

普段の約2倍!
業界一の厚切り

‘令和初’の「旬の極みシリーズ」(第3弾)は、江戸時代から日本人に愛された「初夏の初物」
『枕崎産厚切り薫焼き初鯉』

— 5/10(金)~5/23(木)全国のくら寿司にて期間・数量限定販売 —

回転寿司チェーン「無添くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦 所在地:大阪府堺市)は、旬の極みシリーズ第3弾「枕崎産厚切り薫焼き初鯉」などの限定商品が楽しめるキャンペーンを、5月10日(金)より全国のくら寿司で開催いたします。



「枕崎産厚切り薫焼き初鯉」は、古くから産地として知られる、鹿児島県枕崎産の「一本釣り」のみで漁獲した「初鯉」です。伝統的な「薫焼き」にすることで、香ばしい風味に仕上げました。魚を追って日本近海まで北上してきた初鯉は脂身が程良く、爽やかな味わいが特徴。江戸時代から「目に青葉、山ほととぎす、初鯉」と、初夏の風物詩として愛されており、まさに5月が「旬」となる魚です。

今回は、鯉の漁獲量全国2位の枕崎※1で漁獲された量の10%以下となる、「一本釣り」で獲った「4kg以上の大型の初鯉」のみを厳選。皮目(皮の近くの身の部分)の上質な脂が、口の中いっぱい広がります。さらに、この初鯉を、通常の約2倍※2の大きさで、“業界一”※3となる「厚切り」にてご提供。食べ応えと歯ごたえのあるボリュームで、初鯉の旨味と風味を存分にお楽しみいただけます。また、より初鯉そのものの味を楽しんでいただける、お酒の肴としてもぴったりの、「枕崎産厚切り薫焼き 初鯉造り(3枚)」も同時販売いたします。他にも、大好評の糖質オフシリーズの新作として、シャリの代わりにカリフラワーを使った「カリフラワーライスカレー」や「シャリ野菜」の新商品も登場。さらに、スーパーフードである「ビーツ」を使用した「アボカドビーツピントロ」、「アボカドビーツほたて」など、ヘルシーな新商品も揃いました。

‘令和初’となる「旬の極みシリーズ」のキャンペーンでも、多彩なお寿司を取り揃えました。是非この機会に、くら寿司へお越しください。

※1 冷凍一本釣りの鯉において

※2 レギュラーメニューとしてご提供している「ゆず塩かつおたたき」との比較

※3 2019年4月11日時点、大手回転寿司チェーンにおいて(自社調べ)

《販売商品概要》 商品名 / 価格 / 販売期間



枕崎産厚切り藁焼き初鰹 (税込 216 円)



枕崎産厚切り藁焼き初鰹造り(税込 216 円)



5/12~19
は半額
100 円(税込)!

熟成中とろ(一貫) (税込 216 円)
販売期間:5 月 10 日~19 日



あぶりのどごろ (税込 216 円)
販売期間:5 月 10 日~12 日



贅沢三種盛り (税込 216 円)
販売期間:5 月 10 日~16 日



豪華サーモンとろ三種盛り (税込 216 円)
販売期間:5 月 17 日~23 日



ひらまさ (税込 216 円)



厚切りゆず漬けビントロ (税込 216 円)

《大好評の「糖質オフシリーズ」はじめ、新作ヘルシーメニューも登場！》

大好評のヘルシーメニューにも新作が登場！「カリフラワーライスカレー」は、人気の「シャリカレー」のシャリを「カリフラワーライス」に変え、糖質 67%オフを実現。カリフラワーライスのサクサクとした食感で、食べ応えも十分！またスーパーフードの「ビーツ」を使用した「アボカドビーツピントロ」、「アボカドビーツほたて」は、ビーツを使ったドレッシングとシャリのほど良い酸味と、アボカドのkokがピントロ・ほたてとマッチする“ヘルシーお寿司”に仕上げました。またシャリの代わりに大根の酢漬けを使用した、「シャリ野菜」にも新商品が登場。くら寿司自慢の海苔を加えることで、海苔の味わいと風味、そして食感をお楽しみいただけます。



カリフラワーライスカレー
(税込 302 円)



左: シャリ野菜とび子サーモン
右: シャリ野菜えびえびマヨ
(いずれも税込 108 円)



アボカドビーツピントロ
(税込 108 円)



アボカドビーツほたて
(税込 108 円)

《SNS キャンペーンについて》

RT するだけ総額 20 万円のお食事券が当たる！
Twitter & Facebook 企画実施！

2019 年 5 月 10 日(金)～16 日(木)の期間内で、SNS 限定企画を実施します。
期間中に、「くら寿司公式ツイッターアカウント」(@mutenkurasushi)をフォローしキャンペーン告知のツイートをリツイートいただいた方、もしくは「フェイスブック公式アカウント」のキャンペーン告知投稿へ「いいね」をしていただいた方の中から、抽選で 40 名様に全国のくら寿司で使用できる、5,000 円分のお食事券をプレゼントいたします。

くら寿司 SNS 限定企画

くら寿司公式 Twitter・facebook

2019年5月10日～16日にくら寿司のキャンペーン投稿をTwitterで「フォロー&リツイート」またはfacebookで「いいね!」するだけで、

総額20万円のお食事券が当たる!
合計40名様に抽選でプレゼント!!

【応募方法】

Twitterで参加

① Twitterでくら寿司公式アカウント「@mutenkurasushi」をフォロー
② 「@mutenkurasushi」のSNS限定キャンペーンのツイートをリツイートしたら応募完了です!

facebookで参加

facebookでくら寿司公式アカウントのSNS限定キャンペーンの投稿に「いいね!」をしたら応募完了です!