

<報道関係各位>  
プレスリリース

2014年3月10日  
株式会社ホットリンク  
株式会社ガイアックス

### ホットリンクとガイアックスが協業

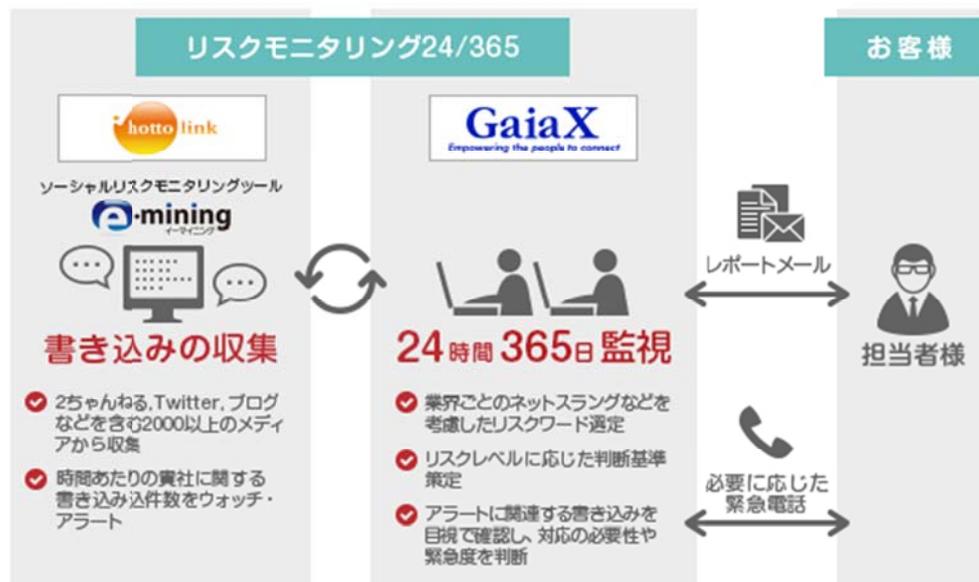
## 炎上の火種を見つける「リスクモニタリング 24/365」サービスを提供開始

インターネット上のソーシャルリスクモニタリングツール「e-mining(イーマイニング)」を提供する株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:内山幸樹、証券コード:3680、以下ホットリンク)とソーシャルメディアのキャンペーンアプリや運用支援・運用代行・投稿モニタリングを提供する株式会社ガイアックス(本社:東京都品川区、代表執行役社長:上田祐司、証券コード:3775、以下ガイアックス)は、ネット上のリスク投稿を見つけ出す「リスクモニタリング 24/365(ニーヨンサンロクゴ)」の提供を開始いたします。

#### ● 24時間 365日体制でソーシャルメディア上のリスク投稿を把握したい企業が増加

スマートフォンの普及により、企業や世間ではブログ、Facebook、Twitter などを使い、以前とは違うインターネットでの多種多様なコミュニケーションを取るようになってきました。それにより、情報漏洩や従業員の不用意な言動など、企業にとってリスクとなる情報が飛び交うことも多く、企業の名誉・信用に大きなダメージを与える事案が多発しています。このため、多くの企業では、ソーシャルメディア上の書き込みを24時間 365日の体制で把握したいという需要が高まっています。

今回、企業の需要を受けて、業界トップクラスの累計500社に目視モニタリングを提供するガイアックスと、国内導入数 No.1の累計850社にインターネット上のソーシャルリスクモニタリングツール「e-mining」を提供するホットリンク社で、「リスクモニタリング 24/365」を提供します。相互代理店によるパッケージサービスは日本初であり、**年内に50社**の導入を目指します。



● 炎上対策は、インターネット上の「火種」を発見することがカギ

多くの企業は、自社や自社サービスに関するインターネット上の書き込みを収集するために、Google アラートでのネット上の記事や投稿の取得や、まとめサイト・Web ニュースなどをチェックしています。

しかしながら、ネット炎上が盛り上がりはじめた段階で発見できたとしても、対策の手立てが少なく、炎上 が手に負えない深刻なレベルにまで拡大してしまうため、炎上の「火種」となる投稿を発見することが重 要です。

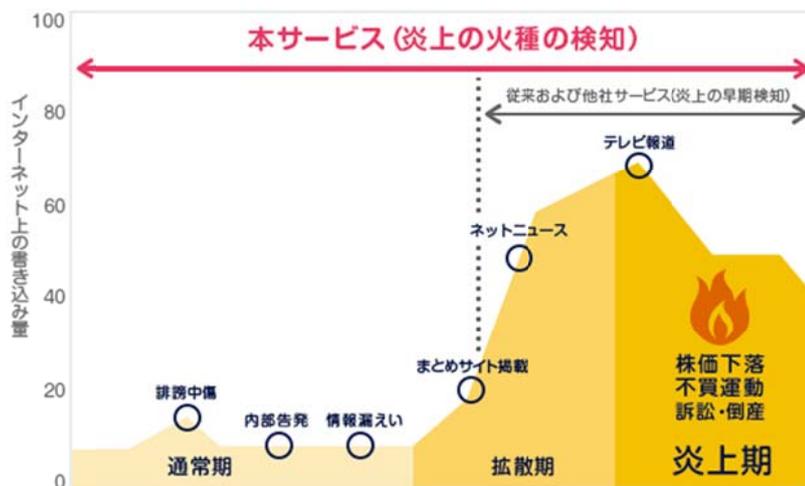
● 2ちゃんねるはじめ 2000 サイト 1200 万ページ以上のネットメディアを日々クロールする「e-mining」

火種となる投稿はネット上に無数あり、特に、夜間や休日にネットユーザーは書き込むことが多いため、 企業担当者が容易に見られるものではありません。しかしながら、ホットリンクが提供するソーシャルリス クモニタリングツール「e-mining」は、2000 サイト 1200 万ページ以上の様々なインターネット上のメディア を幅広くクロールすることで、炎上の検知だけでなく、炎上のきっかけである「火種」の投稿を収集するこ とが可能です。

● ガイアックスが蓄積した業界毎のリスクワードやネットスラングを使って調査

また、インターネット上には、ネット特有のネットスラングと呼ばれる表現があり、モニタリング時には、ネ ットユーザーが書きそうなワード業界毎に把握・理解しておくことが重要です。例えば飲食業界で、「盛り 付けが雑」というキーワードで検索したとしてもリスク投稿は発見し難いですが、よりネットユーザーが使 いそうなワード「残飯」で検索するとヒットしやすい場合があります。

ガイアックスは、業界ごとのリスクワードやネットスラングを蓄積し、ネット特有のコンテキストについて熟 知しており、ツールでの検索時のキーワード選定から、発見した投稿のリスクレベルの判断までを効率的 に行い、炎上前のリスク投稿の発見、炎上発生時での新たな火種情報の発見といったことが可能で す。



■ 料金プラン

プラン	月額費用(税別)	目視モニタリング件数/日
プロフェッショナルプラン	35 万円	100 件まで
スタンダードプラン	25 万円	50 件まで
ライトプラン	20 万円	30 件まで

※初期費用は別途 18 万円(税別)

※いずれのコースも、Twitter・2ちゃんねるアラート対応は 24 時間 365 日対応

#### ■プレスリリース

<http://www.hottolink.co.jp/press/7270>

#### ■ 関連 URL

ソーシャルリスクモニタリングツール「e-mining」 <http://www.hottolink.co.jp/emining>

リスクモニタリング 24/365 <http://monitor.community-patrol.jp/sociallistening>

#### ■ 株式会社ホットリンク 概要

ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計 1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter: [http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

#### ■株式会社ガイアックス 概要

Facebook をはじめとするソーシャルメディアの運用支援から投稿モニタリングを提供。業界トップクラスの投稿モニタリングの実績を活かし、昨年ネット選挙では、政党が有権者の声をネット上から拾うソーシャルリスニングと、誹謗中傷・デマ対策に取り組む 24 時間稼働の組織の一員としてネット選挙を支援。

企業サイト: <http://www.gaiax.co.jp>

Facebook: <https://www.facebook.com/GaiaX.Official>

#### 【お問い合わせ先】

株式会社ホットリンク SaaS 事業部セールスグループ 担当者:篠崎

TEL: 03-5745-3900 FAX: 03-5745-3901 お問い合わせ <http://www.hottolink.co.jp/contact>

株式会社ガイアックス オンラインマーケティング部 担当者:河瀬

TEL: 03-5759-0334 FAX: 03-5759-0303 E-mail: [kodai.kawase@gaiax.com](mailto:kodai.kawase@gaiax.com)