



青山商事 50周年特別プロジェクト
最高級ライン「HILTON」スーツから『坂本龍一モデル』誕生
10月1日発売を開始
～商品ご購入で森林保全活動を支援～

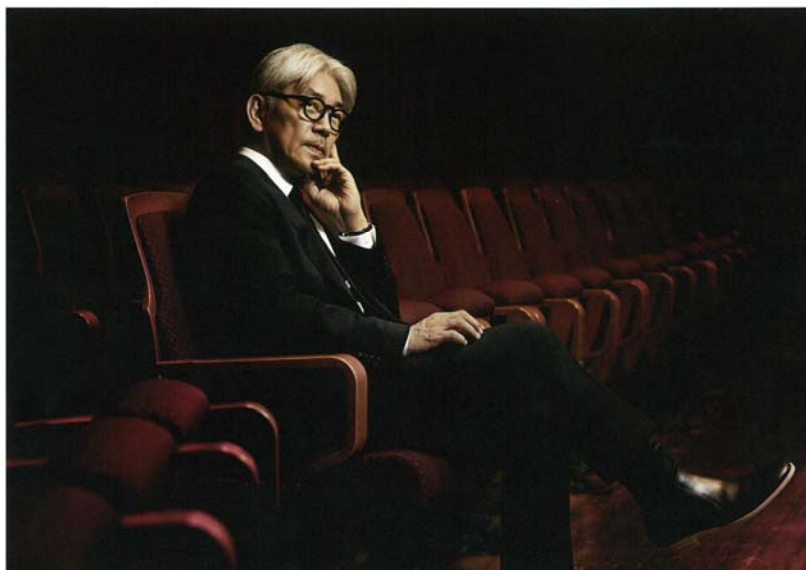
2014年5月に創業50周年を迎えた青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)では、創業50周年特別プロジェクトとして、音楽家である坂本龍一氏とのコラボレーション企画の中で生まれたスーツを商品化し、「HILTON 坂本龍一モデル」として、10月1日より全国の「洋服の青山」および「洋服の青山オンラインストア」にて発売を開始します。

◆50周年特別プロジェクトから誕生したスーツ

「HILTON 坂本龍一モデル」は、洋服の青山が、創業50周年プロジェクトパートナーの坂本龍一氏と共同で創り上げ、商品化したスーツです。

当モデルは、「洋服の青山」で昨年秋より発売を開始して大変ご好評をいただいているハンドメイドスーツ『HILTON プレステージライン』をベースに、当社の生地、ディテールへのこだわりと、坂本龍一氏の着用感へのこだわりを随所に施し、両者の理想を最大限に具現化した、まさに至高のスーツに仕上がっています。

また、坂本氏が代表を務める森林保全団体「モアツリーズ」への活動支援として、当モデルご購入による売上の一部が団体へ寄付されるという企画を、期間限定で実施します。



◆世界を代表する生地を厳選採用

今回、「HILTON 坂本龍一モデル」の表地には、「NIKKE MAF」と「CERRUTI」のウール生地を採用しました。その中でも super130's の高級細番手素材を使用することで、HILTON ブランドにふさわしい高級感と美しい表面感を実現しています。

・NIKKE の高品質ウール

「NIKKE MAF」(ニック マフ)

「NIKKE MAF」は、ニュージーランド政府と日本毛織との間で行われた国際プロジェクトの中で、衣料品向けに開発されたスーパーファインメリノウールの名称です。ニュージーランドの気候と風土が生み出した「NIKKE MAF」は、独特のヌメリ感と上品な光沢、しっとりとしたドレープ性が特徴です。

また、着心地を左右する滑らかさと弾力性に富み、白度に優れ美しい発色性を持つことから、「繊維の宝石」といわれています。希少価値が高く、カシミヤと同程度しか産出されないとされており、ウールの中でも高級素材として知られています。



・イタリアの老舗ブランド

「CERRUTI」(チェルツティ)

「CERRUTI」はイタリアのピエラ地方で創立された、130年以上の歴史を持つ老舗ブランドで、現在でも新しいコンセプトを持ったコレクションが発売されるたびに世界中で注目されています。

「CERRUTI」の生地は、なめらかな光沢感が特徴的なイタリア製生地の中でも異彩を放ちます。

普段は控えめに高級感を演出しながら、いざ光を浴びると鮮やかな艶が出るのが最大の特徴といえます。その「高い品質」と「着心地の良さ」が現在に至るまで、多くのオーダーメイドスーツに採用されています。



◆当社ハンドメイド技術による着心地への追求と

坂本龍一氏こだわりの仕様

「洋服の青山」では、今回「HILTON 坂本龍一モデル」を当社のハンドメイド技術(※)により、これまでにはないやわらかな着用感と、最高のフィット感が得られる、至高の一着としてご提案します。

さらに、坂本氏のこだわりとして、背部にストレッチ裏地、縫製の一部にストレッチ糸を使用することで、動きやすく、より快適な着用感を実現しています。

ディテールにおいても、通常の HILTON スーツよりラベル巾を広く設定(YA5 で+1.4 cm)、本水牛ボタン、特別仕様の毛芯を使用するなど細部にもこだわっています。また、上着内ポケットには刺繍で、坂本氏のサイン入りネームロゴが入ります。

(※)ハンドメイド技術……衿付、肩付け、袖付、穴かがりにハンドメイドを施しています。



坂本龍一サイン入りネームロゴ

◆楽曲『Blu』のコンサート映像 DVD をプレゼント

商品購入特典として、「HILTON 坂本龍一モデル」をご購入いただいたお客様に先着で、坂本氏が「洋服の青山」のために作曲した『Blu』のコンサート映像を収録した DVD をプレゼントします。

この曲は、50周年プロジェクトの中で、坂本氏が「洋服の青山」に特別に提供した楽曲であり、今年4月に開催された自身のコンサートで初披露されたことでも大きな話題となりました。

※当 DVD は非売品です。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。



◆「モアツリーズ」への活動支援

モアツリーズは、「もっと木を」のコンセプトのもと、坂本龍一氏の呼びかけによって設立された森林保全団体です。地球規模で森林破壊が進む中、坂本氏(代表)は、森が本来持っているCO2を吸収する機能や、水を蓄え生物を育む機能に着目し、その機能を回復させるため、多くの方々と森林保全活動を展開されています。

「洋服の青山」では、50周年プロジェクトを通じて、坂本氏の活動を応援します。「HILTON 坂本龍一モデル」をご購入いただくと、一着につき500円がモアツリーズに寄付され、間接的に森林保全活動を支援することができます。(実施期間：2014年10月1日～2015年3月31日迄)










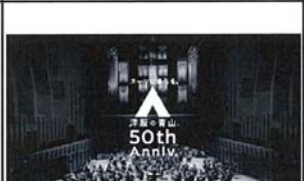
また、展開される「HILTON 坂本龍一モデル」の商品すべてにモアツリーズの下げ札が付きます。

◆「HILTON 坂本龍一モデル」商品概要

- ・展開ブランド：HILTON(ヒルトン)
- ・スタイル：スタイリッシュ 2B ジャケット、ノータックパンツ
- ・着用シーズン：秋冬
- ・カラー：ブラック、ネイビー、グレー、ブラウン
- ・素材：(表地)MAF、CERRUTI super130's ウール 100%
(裏地)胴裏 キュプラ 100%
袖裏 キュプラ 100%
- ・サイズ：YA体 3～8号
A体 3～8号
AB体 4～8号
BE体 4～8号
- ・販売価格：83,000円(税抜)
- ・販売開始日：10月1日
- ・展開数量：15,000着
- ・展開店舗：「洋服の青山」全店
「洋服の青山オンラインストア」(順次展開します)

◆TVCM概要

タイトル : 坂本龍一プロジェクト スーツ篇
 放送開始日 : 2014年10月1日～
 放送地域 : 全国
 CMタイプ : 15秒篇、30秒篇(※30秒篇はWebと店頭配信のみ)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
									
テロップ AOYAMA × Ryuichi Sakamoto	テロップ AOYAMA × Ryuichi Sakamoto	テロップ AOYAMA × Ryuichi Sakamoto	テロップ AOYAMA × Ryuichi Sakamoto	テロップ AOYAMA × Ryuichi Sakamoto	テロップ HILTON for R.Sakamoto ロコ ウールマーク	テロップ HILTON for R.Sakamoto ロコ ウールマーク 野宮さん(NA) New Creation, New Suits.	テロップ 坂本龍一モデル 2014年10月限定発売開始 Tokyo Philharmonic Orchestra	テロップ 坂本龍一モデル 2014年10月限定発売開始 坂本龍一モデル 2014年10月限定発売開始	野宮さん(NA) 洋服の青山
Duration Master lap 01"04F 01"04F	Duration Master lap 01"00F 02"04F	Duration Master lap 01"14F 03"18F	Duration Master lap 01"07F 04"25F	Duration Master lap 01"12F 06"07F	Duration Master lap 02"28F 09"05F	Duration Master lap 00"27F 10"02F	Duration Master lap 01"06F 11"08F	Duration Master lap 01"21F 12"29F	Duration Master lap 02"01F 15"00F

《本件に関するお問い合わせ先》

■一般のお客様
 洋服の青山 お客様相談室
 TEL 084(975)3939 受付時間 9:40～18:30 ※年中無休

【参考資料】

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。