

2013年11月23日（土）

報道関係各位

富士重工業株式会社

第43回東京モーターショー2013

SUBARU スペシャルサイト「SUBARU TOURS WEB」OPEN（11/23～）

<http://www.subaru.jp/tms2013/>

**全天球カメラで SUBARU のブースを 360 度愉しもう！ RICOH とのコラボレーション
によって実現した、SUBARU の“その先の、安心と愉しさへ。”を体感できる WEB サイトがオープン**

富士重工業は、第43回東京モーターショー2013の開催に伴い、SUBARU スペシャルサイト「SUBARU TOURS WEB」(<http://www.subaru.jp/tms2013/>)を11月23日（土）にオープンいたします。

SUBARU TOURS WEBは、日本で発売を開始したばかりの全天球カメラ「RICOH THETA（リコー・シータ）」(<http://theta360.com>)で撮影した360度写真を使って、SUBARU ブースの“愉しさ”を体感していただけるサイトになっています。

富士重工業は「SUBARU TOURS」をテーマに、第43回東京モーターショーで“その先の、安心と愉しさへ。”をコンセプトとしたブースを展開しています。東京モーターショー用に新しく開発したスマートフォンアプリでは、ダウンロードした来場者が展示物のガイドを受け取れるほか、スバルオリジナルスタンプ機能による写真撮影が楽しめます。

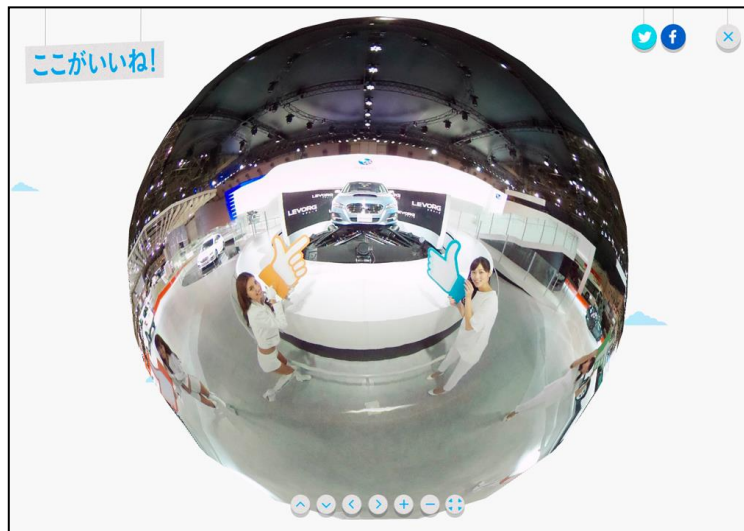
今回オープンしたスペシャルサイトでは撮影者を取り囲む360度の全天球イメージを撮影できるデバイス「RICOH THETA」で、SUBARUの体感型ブース「SUBARU TOURS」をシチュエーション別に撮影。サイト来場者はさまざまな360度の全天球イメージを自分の手で操作することで、実際に「SUBARU TOURS」に来場してブースを見て回る愉しさを体感していただけます。

第43回東京モーターショーでは、富士重工業の最新技術を注ぎ込んだ新型スポーツツアラー「LEVORG（レヴオーグ）」を世界初公開しているほか、SUBARUの将来目指す技術の方向性を具現化した「SUBARU VIZIV EVOLUTION CONCEPT」などを展示しています。

スペシャルサイトをご覧ください、「SUBARU TOURS」の一端を体感していただけたら、ぜひ実際のSUBARUブースに足を運んでみてはいかがでしょうか。



【サイトトップイメージ】



【全天球イメージ】