

スーツに進化を。


 洋服の青山  
50th  
Anniv.

## レディスフォーマル 前年比120%で推移 “子育て世代”の働く女性増加で、フォーマル需要が増加 新ブランド「ANCHOR WOMAN PERSON' S」で品揃えを大幅に拡充

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、レディスフォーマル需要の増加に対応し、ブラックフォーマル4型、セレモニースーツ3型の合計7型を、働く女性向け新ブランド「ANCHOR WOMAN PERSON' S」(アンカーウーマン パーソンズ)にて展開し、ブラックフォーマルは2014年10月4日(土)より、セレモニースーツは11月中旬より、全国の「洋服の青山」(9月末現在、777店舗)で発売を開始します。

「洋服の青山」では、レディスフォーマルの販売着数(期間:2013年10月~2014年9月)が前年対比120%と好調に推移しています。そこでこの度、需要増加に対応するためレディスフォーマルのラインナップに新ブランド「ANCHOR WOMAN PERSON' S」を投入し、他ブランドと合わせて前年度比4割増となる全78型のバリエーションを取り揃えました。

レディスフォーマルが好調な要因としては、働く女性の増加により、会社や取引先などこれまでと違った人間関係の広がり生まれ、冠婚葬祭に出席する機会が増えたこと等が考えられます。

また、総務省より発表された「7月度労働力調査」によると、25~44歳の子育て世代の労働力率(注)が74%と単月ベースで過去最高の水準となっており、社会での行事に加え、子供の入学式や七五三といったセレモニーでの用途も、フォーマルの購入を後押しする要因となっています。

(注)労働力率とは:就業者+就業を希望する完全失業者



### ■上下組み合わせ自由なブラックフォーマル

一般的にブラックフォーマルは、上下セットの商品がほとんどですが、「ANCHOR WOMAN PERSON' S」ではジャケットとワンピースで上下別のデザインやサイズを選ぶことができるセットアップ企画です。

ジャケットは、袖口が折り返し可能で水回りなどの所用の際に便利な仕様です。

また、ワンピースの内1型は前開きデザインを採用しました。ショートジャケットのボレロ風デザインで、前開きのチャックがしっかりと隠れるとともに、簡単に着脱できる点がポイントです。

【左画像:シンプルなワンピースに、ベーシックな丸襟テーラードジャケットのセットアップ】

### ■2スカートセットのセレモニースーツ

セレモニースーツは幅広い場面での着用を想定し、ジャケット1着に対してスカート、またはワンピースのボトム2枚をセットしました。2種類のスカートを交互に着用する事で、卒業式と入学式での着回しや、お手持ちの服と組み合わせて仕事で着用することもできます。

●当社が本年1月に実施した「セレモニースーツ」に関するアンケート調査によると、「セレモニースーツに求めること」との問いに対し、「流行に左右されずに長く着ることができること(57.3%)」「手持ちの服と組み合わせて着回しできること(41.3%)」と、幅広い着用シーンや普段着とのコーディネートについての要望が多くみられました。(P3 添付資料をご参照ください)



### ◆ ANCHOR WOMAN PERSON'S 商品概要

- ・ブランド名:「ANCHOR WOMAN PERSON'S」(アンカーウーマン パーソンズ)
- ・展開店舗:「洋服の青山」全店、「洋服の青山オンラインストア

#### 【ブラックフォーマル】

- ・デザイン: ジャケット 2種類 1釦テーラーカラージャケット、ノーカラージャケット  
ワンピース 2種類 タックワンピース、前開きボレロ風ワンピース

- ・サイズ展開: 5~15号
- ・販売価格: 19,000円+(税)
- ・発売開始日: 10月4日(土)

#### 【セレモニースーツ】

- ・デザイン: 2釦ジャケット3点セットスーツ(ジャケット+スカート+スカート)
- ・サイズ展開: 7~15号
- ・販売価格: 19,000円+(税)
- ・デザイン: 1釦ジャケット3点セットスーツ(ジャケット+ワンピース+スカート)
- ・サイズ展開: 5~15号
- ・販売価格: 24,000円+(税)
- ・デザイン: ノーカラージャケット3点セットスーツ(ジャケット+ワンピース+スカート)
- ・サイズ展開: 5~15号
- ・販売価格: 24,000円+(税)
- ・発売開始日: 11月中旬

《本件に関するお問い合わせ先》

#### ■一般のお客様

洋服の青山 お客様相談室

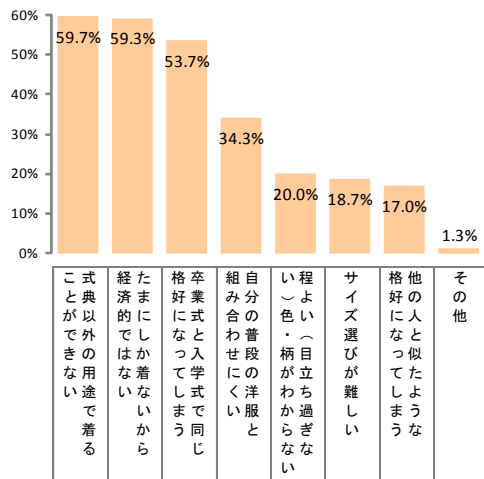
TEL 084(975)3939 受付時間 10:00~18:00 ※年中無休

【参考資料】

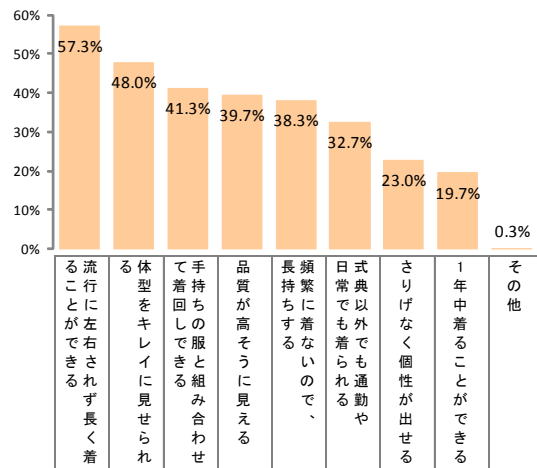
●「セレモニースーツ」に関するアンケート調査

「洋服の青山」では、小さなお子様がいる20代から40代の母親(300名)を対象に、セレモニースーツに関するアンケート調査を行いました。  
 [2014年1月実施、n=300、複数回答]

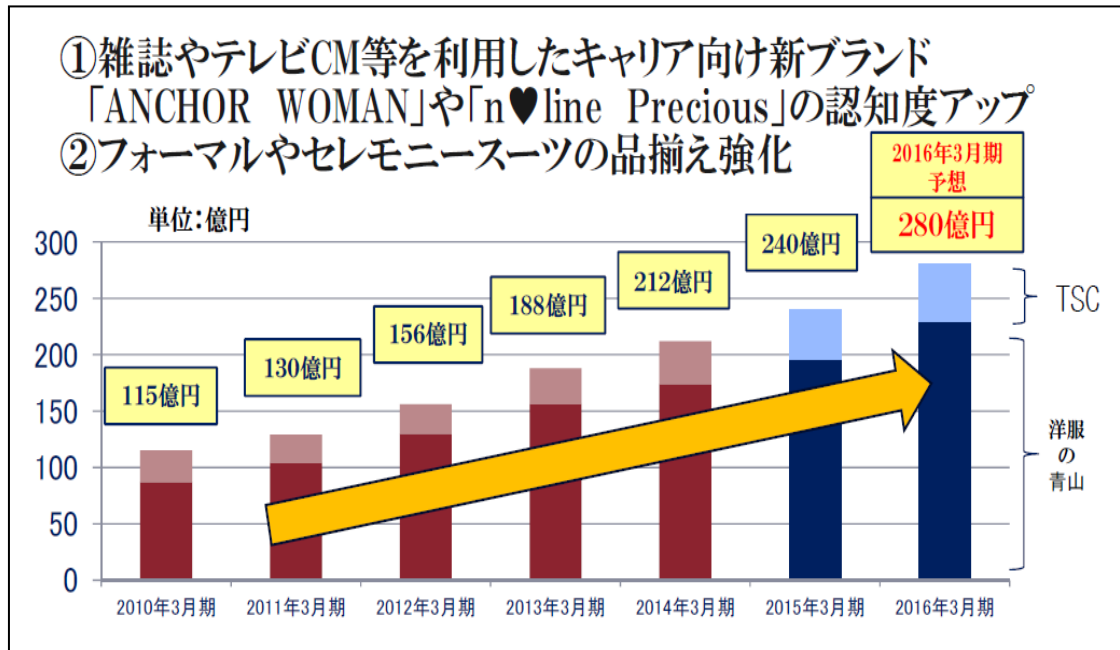
子どもの卒業・入学式など式典行事出席時のファッションのお悩みは？



セレモニースーツに求めることは？



●スーツ事業のレディス売上高推移、および今後の施策と目標



## 青山商事 創業 50 周年を迎えて

### ◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

### ◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

### ◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。