の青山オンラインストア」で販売します。

溝端淳平さんをイメージした、スタイリッシュでこだわり機能満載のビジネスウェア

「PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル」は、“溝端淳平を表現するスーツ”をコンセプトに、機能性とファッション性を兼ね備えたスリーピースのスーツです。

特別仕様として、表面に撥水機能、裏面に吸水機能を併せ持つハイブリッド素材を採用し、ラペルには溝端さんセレクトのブートニエルをつけるなど、随所にこだわりを盛り込んでいます。

「PAZZO collection」のコートは、溝端さんをイメージした細身のシルエットで、温度調整機能を持つ中綿を採用し、理想の暖かさをキープします。また、ノベルティとして溝端さんセレクトのマフラーをプレゼントします。

青山商事は、「スーツに進化を。」のコンセプトのもと、機能的でファッションブルなビジネススーツをこれからも提案し続けていきます。



「PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル」



「PAZZO collection 溝端淳平モデル」

■PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル スーツ商品写真


●ブルー、ヘリンボーン:高級紳士服などで使われるヘリンボーン柄を採用。細い織りにすることで全体的にシャープな雰囲気を出します。また、蓄熱保温機能(THERMOLITE)を追加することで、寒い季節も暖かく快適に過ごせます。



●ネイビー、無地:表面に撥水加工、裏面に吸水加工と相反する機能を一枚の生地を持たせることで、快適性を追求。汗をかいても表面で汗を吸収するので表面に染み出ず、スーツの中に湿気がこもりません。屋内外の寒暖の差が激しい冬でも快適に過ごせます。



ベストの背面にも蓄熱保温機能を採用し、暖かさをキープ。冬の寒い時期でも暖かく快適に過ごせます。



ジャケットのラベル(襟)には溝端さんセレクトのブートニールをあしらひ、胸元のおしゃれを演出します。



スーツの裏地はネイビーを採用し、溝端さんの爽やかなイメージを表現しています。QRコード付きネームからは「PERSON'S CLUB」にアクセスでき、様々な特典や商品情報、メンバーだけの割引クーポンを入手できます。

■PERSON'S FOR MEN 溝端淳平モデル 商品概要

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| ・展開ブランド: PERSON'S FOR MEN | ・販売価格: 59,900円(税込) |
| ・ターゲット: 20代~30代 | ・販売予定数: 20,000着 |
| ・色柄: ブルーヘリンボーン、ネイビー無地 | ・販売開始日: 販売中 |
| ・スタイル: モダンブリティッシュ、スリーピース | ・展開店舗: 「洋服の青山」全店
「洋服の青山オンラインストア」 |
| ・素材: ウール70%、ポリエステル30% | |
| ・サイズ: YA体・A体・AB体、3~8号 | |

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業 50 周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えます。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じ事をしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。