



「工場で使える便利な通販」 MonotaRO.com

ニュースリリース

2016 年 4 月 21 日

人気商品をより早くお客様の元へお届け MonotaRO、当日出荷対象商品を 40 万点に拡充 業界最大規模の当日出荷体制を一層強化

工業用間接資材^{※1} 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)では、4 月 21 日(木)から、当日出荷対象商品を 40 万点に拡充いたします^{※2}。

今回の拡充では、購入ユーザーの増加で一定以上の継続的な販売実績を持つ在庫商品点数が 20 万点(2015 年 1 月時点)から 26 万点に、また、仕入先からユーザーに直接発送する直送品が 10 万点(同)から 14 万に広がりました。これにより、業界最大規模の当日出荷体制がさらに強化されます。

また新たに当日出荷対象となるのは、製造業ユーザー向けの切削工具や工務店ユーザー向けの建築資材・水廻り設備部材といった当社の強みでもあるカテゴリ(2015 年 1 月比 1.5 倍)のほか、2014 年に本格参入し、さらなる利用拡大を目指す飲食業や農業ユーザー向け厨房機器・農業資材カテゴリの商品(同 2 倍超)など、合計 18 ジャンルの人気商品 10 万点です。

当社では引き続き、リードタイム短縮に対応する出荷体制の強化によってより多くの商品を早くお届けし、ユーザー利便性の向上に取り組んでまいります。



新規当日出荷対象商品(抜粋)

※左から:スパイラルタップ、シャワートイレ、もっと軽いね マーブルダイヤモンドコートフライパン、あま〜い!イチゴ肥料

■株式会社 MonotaRO について(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)
切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 900 万アイテムを販売しています。2016 年 4 月 11 日現在の利用ユーザー数は、約 187 万。2006 年 12 月、東証マザーズ上場。2009 年 12 月、東証一部上場。2015 年度の 12 月期の売上高は 575 億円。2016 年度の 12 月期の売上高予想は 710 億円。

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 平日 15 時までの国内からの注文を対象に、当日中に日本全国に出荷(土・日・祝日は除く。また天候や交通事情により配送が遅れる場合あり)。