

高級ネタやボリューム満点の商品に加え、115円^(※1)メニューも拡充

「無添加^(※2)うにと特大切り」フェア

—1月20日(金)から期間・数量限定で開催—

～グローバル旗艦店「くら寿司 浅草ROX店」オープン3周年を記念した店舗限定メニューも登場～

回転寿司チェーン「くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、所在地:大阪府堺市)は、「うに軍艦」のほか、「特大切り 生サーモン(一貫)」や「特大切り はも天」などをご提供する「無添加うにと特大切り」フェアを1月20日(金)から期間・数量限定で開催します。また、グローバル旗艦店1号店となる「くら寿司 浅草ROX店」がオープン3周年を迎えるのを記念し、店舗限定メニューの販売や特別キャンペーンを実施します。



本フェアの目玉商品である「うに軍艦」は、一般的に形崩れを防ぐために使用される食品添加物の「ミョウバン」を一切使用しておらず、苦みがないのが特徴。口の中でとろけていくような食感と旨味、鼻に抜ける上品な磯の香りをお楽しみいただけます。

また、同フェアでご提供する「特大切り 生サーモン(一貫)」は、脂乗り抜群のアトランティックサーモン^(※3)を使用。一度も冷凍せずに空輸するため、生ならではの口に入れた瞬間の柔らかくとろつとした食感と、脂の甘みが味わえます。食べ応え抜群で、口いっぱいになるサーモンの旨味をぜひご堪能ください。他にも、国内で獲れた1kg前後の大型ハモのみを使用することで、上質な脂と旨味が存分に味わえる「特大切り はも天」や、通常1本のところ、贅沢に2本のえび天を使用し、なおかつお値段はそのままの超お得な「えび天2倍手巻き」、活の新鮮な穴子を丸ター一本使用し、肉厚な身のふんわりとした食感が楽しめる「活穴子一本にぎり(一貫)」など、豪華なネタに加え、115円^(※1)商品のラインアップも拡充。贅沢に楽しみたい方や、たくさんの種類を楽しみたい方など、様々なニーズに合わせた商品を取り揃えました。

さらに、ジャパンカルチャー発信型店舗としてオープンした、グローバル旗艦店の1号店である「くら寿司 浅草ROX店」が3周年を迎えるのを記念し、1月23日(月)から店舗限定メニュー^(※4)として、プリプリの赤えびに食用花をちらし、華やかさを演出したアニバーサリーなタイミングにふさわしい「祝いの華えび」や、店内での手作りにこだわり、なめらかな食感に仕上げた「祝いのプリン」を特別価格で販売します。そのほか、こだわりの出汁がきいた自家製の「特製茶碗蒸し」が1個無料になるお得なクーポンの配信^(※5)や、Twitter企画として、くら寿司のお食事券(総額10万円分)が当たるといった、国内のお客様にも楽しんでいただける特別キャンペーンも併せて実施します。

豪華商品や店舗限定メニューが味わえる、この貴重な機会にぜひくら寿司へお越しください。

(※1)一部店舗では価格が異なります。

(※2)化学調味料、人工甘味料、合成着色料、人工保存料 無添加

(※3)販売は北海道店舗を除く。北海道店舗では、トラウトサーモンを使用した「特大切り 生サーモン(一貫)」(115円)を定番商品としてご提供しております。

(※4)グローバル旗艦店(浅草ROX、道頓堀、原宿、押上)、プラス型店舗(京都、アトレ大森)の計6店舗で販売。

(※5)上記6店舗対象で、近隣にお住まいの方や、店舗付近にいらっしゃる方など限定で配信。クーポンは、当該店舗でのみ使用可能。

■販売概要 商品名 / 価格 / 販売期間

※一部店舗では価格が異なります。

※一部商品は予定数量に達し次第、販売終了となります。



うに軍艦 345 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)



特大切り 生サーモン(一貫) 250 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 5 日(日)

※販売は北海道店舗を除く。北海道店舗では、トラウトサーモンを使用した「特大切り 生サーモン(一貫)」(115 円)を定番商品としてご提供。



特大切り はも天 250 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 5 日(日)

※お持ち帰り不可



えび天2倍手巻き 165 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 5 日(日)

※お持ち帰り不可

たっぷりのえびマヨと、えび天が 2 本入った、食べ応え抜群でお得な商品です。



黒毛和牛てんこもり 250 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

※お持ち帰り不可

高級品である黒毛和牛を贅沢にトッピング。肉の旨味と甘辛い味付けのたれがさらに食欲をそそります。



活メ穴子一本にぎり(一貫) 345 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

活メの新鮮な穴子を丸々 1 本豪快にシャリにのせたボリューム満点の一品です。



上鉄火手巻き 165 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

ねぎまぐろに、独自の熟成方法により旨味を引き出した鉄心をたっぷりと盛り付けたマグロ好きにはたまらない手巻き寿司です。



【愛媛県松浦水産】みかん真はた 345 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

くら寿司が提供する「フルーティーフィッシュ®」シリーズの一つ。高級魚として知られるマハタの淡泊な白身は柑橘系と相性が良く、愛媛県産の柑橘のオイルを餌に混ぜ養殖することで、鼻に抜ける爽やかな身の香りを楽しめます。

※「フルーティーフィッシュ®」はくら寿司の登録商標です。



国産ふぐの唐揚げ 380 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

※一部店舗では取り扱いがございません

高級魚の国産フグを注文が入ってから店内で揚げるため、あつあつジュシーで、噛むほど溢れ出るフグの旨味をお楽しみいただけます。



特選大ばちまぐろ 165 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～

バイヤーが厳選した、40 kg 以上の大型バチマグルのみを使用。大型だからこそ味わえる、もっちりとした食感と赤身の深い味わいをご堪能ください。



■選べる 70 種類以上！ 115 円商品も豊富なラインアップをご用意

※一部店舗では価格が異なります。

※一部商品は予定数量に達し次第、販売終了となります。



えび すだちクリーム 115 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

人気のエビにシャキシャキのオニオンをトッピング。最後に、アクセントとしてすだちの酸味がきいた爽やかな風味のクリームをかけた一品です。



梅しらすにぎり 115 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日

(木)

※お持ち帰り不可

旨味がたっぷりと凝縮された、国産しらすを贅沢に使用。南高梅のほどよい酸味と相性抜群です。



かつお赤身 115 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)

静岡県焼津産のカツオを使用。独特の臭みもなく、カツオ本来の味わいをお楽しみいただけます。

<新しく“キムチーズ”シリーズが仲間入り>

ピリ辛のキムチソースに、4 種のチーズ(ゴーダ、チェダー、マスカルポーネ、カマンベール)を使用したまろやかな味わいの特製チーズソースがマッチ。専用の炙り機で表面を炙ることで、香ばしいかおりがさらに食欲をそそります。



あぶりサーモンキムチーズ 115 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)



あぶりえびキムチーズ 115 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)



あぶり豚キムチーズ 115 円

販売期間: 1 月 20 日(金)～2 月 9 日(木)



■新スイーツも続々登場

※一部店舗では価格が異なります。

※一部商品は予定数量に達し次第、販売終了となります。



至福のホッとぜんざい 200 円

販売期間:1 月 6 日(金)～無くなり次第終了

北海道産小豆を丁寧に煮詰めたやさしい甘さのぜんざいで、食後のスイーツとしてもぴったりです。



カスタードプリン 250 円

販売期間:1 月 6 日(金)～2 月 9 日(木)

※お持ち帰り不可

北海道産生クリームを贅沢に使用したプリンは、濃厚な味わいと、口の中でとろける食感をお楽しみいただけます。



わらびまんじゅう(抹茶) 115 円

販売期間:1 月 6 日(金)～無くなり次第終了

抹茶餡をわらび餅の生地で包み込み、きな粉と宇治抹茶をまぶした上品な和菓子です。

■グローバル旗艦店「くら寿司 浅草 ROX 店」オープン 3 周年記念キャンペーン

<店舗限定メニュー>



祝いの華えび 165 円

販売期間:1 月 23 日(月)～3 月 31 日(金)

プリプリの赤えびに、食用花とグレープフルーツをトッピングした、見た目も華やかな一品です。



祝いのプリン 165 円

販売期間:1 月 23 日(月)～3 月 31 日(金)

※お持ち帰り不可

店内で手作りするこだわりで、クリーミーな味わいのプリンと、甘くてほろ苦いカラメルソースが絶品です。

※グローバル旗艦店(浅草 ROX、道頓堀、原宿、押上)、プラス型店舗(京都、アトレ大森)のみの販売となります。

<クーポン配布>

スマホ広告を活用し、こだわりの出汁がきいた自家製の「特製茶碗蒸し」が 1 個無料になるお得なクーポンを配信します。
※計 6 店舗(浅草 ROX、道頓堀、原宿、押上、京都、アトレ大森)を対象に、近隣にお住まいの方や、店舗付近にいらっしゃる方など限定で配信。クーポンは、当該店舗でのみ使用可能です。

実施期間:2023 年 1 月 23 日(月)～3 月 30 日(木)

<Twitter 企画>

くら寿司の公式 Twitter アカウントをフォロー & 該当の告知ツイートに「祝いの華えび」 or 「祝いのプリン」のどちらか食べたい方の商品を記入し引用リツイートして頂くと、抽選で 20 名様に全国のくら寿司で使用できるお食事券 5,000 円分(総額 10 万円分)が当たります。 *くら寿司公式 Twitter アカウント『@mutenkurasushi』

実施期間:2023 年 1 月 23 日(月)～2 月 19 日(日)

■くら寿司 グローバル旗艦店

・くら寿司 浅草 ROX 店

初のグローバル旗艦店として2020年1月22日にオープン。店内には浮世絵や提灯などが飾られており、日本の江戸時代のような「和」をイメージさせる空間に。食事スペースにもこだわり、白木を使用したテーブル、畳を使用した椅子は上品さと落ち着いた空間を演出しています。また、日本文化が体験できる「縁日スペース」を併設しており、「射的」や「輪投げ」といったアトラクションが楽しめます。



・くら寿司 道頓堀店



「浅草 ROX 店」に続く2号店目で、関西エリア唯一のグローバル旗艦店です。「浪速の祭り」をコンセプトとしたジャパニーズモダンなデザインを採用しており、内装はお客様を迎えるカラフルな提灯や巨大浮世絵などのフотスポットを設置。さらに、日本文

化の発信と感染予防対策として半個室空間を楽しむことができる“暖簾”が付いたボックスシートに、各テーブルの上に取り付けられた裸電球を思い起こさせる LED 照明が、お寿司の原点でもある、屋台の雰囲気を出しています。

・くら寿司 原宿店

インテリアデザインのコンセプトは、「日本の伝統文化×トウキョウ・ポップカルチャー」。Z 世代のお客様をターゲットに SNS 映えを意識した、様々な色に光る「カラフル提灯ウォール」や近未来的な「スイーツ屋台」、「巨大浮世絵」からロゴウォールまで設置しています。また、障子を閉めることで個室になるボックスシートのほか、スカイツリーなどの眺望が楽しめるテラス席「バルコニー飲食スペース」、さらに原宿の街並みを見ながらお食事できるスタンド席も、くら寿司で初めて導入しています。



・くら寿司 押上(スカイツリー前)駅前店



大手外食チェーン最高峰“店内エンターテインメントアトラクション”として、「浅草 ROX 店」でご好評いただいている「射的」をデジタル化した『デジタル射的「ビックらギョ!」』に加え、1 階はリアルとデジタルが融合、2 階はフルデジタルを採用した巨大な『ビックらポン! DX』を初導入。「ビックらポン!」と「射的」がデジタル化し、フロアに設置された専

用機器でお楽しみいただけます。また、様々な色に光る「カラフル提灯ウォール」や、「巨大浮世絵」から「ロゴウォール」まで、フотスポットが満載のデザインです。

<くら寿司 グローバル旗艦店 過去の主な受賞歴>

- ・第54回日本サインデザイン賞 銅賞(公益社団法人 日本サインデザイン協会)【2020年10月】
- ・国内初となる内装意匠 登録(経済産業省特許庁)【2020年10月】
- ・「ICONIC AWARDS 2021」インテリア部門(German Design Council 主催) Best of Best 受賞【2021年9月】
- ・「ICONIC AWARDS 2021」インテリア部門(German Design Council 主催) Selection 受賞【2022年10月】
- ・「Red Dot Design Award」Brands&Communication Design 部門(Design Zentrum Nordrhein Westfalen 主催) BEST OF THE BEST 受賞【2022年10月】

■回転寿司ならではのサプライズ企画「節分の贈り物」

1月20日(金)から、寿司カバーに豪華商品を入れて流す「桃太郎からの贈り物」が“節分”仕様になり登場。今回の豪華商品は、当フェアでも販売する、脂乗り抜群で、濃い旨味が味わえる 40 kg以上の大型バチマグロのみを厳選した、バイヤーこだわりの「**特選大ばちまぐろ**」をご用意しました。通常 165 円のところ、レーン上に流れる「節分の贈り物」から商品を取っていただくと、115 円というお得な価格でお楽しみいただけます。ぜひ、この機会にご利用ください。



特選大ばちまぐろ

※一部店舗では価格が異なります。

※タッチパネルからのご注文は対象外となります。

※平日は 11 時～14 時・17 時～21 時、土日祝は 11 時～21 時まで限定となります。

※レーン上に 2 か所(計 8 皿)流しておりますが、数量に限りがあるため、タイミングにより品切れしている場合がございます。

※新世界通天閣店、道頓堀店、東村山店、川越の場店、武蔵小杉店では実施しておりません。

＜「桃太郎からの贈り物」とは＞

様々な商品がレーンを流れる、回転寿司ならではのサプライズ企画です。当社ではお寿司をレーンで回すことこそが回転寿司の醍醐味だと考えております。そこで、エンターテインメントの一つとして、お子様を中心に楽しんでもいただける仕掛けができないかと、2022 年 10 月より、桃のシールで目隠しした「抗菌寿司カバー鮮度くん」をレーン上に流しています。中に何が入っているか見えにくい仕掛けで、どの商品が流れてくるかはその時のお楽しみ。ワクワク感が味わえるとご好評をいただいております。その時期ごとに合わせた仕様にしており、これまで「サンタからの贈り物」や「七福神からの贈り物」といった企画も実施しております。