

歌い手・Ado × くら寿司がコラボレーション！

オリジナルテーマソング「きっとコースター」がついに完成！

本日よりAdo公式YouTubeにてプロモーションビデオを公開

店内限定で流れる“Adoのくらジオ”や

描きおろしデザインの限定グッズがゲットできるコラボキャンペーンも

6月21日(金)から全国のくら寿司で実施

回転寿司チェーン「くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、所在地:大阪府堺市)は、回転寿司の魅力や楽しさを伝える企画として、かねてよりくら寿司好きを公言している歌い手・Adoさんとコラボレーションします。その一環として制作していたくら寿司オリジナルテーマソング「きっとコースター」がついに完成し、本日より Adoさんの公式 YouTube チャンネルでプロモーションビデオが公開されました。また、6月21日(金)から全国のくら寿司で Adoさんとのコラボレーションキャンペーンを開催します。



積極的な海外展開を推し進めるくら寿司と、日本だけでなく海外でも圧倒的な人気を誇る Adoさんとのコラボレーション企画の1つとして、3月末より、くら寿司のオリジナルテーマソングの制作がスタート。歌詞や楽曲は一般公募し、約1か月間で400件ものご応募をいただきました。その中から選ばれた楽曲を Adoさんが歌唱し、オリジナルソング「きっとコースター」が完成しました。

また6月21日(金)からは、コラボレーションキャンペーンとして、Adoさんをイメージした2種のメニューが登場します。「Ado ロールケーキ」は、竹炭を使ったケーキ生地と、チョコレート、ブラックキャラメルソースの色合いで Adoさんの世界観を表現。コクのある北海道産生乳を使用したホイップクリームをふわふわ生地で包み、濃厚な紫芋クリームがアクセントになった特別なデザートです。「Ado ダークメロンソーダ」は、本格的なメロンの風味を味わえるソーダですが、暗い青色のメロンシロップと、水色のミルクソーダ味のアイスを使用することで、見た目と味のギャップもお楽しみいただける一品。

このほか、6月～12月の期間中、計7回にわたり、“Adoのくらジオ”を店内で放送します。オリジナルテーマソングはもちろんのこと、月替わりで楽しめるくら寿司の店内でしか聴けない Adoさんの裏話やくら寿司愛トークも必聴です。

さらに、税込2,500円^(※1)のお会計ごとに、Adoさんのイメージディレクターを務める ORIHARA 氏による描きおろしイラストが描かれたオリジナル A3 クリアポスターや A4 クリアファイルがもらえる^(※2)キャンペーンを、第1弾<6月21日(金)～>、第2弾<7月5日(金)～>の2回にわたり実施します。

加えて、店舗の各テーブルに備え付けられた皿回収ポケットに食べ終わったお皿を5枚入れるとゲームに挑戦できる「ピックらポン!」[®]にもオリジナルの景品が登場します。Adoさんが描かれたイラストの背景にモチーフのバラを配した“アクリルチャーム”や、Adoさんのさまざまな表情が楽しめる“マスクingtテープ”、全種類集めたくなる“缶バッジ”など、特別な景品をご用意しています。

また、「グローバル旗艦店 原宿」「グローバル旗艦店 なんばパークスサウス」の2店舗限定で、キャンペーン期間中、特別な店内装飾として、Adoさんのイラストがお客様をお出迎え。フォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

みんなで作り上げたテーマソングを聴きながら、期間限定メニューが楽しめ、くら寿司でしか手に入らないオリジナルグッズがゲットできるこの機会に、ぜひくら寿司へお越しください。

(※1)お持ち帰りを含む(どこでもくら寿司、出前館、Uber Eats、Wolt、menuでのご注文は対象外) (※2)数量限定のため、無くなり次第終了となります。



■くら寿司のテーマソングがついに完成！

3月27日(水)～4月28日(日)の約1か月間、「Adoが歌う！みんなでつくる！くら寿司テーマソング」と題して、歌詞や楽曲を一般公募したところ、約400件ものご応募をいただきました。多数の楽曲の中から選ばれた1曲「きっとコースター」をAdoさんが歌唱！「きっとコースター」は、店内放送や公式YouTubeチャンネルで公開します。

【テーマソング詳細】

タイトル: きっとコースター

作詞: No-Image

作曲・編曲: 瀧村拓哉

歌: Ado

PV: <https://youtu.be/nV5SHldicJY>

【PVストーリー】

くら寿司のテーマソングらしい軽快でポップなイントロに合わせ ORIHARA さん描き下ろしの Ado さんが登場。ワクワク感と期待感を感じさせながら楽曲タイトルが映し出され曲がスタートします。Ado さんの歌唱に合わせたリリックPVとして歌詞に合わせたファンタジーな世界観が次々と現れます。背景の青い空間は日常や思いを表現し、赤い空間はくら寿司を象徴的に表現しました。

【Ado さんコメント】

私はくら寿司の大ファンでずっと通い詰めているので、今回のコラボレーションが実現してとても嬉しく思います。今回は皆様からの公募で歌詞や楽曲を送っていただきました。どの楽曲もくら寿司への情熱や愛をとっても感じましたし、どれも素晴らしく選ぶのにとっても悩みました。

選ばせていただいた楽曲「きっとコースター」は“日常の中にくら寿司がそばにいるよ”みたいなところが長く愛されるような感じもして、想いを込めて歌いました。

お寿司と一緒に、お茶と一緒に、たしなんでいただきたい楽曲です。

コラボメニューは、お寿司にも負けないようなデザートでこれを食べたらさらに満足していただけるんじゃないかというように本当においしいロールケーキと、見た目も味も楽しいソーダの2品になっていますので是非味わってください。

ビックラポンも是非チャレンジしていただきたいです！

■インスパイアソング

皆様よりご応募いただきました楽曲は、くら寿司インスパイアソングとして、7月1日(月)より SHOWBIZ ページにて公開予定です。

URL: <https://show-biz.net/>

■Ado × くら寿司コラボメニュー

※一部店舗では価格が異なります。※一部商品は予定数量に達し次第、販売終了となります。



オリジナルステッカー付(全4種)

※全4種のうち1種がランダムで届きます。種類はお選びいただけません。

Ado ロールケーキ 680円

販売期間:6月21日(金)~7月15日(月)

※お持ち帰り不可

竹炭を使ったケーキ生地と、チョコレート、ブラックキャラメルソースの色合いで Ado さんの世界観を表現。コクのある北海道産生乳を使用したホイップクリームをふわふわ生地で包んでいます。トッピングにはチョコレート(サークルメッシュスイート)、ブラックキャラメルソース、バニラアイス、紫芋クリームを使用し、ほろ苦いブラックキャラメルソースや滑らかなアイスが見た目のボリューム感に反して軽やかな口当たりで、濃厚な紫芋クリームやロールケーキとの相性も抜群です。



ストローチャーム付(全1種)

Ado ダークメロンソーダ 530円

販売期間:6月21日(金)~7月15日(月)

※お持ち帰り不可

暗い青色のメロンシロップと、水色のミルクソーダ味のアイスを使用したドリンクです。本格的なメロンの風味が味わえるメロンシロップを使用し、色と味わいのギャップもお楽しみいただけます。今回のコラボのためにストローも黒色のものをご用意しており、細部まで Ado さんの世界観を表現しています。

■店内で聴いて楽しめる!“Ado のくらジオ”

6月~12月の期間中、計7回にわたり、“Ado のくらジオ”がくら寿司の店内限定で放送されます。番組では、テーマソングのほか、くら寿司でしか聴けない Ado さんの裏話やくら寿司愛トークなどの企画をお楽しみいただけます。

第1回:6月21日(金)~7月15日(月)

第2回:7月16日(火)~8月8日(木)

第3回:8月9日(金)~9月5日(木)

第4回:9月6日(金)~10月3日(木)

第5回:10月4日(金)~放送予定

第6回:11月 放送予定

第7回:12月 放送予定

※放送時間は、11時30分~21時30分間の毎時00分と30分、1回につき約10分程度です。

(例)11:30、12:00...

※放送日程は変更になる場合がございます。

■Ado × くら寿司オリジナルグッズプレゼントキャンペーン

税込 2,500 円のお会計ごとに、オリジナルグッズをプレゼント！

※お持ち帰りを含む(どこでもくら寿司、出前館、Uber Eats、Wolt、menu でのご注文は対象外)

【第 1 弾】A3 クリアポスター

・実施期間:6 月 21 日(金)～無くなり次第終了 <全 4 種> 合計で先着 40 万名様限定



© UNIVERSAL MUSIC LLC 無断転載禁止

【第 2 弾】A4 クリアファイル

・実施期間:7 月 5 日(金)～無くなり次第終了 <全 4 種> 合計で先着 40 万名様限定



© UNIVERSAL MUSIC LLC 無断転載禁止

■「ビックらポン！[®]」で当たる！Ado × くら寿司オリジナルグッズ

「スマホで注文」を活用することで、サイドメニューなどでも「ビックらポン！[®]」をお楽しみいただけます。

・実施期間:6 月 21 日(金)～7 月 15 日(月)※無くなり次第終了

【アクリルチャーム】 <全 4 種>



© UNIVERSAL MUSIC LLC 無断転載禁止

【マスキングテープ】 <全 4 種>



© UNIVERSAL MUSIC LLC 無断転載禁止

【缶バッジ】 <全 8 種>



© UNIVERSAL MUSIC LLC 無断転載禁止

■「グローバル旗艦店 原宿」「グローバル旗艦店 なんばパークスサウス」限定で店内装飾を実施

「グローバル旗艦店 原宿」「グローバル旗艦店 なんばパークスサウス」の2店舗限定で店内装飾を施し、フォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

・実施期間:6月21日(金)~7月15日(月)



《グローバル旗艦店 原宿》



《グローバル旗艦店 なんばパークスサウス》

【Ado Profile】



21歳の歌手。2020年に「うっせえわ」でメジャーデビューを果たし社会現象に。2022年1月に発売した1stアルバム『狂言』や主題歌/劇中歌を含む全7曲の歌唱を担当した映画『ONE PIECE FILM RED』の楽曲を収録したCDアルバム『ウタの歌 ONE PIECE FILM RED』もランキングを席卷しロングヒット。2024年2月からは世界ツアー「Wish」、4月には女性ソロアーティストとして初の国立競技場でのライブ、Ado SPECIAL LIVE 2024「心臓」を開催した。7月からは初の全国アリーナツアー“Ado JAPAN TOUR 2024『モナリザの横顔』”を開催する。7月10日には自身2枚目となるオリジナルアルバム『残夢』の発売も決定している。

公式 HP: <https://www.universal-music.co.jp/ado/>

X: <https://twitter.com/ado1024imokenp>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/Ado1024>

TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZSpNboQf/>

LINE: <https://lin.ee/YOA1dMC>