



青山商事 50 周年企画商品

創業 50 周年を記念して、50 色のニットを発売 伊ゼニアバルファ社の高級素材“キャッシュウール”使用

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、創業 50 周年を記念して、イタリアの名門紡績会社ゼニアバルファ社のキャッシュウールを使用したニット全 50 色を、全国の「洋服の青山」および「洋服の青山オンラインストア(http://store.y-aoyama.jp/c/campaign/50color_knit.html?lc=topBnr)」で発売を開始しました。

冬のビジネススタイルをおしゃれ & 快適にする「50th Anniv Colors knit」。

昨今のカラーパンツ人気などカラフルな商品ブームは、景気回復による消費者マインドの上昇の表れとして捉えられています。こうした背景から、洋服の青山は「ファッションから日本をさらに元気にしたい」との思いで、創業 50 周年を記念してメンズ・レディース合わせて全 50 色のニット「50th Anniv Colors knit」を企画しました。

素材はイタリアの名門紡績会社ゼニアバルファ社の高級ウール“キャッシュウール”を 100%使用し、メンズは、スーツインナーとしてウォームビズでも活躍する V ネックベスト、V ネックセーターを、レディースは、シルエットにこだわった V ネックベスト、クルーネックカーディガン、V ネックカーディガンを、すべて特別価格 3,990 円(税込)でご提供します。

どの商品も保温性に優れ、薄手でジャケットとの相性がよく、重ね着してもシルエットを崩すことなく冬のスーツスタイルをスマートに演出します。さらに、全 50 色のバリエーションの中からビジネスシーンに合わせて好きな色を選べるなど、コーディネート幅も広がります。品質、カラーバリエーション、そしてコストパフォーマンスにこだわった「50th Anniv Colors knit」で、今までにない新しいオリジナルコーディネート提案します。

青山商事では、「スーツに進化を。」のスローガンのもと、働きやすく暖かく、そして着回しが楽しくなるウォームビズアイテムをこれからも提案し続けていきます。

■キャッシュウールとは

150 年以上もの歴史を持つ、イタリアが世界に誇る名門紡績会社ゼニアバルファ社で製造されたエクストラファインウール 19.5 μ の糸を総称して キャッシュウールと呼びます。カシミアのような伸縮性と光沢を兼ね備え、美しい発色と毛玉のできにくさが特徴です。肌触りがよく、優れた着心地は他のウールと比較しても卓越しています。



■メンズ 全 35 色



- ディープレッド
- アプリコット
- ローズレッド
- ブリックレッド
- グリーン
- プラム
- ラベンダー
- オリエンタルブルー
- ライトブルー
- ブルー
- ダークネイビー
- ディープパープル
- ブラウン
- マスタード
- サンド
- ライトグレー
- チャコールグレー
- ブラック



- ワイン
- レッド
- スカーレット
- ローズ
- サーモンピンク
- ライトパープル
- パープル
- インディゴブルー
- ターコイズブルー
- イエロー
- ライム
- ディープグリーン
- ディープオリーブ
- コーヒーブラウン
- キャメル
- ホワイト
- シルバーグレー
- チャコールグレー
- ブラック

V ネックベスト

全 18 色、S～3L

V ネックタイプのプルオーバーベスト。シンプルな形で使いやすく、ジャケットとあわせても腕周りの窮屈感がないのでスッキリと着こなせます。

V ネックセーター

全 19 色、S～3L

定番のデザインでコーディネートしやすい V ネックのプルオーバーニット。ビジネスシーンでもオフでも幅広く活用できます。

■レディース 全 16 色



- マゼンタ
- オレンジ
- ライラック
- ページュ
- オフホワイト
- エメラルドグリーン
- ディープネイビー
- ミディアムグレー

クルーネックカーディガン

全 8 色、S～L

適度な着丈はスカートでもパンツでも合わせやすい長さです。ビジネスからカジュアルまで幅広く使えます。



- ライトレッド
- ピンク
- クリーム
- ブラック

V ネックカーディガン

全 4 色、S～L

首元がスッキリと見える V ネックカーディガン。ジャケットと合わせやすいよう、小さめのボタンを採用しています。



- スモークグリーン
- リックス
- アイスグレー
- ネイビー

V ネックベスト

全 4 色、S～L

シャツやジャケットに合わせやすいシンプルなデザイン。腕周りの窮屈感がなく、ジャケットとの相性も抜群です。

※ブラックがメンズとレディースで重なるため、全 50 色展開となります。

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業 50 周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えます。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じ事をしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。