

涼を感じる「うちわ」などオリジナルグッズが多数新登場！

くら寿司×「鬼滅の刃」 コラボキャンペーン再来！

—7月30日(金)から 全国のくら寿司で開催—

回転寿司チェーン「くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、所在地:大阪府堺市)は、7月30日(金)から、アニメ「鬼滅の刃」とコラボしたキャンペーンを実施いたします。



TV アニメ「鬼滅の刃」は、集英社ジャンプ コミックスより刊行中の吾峠呼世晴(ごとうげこよはる)氏による漫画作品を原作とした TV アニメです。人と鬼との切ない物語に鬼気迫る剣戟、時折コミカルに描かれるキャラクターたちが人気を呼び、原作単行本 1 巻～23 巻で累計発行部数が 1 億 5,000 万部を突破しています。また、2020 年 10 月公開『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』の日本における累計興行収入が、2021 年 5 月に 400 億円を突破するなど、年齢や性別を問わず幅広い層に支持を得る作品です。

くら寿司では、「鬼滅の刃」とのコラボキャンペーンをこれまで 2 回実施(2020 年 6 月、9 月～10 月)しており、SNS やメディアを中心に話題になるなど、非常に好評いただきました。

3 回目となる本キャンペーンでは、さらに多くのお客様にお楽しみいただけるよう、前回よりも十分な数量の景品をご用意しました。第 1 弾(7 月 30 日(金)～)、第 2 弾(8 月 6 日(金)～)、第 3 弾(8 月 13 日(金)～)、第 4 弾(8 月 20 日(金)～)、第 5 弾(8 月 27 日(金)～)の 5 週連続で、税込 2,000 円(※お持ち帰り含む)のお会計ごとに、今回初登場となるうちわやキーホルダーなど、くら寿司限定のオリジナルグッズをプレゼント^(※1)いたします。また、7 月 30 日(金)から 8 月 31 日(火)までの期間中、「ビツくらポン」でオリジナルデザインのラバーアクセサリや消しゴムなどが当たります。さらに、本キャンペーン期間中にお持ち帰りをご利用いただいたお客様には、作品の主人公である“竈門 炭治郎(かまど たんじろう)”や“禰豆子(ねずこ)”が描かれた特別デザインのお持ち帰り袋に商品を入れてお渡しいたします^(※2)。

貴重なこの機会に、ぜひくら寿司をご利用ください。

(※1)数量限定のため、無くなり次第終了となります。

(※2)無くなり次第終了。また、袋はお持ち帰り商品のサイズに合わせてお入れしますので選択いただけません。



■くら寿司×「鬼滅の刃」オリジナルグッズプレゼントキャンペーン

税込 2,000 円(※お持ち帰り含む)のお会計ごとに、オリジナルグッズをプレゼント！

【第 1 弾】下敷き

・実施期間:7 月 30 日(金)～無くなり次第終了 <全 4 種> 合計で先着 80 万名様限定



【第 2 弾】うちわ

・実施期間:8 月 6 日(金)～無くなり次第終了 <全 5 種> 合計で先着 60 万名様限定



《プレゼントキャンペーン予告》

- ・第 3 弾:8 月 13 日(金)～キーホルダー
- ・第 4 弾:8 月 20 日(金)～クリアファイル
- ・第 5 弾:8 月 27 日(金)～下敷き

※緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の影響により、配布方法を変更する可能性があります。

■「ピックらポン」で当たる！くら寿司×「鬼滅の刃」オリジナルグッズ

・実施期間:7 月 30 日(金)～8 月 31 日(火)

※「スマホで注文」導入店舗では、アプリから注文いただくことで、寿司皿以外のサイドメニューでも「ピックらポン」をお楽しみいただけます。

【ラバーアクセサリー】 <全 5 種>



【消しゴム】 <全 10 種>



【マスキングテープ】 <全 4 種>



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

■くら寿司×「鬼滅の刃」オリジナルデザインのお持ち帰り袋

7月30日(金)から8月31日(火)までのキャンペーン期間中に、お持ち帰りをご利用いただいたお客様には、「鬼滅の刃」とコラボした特別デザインのお持ち帰り袋に商品を入れてお渡しいたします。

※無くなり次第終了。また、袋はお持ち帰り商品のサイズに合わせてお入れしますので選択いただけません。

