

スーツに進化を。



洋服の青山
50th
Anniv.

究極のストレッチ機能をビジネススーツへ 「Air Active model (エア・アクティブモデル)」 パーツストレッチ機能を搭載し、10月4日発売を開始

2014年5月に創業50周年を迎えた青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)では、上着には横方向、パンツには縦方向と縦横別方向への伸縮性を持たせた画期的なストレッチ機能「パーツストレッチ」を、ビジネススーツに初めて搭載し、10月4日より全国の「洋服の青山」および、「洋服の青山オンラインストア」で発売を開始します。

「パーツストレッチ」機能は、人間の上半身と下半身の個別の動きに着目し、主に横方向の伸縮性が求められる上着生地には横方向主体のストレッチ素材を、歩いたり座ったりする縦方向の伸縮性が求められるパンツ生地には縦方向主体のストレッチ素材を使用した、ストレッチの常識を変える画期的なパーツ別のストレッチ機能です。(国際特許申請中)

「洋服の青山」では、2012年秋に、業界初の新技术として就職活動生向けリクルートスーツに採用して以来、大変ご好評をいただいております。

そこで今季より、さらに展開を拡大するため、スタイリッシュビジネススーツとして人気が高い「PERSON'S FOR MEN エア・アクティブモデル」にも搭載し、秋・冬シーズンにおいてご要望の多い3ピーススーツで20,000着を展開します。



◆特別仕様のストレッチ機能

今季の「エア・アクティブモデル」は、パーツストレッチ機能と、上着・パンツ・ベストの各所に施されている特別仕様のストレッチ機能が連動し、ビジネスシーンにおける活動的な動きを強力にサポートします。

◎上着背中裏地のアコーディオンテープ

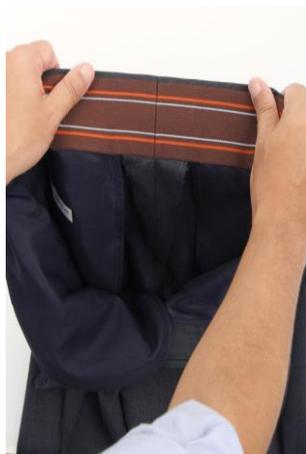


見た目にもインパクトのある、スポーティブなデザインのアコーディオンテープは、横方向に力が加わると、プリーツが約3倍も広がり、背中から腕にかけての可動範囲をさらに広げます。

◎上着脇部裏地のストレッチテープ



上着脇裏のストレッチテープは、腕の縦方向の動きをサポートします。また、テープの中心部には動きに合わせて広がるメッシュ素材を採用しているため、伸張時、通気口としての役目も果たします。



◎パンツ腰裏のハニカム素材

パーツストレッチによる、パンツの縦方向への伸縮性に加え、腰裏には横方向へ伸縮性のあるハニカム素材を採用しています。スタイリッシュスーツ特有のウエスト周りのフィット感が得られるのはもちろんですが、それによる腹部から腰部にかけての圧迫感が緩和されます。

また、凹凸組織が特徴のハニカム素材が滑り止めとなり、ウエスト周辺のシャツの乱れを防ぎます。

◎ベストにもストレッチの工夫

近年、秋・冬シーズンのスーツインナーとして、ニットベストやセーターが注目されていますが、よりビジネスライクな着こなしとして、スーツと同じ生地を使用したベストの人气が回帰する傾向も見られます。こうした流れを受け、当モデルをベスト付き3ピーススーツとして展開します。

3ピースのベストにもストレッチ機能を搭載しており、脇部から腰部にかけて、横方向への伸縮性をを持たせるためにリブニットを三角に取り付けることで、立っているときのフィット感はもちろんのこと座ったときでも、ウエスト周辺を締め付けることなく、快適な着心地を実現しています。



◆エア・アクティブモデル商品概要

- | | | | |
|---------|--|--------|--|
| ・展開ブランド | : PERSON'S FOR MEN
(パーソンズフォーメン) | ・色柄 | : ブラック、ネイビー |
| ・スタイル | : スタイリッシュ 2B ジャケット
ノータックパンツ
3ピーススーツ | ・素材 | : (表地)ウール 100%
(裏地)胴裏 ポリエステル 100%
袖裏 キュブラ 100% |
| ・ターゲット層 | : ヤング～ヤングアダルト | ・サイズ | : YA体 3～8号
A体 3～8号
AB体 4～8号 |
| ・着用シーズン | : 秋冬 | ・販売価格 | : 58,000円(税抜) |
| ・機能 | : パーツストレッチ
上着背裏アコーディオンテープ
上着脇部ストレッチテープ
パンツ腰部ハニカムマーベルト
3ピースベスト脇部ストレッチ | ・販売開始日 | : 2014年10月4日 |
| ・品番数 | : 2品番 | ・展開数量 | : 20,000着 |
| | | ・展開店舗 | : 「洋服の青山」全店
「洋服の青山オンラインストア」 |

《本件に関するお問い合わせ先》

■一般のお客様

洋服の青山 お客様相談室

TEL 084(975)3939 受付時間 10:00～18:00 ※年中無休

【参考資料】

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。