

2025 年 2 月 6 日  
一般財団法人ヤマハ音楽振興会

## すみっコぐらし × YAMAHA MUSIC SCHOOL

2 月 6 日よりコラボキャンペーンスタート  
— 体験レッスン参加者にオリジナルグッズをプレゼント —



ヤマハ音楽振興会(本部:東京都目黒区、理事長:中田 卓也)が展開する音楽教育事業 YAMAHA MUSIC SCHOOL は、2 月 6 日(木)より「すみっコぐらし」とのコラボキャンペーンを展開します。

未就学児を中心に圧倒的な人気を誇り、大人世代にも人気急上昇中の「すみっコぐらし」のキャラクターたちが、はじめての習い事、はじめての場所に不安を感じる親子に「いっしょに『おんがく』はじめてみない?」と呼びかけ、音楽を始めることへの期待感を高め、親子の背中を後押しします。

YAMAHA MUSIC SCHOOL で、いっしょに『おんがく』をはじめてみませんか。

### ■コラボ概要

【2025 年 2 月 6 日(木)～7 月 31 日(木)】

① 特設サイト公開([https://www.yamaha-ongaku.com/music-school/lp/sumi\\_music\\_lesson/](https://www.yamaha-ongaku.com/music-school/lp/sumi_music_lesson/))

サイト内の YAMAHA MUSIC SCHOOL 各コースの詳細や  
教室検索ページへのリンクから、体験レッスンにお申込み  
いただけます。

※2月6日(木)より公開



## ② コラボ動画(15 秒)を公開



「すみっコぐらし」の世界観を大切にしながら、オリジナルで描き下ろされた楽器が登場するなど音楽レッスン要素を盛り込み、キャラクターたちが親子の音楽の世界への一歩を応援するような動画になっています。BGM には教材の収載曲『マリオネットのダンス』をアレンジした音楽を採用しました。

- ・掲載場所：財団 YouTube チャンネル( <https://www.youtube.com/@Yamaha-mfOrJp/videos> )、  
および上記特設サイト

※2月6日(木)より公開

## ③ 「すみっコぐらしオリジナルホログラムシール」プレゼント

YAMAHA MUSIC SCHOOL の体験レッスンに参加いただいた方を  
対象に、「すみっコぐらしオリジナルホログラムシール」をプレゼントする  
キャンペーンを実施します。

- ・実施期間：2025年2月6日(木)～5月31日(土)
- ・プレゼント対象：YAMAHA MUSIC SCHOOL の対象コースの  
体験レッスンに参加された方

※合計 30,000 名様。在庫がなくなり次第終了。



#### ④ 4月からの SNS キャンペーンについて

この春新規にご入会をされた方に、オリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンを行います。

キャンペーンの詳細は、YAMAHA MUSIC SCHOOL 公式 SNS にて 4 月 1 日(火)に発信予定です。

ぜひ、公式アカウントをフォローしてお待ちください。



【YAMAHA MUSIC SCHOOL】

#### 【すみっこぐらしとは】

2012 年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。

電車に乗ればすみっコの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっコの席を確保したい…。

日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっこ」たちが体現しています。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

＜本キャンペーンのお問い合わせ先＞

ヤマハ音楽振興会 PR 戦略グループ

〒153-8666 東京都目黒区下目黒 3 丁目 24-22

Tel.03-5773-0830

受付時間:平日 10:00～12:00、13:00～17:00 / 土日祝休