

2018年10月25日
株式会社くらコーポレーション
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

お寿司もおいしいけど、天ぶらも最高！

第2弾は「天コマ」が出現!!

**ガンホーの妖怪探索位置ゲーム『妖怪ウォッチ ワールド』と
全国の「無添 くら寿司」のコラボイベント好評開催中！**

回転寿司チェーン「無添くら寿司」を運営する株式会社くらコーポレーション(代表取締役社長:田中邦彦 所在地:大阪府堺市)は、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社が提供するスマートフォン向け妖怪探索位置ゲーム『妖怪ウォッチ ワールド』コラボイベント第2弾を、2018年10月29日(月)から期間限定で開催を開催します。



コラボイベント第2弾では、全国の「無添 くら寿司」にアプリでは新登場となる「天コマ」が出現します。天ぶら姿になった、かわいい「天コマ」とともだちになるチャンスです。あわせて、うれしい報酬がゲットできるイベントクエストや、Twitter キャンペーン第2弾も開催。くら寿司の美味しいお寿司や天ぶらと一緒に、コラボイベントをご堪能ください。

【特設サイト】<https://youkaiww.gungho.jp/member/collabo/kurasushi/>

■コラボイベント概要

(1)全国の「無添 くら寿司」店舗に「天コマ」が出現！

『妖怪ウォッチ ワールド』のゲーム内のマップ上に、「無添 くら寿司」店舗のスポットアイコンが出現いたします。店舗の周辺に移動して、スポットアイコンをタップすると、コラボ開催期間中、1週間ごとに「天コマ」(ランク A) 1体とともだちになれます。

<スケジュール>

- 第1週:2018年10月29日(月)10:00～2018年11月5日(月)0:29
- 第2週:2018年11月5日(月)10:00～2018年11月12日(月)0:29
- 第3週:2018年11月12日(月)10:00～2018年11月19日(月)0:29
- 第4週:2018年11月19日(月)10:00～2018年11月21日(水)23:59

※上記日程で各週1体ずつ「天コマ」を受け取ることができます。

※スポットアイコンが表示されていても対象時間外(0:30～9:59)には受け取ることができません。



マップ上にアイコンが出現！

(2)豪華報酬がもらえる「天コマチャレンジ」に挑戦しよう！

コラボ開催期間中、ゲーム内にてイベントクエスト「天コマチャレンジ」が発生いたします。「無添 くら寿司」でともだちになった「天コマ」のレベルをあげて、「どうぐ」や「たべもの」などの報酬をゲットしましょう。レベルが上がれば上がるほど、もらえる報酬の内容も豪華になります。

<天コマチャレンジ報酬(一例)>

- 「天コマ」のレベルを10にする :キスの天ぷら(10個)
- 「天コマ」のレベルを15にする :小けいけんちだま(10個)
- 「天コマ」のレベルを20にする :キスの天ぷら(15個)
- 「天コマ」のレベルを25にする :中けいけんちだま(15個)
- 「天コマ」のレベルを30にする :キスの天ぷら(20個)
- 「天コマ」のレベルを35にする :大けいけんちだま(10個)

その他盛りだくさん！

※イベントクエスト「天コマチャレンジ」の対象となる妖怪は「天コマ」1体のみです。

<実施期間>

2018年10月29日(月)10:00～2018年12月9日(日)23:59



「天コマ」

(3)くら寿司×『妖怪ウォッチ ワールド』コラボ記念！Twitter キャンペーン第2弾

Twitter キャンペーン第2弾では、抽選で10名様に「DXくったりぬいぐるみだニャン ヨロズマート制服 Ver. コマさん」と「トートバッグ(コマさん)」、くら寿司お食事券(2,000円)がセットで当たります。「無添 くら寿司」公式 Twitter アカウント「無添くら寿司【公式】」(@mutenkurasushi)をフォローして「天コマ」のゲーム内画像または、くら寿司で食べたお寿司の写真をハッシュタグ「#11月もくら寿司で妖怪ウォッチワールド」をつけてTwitterに投稿してください。キャンペーンの詳細は特設サイトをご確認ください。

【Twitter キャンペーン特設サイト】

<http://www.kura-corporo.co.jp/fair/2018yokaiapp2.html#SNS>



この他、新情報は随時発表して参ります。今後も『妖怪ウォッチ ワールド』にどうぞご期待ください。

■『妖怪ウォッチ ワールド』について

見つける、集める、取り憑ける。『妖怪ウォッチ ワールド』は、日本全国に放たれた個性豊かな妖怪たちを、スマートフォンを使って見つけ、バトルに勝利してともだちになって集めていく妖怪探索位置ゲームです。かわいらしい妖怪たちの魅力はもちろん、他のプレイヤーに自分の持つ妖怪を取り憑ける「ヒョーイ」や妖怪たちを寄りつける「妖怪の木」などの機能を駆使し、直接その場に行かなくても、妖怪を集めることが可能なシステムや、期間限定で出現するボス妖怪に妖怪を突撃させて、全国のプレイヤーと与えたダメージ量を競う「妖怪大戦」などのゲーム性が支持され、2018年9月14日(金)に国内累計200万ダウンロード(※)を突破するなど、サービス開始以降、多くの皆様にご愛顧いただいております。

(※)App Store および Google Play ストアの重複を含まない国内累計ダウンロード数です。

【基本情報】

タイトル	: 妖怪ウォッチ ワールド	
ジャンル	: 妖怪探索位置ゲーム	
対応機種	: iOS 9.0 以降 / Android 4.4 以降	
価格	: 無料(ゲーム内課金あり)	
公式サイト	: https://youkaiww.gungho.jp/	
配信開始日	: 2018年6月27日(水)	
Google Play ストア	: https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gungho.yww	
App Store	: https://itunes.apple.com/jp/app/yo-kai-watch-world/id1356061228?l=ja&ls=1&mt=8	
開発	: ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社	
原作・監修	: 株式会社レベルファイブ	
コピーライト表記	: ©GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved. ©LEVEL-5 Inc.	

※GPS、RAM1GB 容量必須となります。推奨データ容量は 2GB です。

※カメラ、ジャイロセンサー機能推奨です。

※ゲーム内画像は開発中のものです。予告なく変更する場合がございます。

※Google Play、Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

※App Store は Apple Inc.のサービスマークです。

※周りをよく見て、常に注意しながらプレイしてください。

運転中や、歩きながらのスマホ操作はやめましょう。

危険が予想されるエリアには立ち入らないでください。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがあります。

【参考画像】



ゲーム内画像①



ゲーム内画像②



『妖怪ウォッチ ワールド』
キービジュアル



『妖怪ウォッチ ワールド』
ロゴ

【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社概要】

- 会社名 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
- 英文社名 : GungHo Online Entertainment, Inc.
- 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内 1 丁目 11 番 1 号
パシフィックセンチュリープレイス丸の内
- 代表取締役社長 CEO : 森下一喜
- 資本金 : 5,338 百万円 (2017 年 12 月末日現在)
- 設立 : 1998 年 7 月 1 日
- URL : <https://www.gungho.co.jp>

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【株式会社くらコーポレーション概要】

- 会社名 : 株式会社くらコーポレーション
- 本社所在地 : 大阪府堺市中区深阪1丁2番2号
- 代表取締役社長 : 田中 邦彦
- 売上高 : 1,227億6,600万円 (2017年10月末現在)
- 設立 : 1995年11月
- URL : <http://www.kura-corporo.co.jp/>