



VPR13-093

2013 年 11 月 19 日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「ザ・ビートルで、やりたいこと、やろう」プロジェクト

リアシートを露天風呂にした「The Beet 湯」で夢実現！

オフィシャルウェブサイト(<http://thebeetle.jp/coupe/report/>)にて
世界で 1 台限りの「The Beet 湯」に浸かり、富士山を眺める模様を公開

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役: 庄司 茂、本社: 愛知県 豊橋市、略称: VGJ)は、「ザ・ビートルで、やりたいこと、やろう」プロジェクトの一環として一般から公募した「ザ・ビートルのリアシートを露天風呂にして走りたい」という夢を実現すべく、スペシャルカー「The Beet 湯」を制作。今回、夢の発案者に「The Beet 湯」に浸かり、絶景の富士山を眺めていただきました。その模様を VGJ オフィシャルウェブサイト(<http://thebeetle.jp/coupe/report/>)、および動画閲覧サイト「YouTube」の VGJ オフィシャルチャンネルにて 11 月 19 日(火)より公開します。



The Beet 湯



湯船から富士山を眺める発案者の前川さん

➤ **檜張りの湯船を装着した「The Beet 湯」と初対面した夢の発案者は思わず・・・**

「The Beet 湯」と初対面を果たした夢の発案者である前川さんの第一声は、檜張りの湯船から沸き立つ檜の香りに思わず「におい嗅いで良いですか？」でした。実際に湯船に浸かると「抜群に、最高ですね」と笑顔でコメントされ、貴重な体験を楽しんでいただきました。

➤ **天候に翻弄されるも、リアル「銭湯富士」が実現！そして風呂あがりはやっぱり・・・**

「ザ・ビートル」の企画らしく、ワクワクするような環境での夢の実現をめざし、「銭湯富士」をモチーフとした本企画。その実現の地として「山中湖」と「本栖湖」が選ばれました。しかし山中湖では、富士山が分厚い雲に覆われてしまいます。現場での準備開始から 8 時間が過ぎ、寒空の下、関係者が諦めかけたその時、奇跡的に富士山がお目見え。ついに夢が実現しました。一方、本栖湖では一転して快晴に恵まれ、珍しい「逆さ富士」を眺めながら入浴していただきました。そして、風呂あがりはやっぱり「アレ」をしていたき、本企画は無事終了しました。

➤ **夢を実現した前川さんは「子供たちに・・・」**

今回見事に夢を実現した前川さんは、「実現しないだろうと勝手に思っていたところだったのですが、こういう形で自分の夢以上のことが実現し、本当に感謝しています。夢って・・・何かしら常にもっていれば、実現するのではないかなって思えるようになってくるので、自分の子供たちにも伝えれば良いなと思います」と語り、夢の実現を十二分にご満喫いただきました。