

2017 年 12 月 8 日
株式会社オールアバウトナビ

オールアバウトナビがカジュアル動画メディア 「Chill tv（チルテレ）」のβ版を開設 ～日本テレビアナウンサー史上初の SNS トークライブ企画「アナ BAR」 などテレビ的エンタメ情報を 12 月 8 日より無料配信！～

株式会社オールアバウトの戦略子会社でオールアバウトグループのソーシャルメディア事業分野を担う株式会社オールアバウトナビ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮崎 秀幸）は、スマホ・SNS 時代に最適化したカジュアル動画メディア「Chill tv（チルテレ）」のβ版を開設しました。



■「チルテレ」 公式サイト：<https://citrus-net.jp/chilltv>

オールアバウトナビでは、2016 年 4 月より、良質なオリジナルコンテンツを保有する WEB メディア（22 パートナー）とのアライアンスネットワーク「citrus（<https://citrus-net.jp/>）」を立ち上げ、同社運営の「Facebook navi」の SNS 上における拡散力（公式 Facebook ページでのファン数：約 440 万人）を活用し、主に 30～40 代に向けてライフスタイル情報を発信してまいりました。動画のスマートフォン視聴が一般化し、様々な動画配信サービスが展開されていく中、2017 年 5 月より資本業務提携をした日本テレビと連携して、エンタメ好きな 10 代後半～20 代の若年層に向けたテレビ的総合エンタメコンテンツを、各種 SNS を通じて提供することを目的に、カジュアル動画メディア「チルテレ」を開設するにいたりました。

■「Chill tv（チルテレ）」の公式 SNS アカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/chill.tv.official/>
YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCrrSpm0e6XmDGgJpg5fQbdQ>
Twitter : https://twitter.com/chilltv_com
Instagram : https://www.instagram.com/chill_tv_com/

メインターゲットである若年ユーザーの忙しい日常に、短い時間でも豊かな動画視聴体験を提供するため、よりスキマ時間に最適化されたフォーマットで「TV」「ファッション」「音楽」「グルメ」といった様々なエンタメ情報を無料配信します。また日本テレビ宣伝部と連携した、史上初となるアナウンサーの SNS トークライブ企画「アナ BAR」などオリジナル企画も続々登場。テレビの「舞台上」とネットの「舞台裏」の両方をお楽しみいただく企画にも取り組んでいきます。

■「アナ BAR」について <https://citrus-net.jp/article/45476>

日本テレビ宣伝部と連携した日本テレビ史上初のアナウンサーによる SNS トークライブ企画です。地上波でも活躍している実力派男子アナウンサーの青木源太、森圭介、上重聡の3名が MC を務め、普段地上波で見せるスーツを脱ぎ、「私服姿」でスペシャルゲストをお招きし、架空の BAR「アナ Bar」でトークライブ配信を繰り広げます。放送尺も開始時間も緩やかにチルテレの公式 Facebook ページと Twitter アカウントを通じてユーザーのリアクションに反応したり、質問に答えたり、といった地上波では考えられなかったトークスタイルに挑戦。地上波では聞けないテレビやアナウンサーたちの魅力をお伝えします。(初回は 12 月 8 日の 21 時頃配信予定)



■「チルテレ」本格スタートへ向けて

β版としてスタートした「チルテレ」は今後、様々なコンテンツホルダーとの連携を拡充しながら既存のテレビ放送や動画配信サービスにはなかった新しい視聴体験をユーザーにお届けするため、2018 年度春より本格的なスタートを予定しています。オールアバウトナビは「チルテレ」ユーザーに対し、連携するコンテンツ価値の再発見を促し、テレビのリアルタイム視聴の増加を目指します。さらには、成長著しい動画広告市場において、オールアバウトナビが培ったノウハウを活用し、ユーザーの視聴体験を損なわない動画タイプアップ広告の提供を推進してまいります。

■オールアバウトナビについて URL : <http://allaboutnavi.co.jp/>

2013年10月に総合情報サイト運営のオールアバウトの子会社として設立。日本におけるFacebookの理解浸透を図ることを目的に、世界初のFacebook公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」や、各界の専門家たちがタイムリーな話題を監修するSNS配信型ウェブメディア「citrus」を運営。2017年5月には日本テレビと資本業務提携し、良質な番組コンテンツのソーシャルメディアにおける視聴者拡大を図ります。

■Chill tv (チルテレ) について URL : <https://citrus-net.jp/chilltv>

テレビの面白さをそのままに、もっとカジュアルに「テレビ」を楽しめたら……そんな新しい無料のエンタメ動画メディアとして誕生。学校や会社へ行く電車の中、お昼休みの少し空いた時間、家に帰って布団の中に入って……そんなふとした時間に、タイムラインに流れてくるカジュアル動画メディアです。話題のテレビ番組をつまみ食いするエンタメコンテンツや、世間で人気のファッションインスタグラマーの動画など、様々な動画を SNS 上に配信し、みなさまのタイムラインにお届けします。

<「Chill tv」の名称について>

「chill」はもともと HIP HOP 用語（スラング）の「くつろぐ=chill out」に由来し、日本でも「チルする」「チルる」は「まったりする」「くつろぐ」という言い方があるということで、忙しい日常の隙間時間に「くつろぐ」エンタメを届けたいという意味が込められています。また日本語の「拡散=散る」という情報拡散の意味も合わせて込められています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原

TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229

E-mail：pr@staff.allabout.co.jp