

2014年03月14日(金) 株式会社ホットリンク

【3/25】 飲食業・飲食メーカー様向け ソーシャルリスク対策セミナー ～某飲食チェーン事例から見る 「何故炎上してしまったのか？」を検証する～

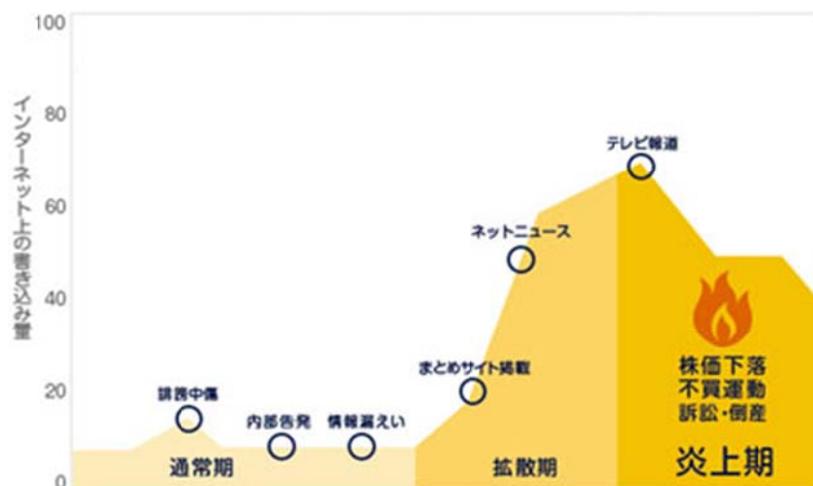
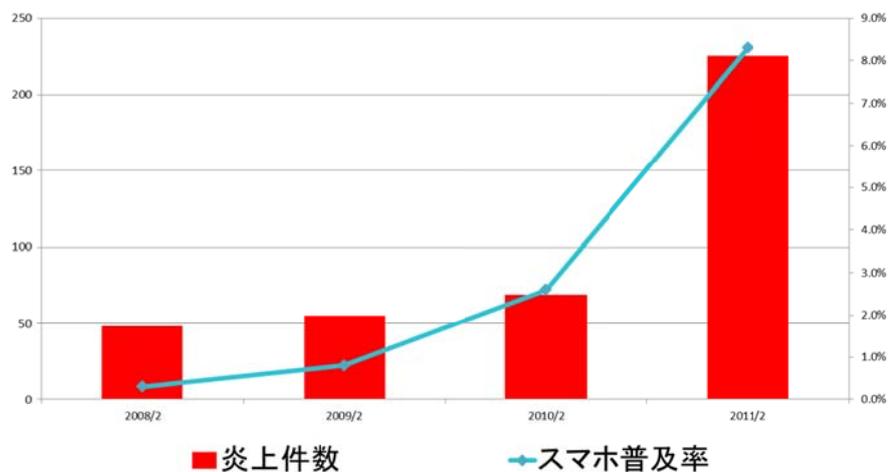
株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:内山幸樹、証券コード:3680、以下ホットリンク)は、2014年3月25日(火)に「飲食業・飲食メーカー様向け ソーシャルリスク対策セミナー ～某飲食チェーン事例から見る「何故炎上してしまったのか？」を検証する～」を開催いたします。

ソーシャルメディアやスマートフォンの普及により、ネット炎上件数が加速度的に増えています(図1)。不適切な発言や写真投稿が、企業や商品、サービスの評判を落とすといった事態も起こっています。その結果、ネット上で炎上が発生し、企業のブランドに対して悪いイメージを招く事態が発生しています。

本セミナーでは、ホットリンクコンサルティングのデータサイエンティストが、某飲食チェーンの事例を検証し、ソーシャルリスクを考察いたします。

また、ソーシャルリスクマネジメントに取り組んでいる企業の取り組み事例をご紹介します。

[図1]: 炎上件数とスマートフォン普及率(炎上件数:エルテス調べ。スマートフォン普及率:D2C 調べ)



■概要

[日時] 2014年3月25日(火)14:00-15:30(受付開始 13:30～)

[会場] 株式会社オプト 大会議室

(〒101-0054 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)

地図:<http://www.hottolink.co.jp/access>

[プログラム]

14:00-14:30 第一部:某飲食チェーンの事例を検証する

講師: 株式会社ホットリンクコンサルティング 取締役 神子島 隆仁

14:30-15:30 第二部:ソーシャルリスクマネジメントへの取り組み方とは

講師: 株式会社ホットリンク SaaS 事業部 サブマネージャー 篠崎 千春

[定員] 30名

[費用] 無料

★申し込みはこちら⇒ https://f.msgs.jp/webapp/form/12785_txs_34/index.do

■e-mining(イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/eminig>)

ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。



また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)

ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計1600社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013年6月より金融分野では、日本企業初のBloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。



■お問い合わせ

株式会社ホットリンク SaaS 事業部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3902 Email: hotto@hottolink.co.jp