

美容のプロ総勢40名が今年の最も優れたコスメを選ぶ **All About ベストコスメ大賞2014** ～スキンケア・メイク・通販コスメ全51部門が受賞決定～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：江幡哲也）は、今年発売の化粧品および定番の通販化粧品の中から、美容のプロ総勢40名が部門ごとに最も優れた商品を選定する「All About ベストコスメ大賞2014（以下、ベストコスメ大賞）」を実施し、述べ50部門・144商品を表彰しました。

■All About ベストコスメ大賞2014のURL：<http://allabout.co.jp/gm/gc/449130/>

ベストコスメ大賞は、今年発売されたスキンケア・メイクアップ関連のコスメや、定番の通販コスメの中から、ヘアメイクアップアーティストや皮膚科医など美容のプロ総勢40名が審査員となって、部門ごとに最も優れたコスメを選定し、表彰するものです。

審査方法は、編集部がピックアップしたノミネートアイテム全904品の中から、審査員が部門ごとに商品を3つまで選定した上で、各商品を10点満点で評価。集計結果に基づき、①スキンケア編（ボディケアやアンチエイジングなど17部門）、②メイク編（パウダーファンデーションやアイシャドウなど14部門）、③通販コスメ編（ジェル・美容液、敏感肌など16部門）、④特別編（ベストヒット賞、最多ノミネート賞、審査員賞の3部門）といった全50部門において、それぞれ大賞・2位・3位を決定しました。

オールアバウトでは、2007年1月より、美容への関心が高い20代後半から30代の女性向けのウェブマガジン「MICO」にて、女性が美しくなるための情報を幅広く発信してまいりました。今年で4回目の実施となるベストコスメ大賞を通じて、網羅性・話題性の高い商品情報を専門家のお墨付きとあわせて紹介することで、女性の美を応援するとともに、更なるメディア価値の向上を目指してまいります。

■All About「MICO」編集部の総評

『肌のクオリティをあげる高機能コスメが大豊作！』

スキンケア、メイクとともに化粧品カテゴリーのボーダレス化が一段と加速した2014年。メイク効果も期待できるスキンケアや、素肌感を残しながらも美肌効果を高めたベースメイクなど、その進化はとどまるところを知りません。

今回「スキンケア編」では、ピンポイントの悩みだけにとらわれず、肌全体を土台からケアし、肌のクオリティを高めるようなアイテムが続々とランクイン。化粧水、乳液などのベーシックケアをより高機能に進化させ、無理なく毎日続けたくなる逸品が数多く選出されている点が特徴的です。メイク編も同様に、肌全体のトーンを美しく見せるアイテムが上位を独占！消したり隠したりするのとは違った発想で、肌本来の透明感を引き出す、そんな究極のナチュラルさと美肌効果を併せ持つ名品が揃いました。すっぴんの肌にいまいち自信が持てなかつた多くの女性たちにとって、うれしい一年だったと言えるでしょう。

■大賞受賞商品の一例

① スキンケア編 化粧水部門 大賞	② メイク編 リキッドファンデーション部門 大賞
 <p>化粧水部門 大賞 コスメデコルテ セルジェニー ローション</p> <p>コスメデコルテ セルジェニー ローション</p>	 <p>リキッド ファンデーション部門 大賞 ランコム タンミラク リキッド</p> <p>ランコム タンミラク リキッド</p>
③ 通販コスメ編 化粧水部門 大賞	④ 特別編 最多ノミネート賞
 <p>化粧水部門 大賞 ドクターシーラボ VC100 ポアホワイトローション</p> <p>ドクターシーラボ VC100 ポアホワイトローション</p>	 <p>最多ノミネート賞 エリクシール シュペリエル リフトモイスト ローション W II</p> <p>エリクシール シュペリエル リフトモイスト ローション W II (医薬部外品)</p>

■ 「All About ベストコスメ大賞 2014」 実施概要

【対象商品】

- ①スキンケア編：2014 年度に発売された商品
- ②メイク編：2014 年度に発売された商品
- ③通販コスメ編：発表年次を問わず定番商品
- ④特別編：すべてのノミネート商品

【審査方法】

1. All About 「MICO」 編集部が対象商品を全 904 品ノミネート
2. 審査員が各部門 3 つまでの商品を選出し、それぞれ 10 点満点で評価。
集計の結果、受賞商品を決定。

【審査員】

美容のプロ 40 名
(All About ガイド、皮膚科医、ヘアメイクアップアーティスト、
美容ジャーナリスト、All About 「MICO」 編集部など)

大日本印刷株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営しており、約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人=「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約3,830万人（2014年7月実績、スマートフォン、モバイル含む）となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原

TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229

E-mail：pr@staff.allabout.co.jp