

2014年6月2日(月) 株式会社ホットリンク

「クチコミ@係長」にユーザーの購買行動プロセスを分析する 「態度別分析」機能(β版)を追加

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:内山幸樹、証券コード:3680)は、「クチコミ@係長」にユーザーの購買行動を分析する「態度別分析」機能(β版)を5月27日(火)より提供を開始しました。

これにより、ユーザーをプロモーション施策前後の購買行動にかかわる態度別の変化や、新商品に対する反応など、簡単かつ明確に把握し、新たな気づきや分析の切り口を複雑な分析をせずに発見することができるようになります。

ホットリンクは、「世界中の人々が“HOTTO(ほっと)”できる世界の実現に貢献する」という存在意義を掲げ、企業のソーシャル・ビッグデータ活用を支援してまいりました。ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」シリーズは、これまで700社を超えるお客さまに導入いただいております。

これまでの「クチコミ@係長」シリーズではクチコミ量、評判、男女、地域、年齢等の把握ができましたが、今回の態度別分析機能により、ユーザーが今どの購買行動プロセスにいるのかを把握し、深掘って分析することが可能となりました。本機能では、「AISAS®モデル(※)」を利用し、ユーザーの態度変容を時系列で簡単に分析が出来ます。

ユーザーの購買行動プロセスを分析する場合は、下記のような大量のキーワード群を予め辞書として保有しているため、ワンクリックで細分化した態度別分析結果を得ることが可能になります。

■飲料の態度別辞書(一部)

- ◎認知(Attention) : テレビで見た ネットで見た おととい発見 昨日売っていた etc
- ◎興味(Interest) : 飲みたい 気になった 欲しい 期待 興味ある etc
- ◎検索(Search) : 検索する 調べてみた ググった 情報集める ネットで探す etc
- ◎購買(Action) : 飲んでみた 取り寄せした 購入してみた 届いた 試した etc
- ◎共有(Share) : 一押し お薦め 飲んでみて 美味しいよ 推奨 etc

第一弾として、下記の一般、飲料、映像(テレビ・映画・動画)、化粧品の4種を業種別辞書を設定しており、今後、業種のバリエーションの順次拡充してまいります。

これからもホットリンクはソーシャル・ビッグデータと企業の新しい関係を創造し、次世代のソーシャルリスニングサービスを提供して参ります。

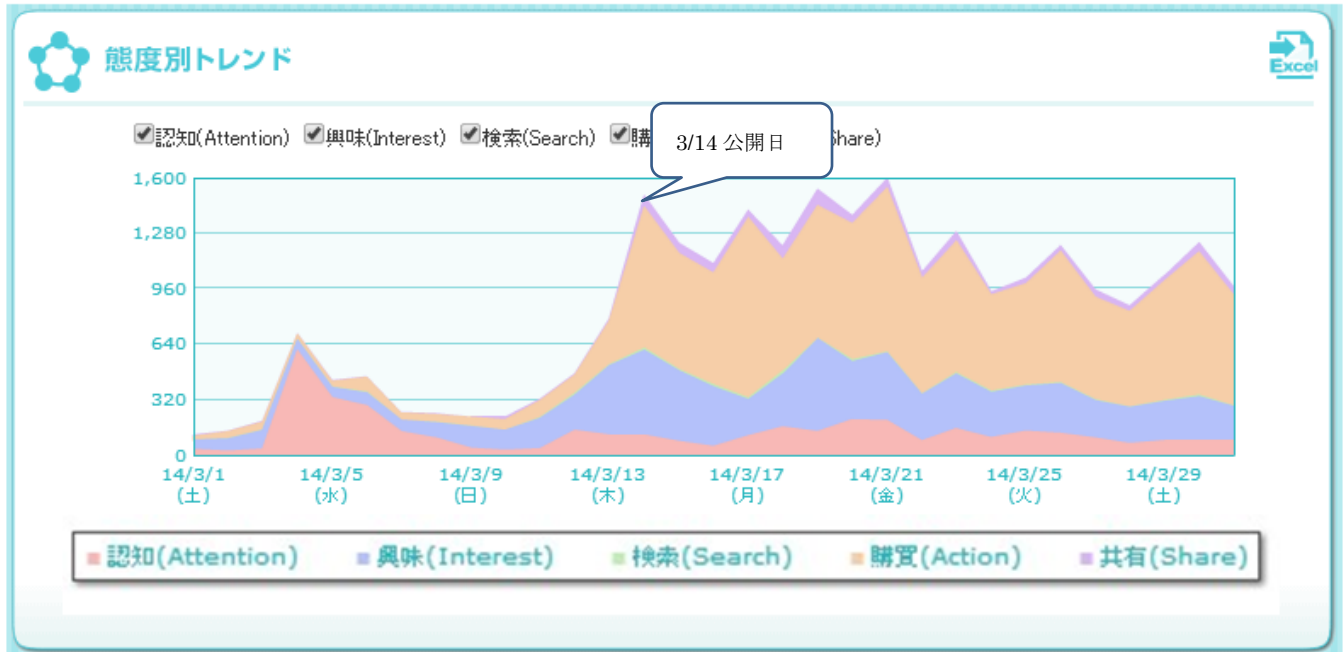
■提供開始日

2014年5月27日(火)

■利用料金

「クチコミ@係長」初期10万円、月額10万円～

【利用例】



- 対象キーワード: 2014年3月公開のある映画タイトル
- 対象媒体: Twitter(サンプリング)

公開前に認知のピークが来ており、公開後は興味やアクションの割合が高くなっていることが分かる。

(※) 参考【AISAS®モデル】

電通が2005年に商標登録した、消費行動モデルの1つ。

インターネットの普及を背景に、消費者が自ら情報を収集し、発信し、他者と共有するという行動を踏まえて、「Attention(気づく)→Interest(興味をもつ)→Search(情報収集する)→Action(購入する)→Share(情報共有する)」というモデルとして、捉えたものである。



※「AISAS」は株式会社電通の登録商標です。

■ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 700 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。



Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 360 億件(※2013年8月13日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。

ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

(<http://www.hottolink.co.jp/api>)

■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計 1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、APIを通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク SaaS 事業部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3902 Email:hotto@hottolink.co.jp