

ベルトラ、西鉄旅行 着地型ツアー販売開始 九州エリアのインバウンド事業強化

世界現地オプションツアー予約サービス VELTRA を提供するベルトラ株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 二木 渉 以下、ベルトラ）は、西鉄旅行株式会社（本社：福岡市中央区薬院 以下、西鉄旅行）が主催する着地型オプションツアーの販売を、訪日旅行者向け英語サイトにおいて平成 27 年 4 月 13 日付けで開始します。

サービスサイト <http://www.veltra.com/en/asia/japan/>

1) ユーザのメリット

訪日旅行者は VELTRA 英語サイトを利用することにより、これまで海外のユーザにはほぼ不可能であった九州エリアの現地ツアー予約が可能となります。

2) 旅行会社のメリット

自社の主催する日本語ガイド着地型ツアーをベルトラ英語サイトにて販売開始。従来の自社サイトに加え、販売チャネルが増えることによりマーケットが拡大。インバウンド事業の強化が期待できます。

3) ベルトラのメリット

九州の鉄道・バス事業系大手旅行会社との契約は、九州産交バス株式会社（本社：熊本市西区上代）、JR 九州バス株式会社（本社：福岡市博多区堅粕）、に続き今回で 3 社目。今後も全国規模での提携を積極的に進め、日本各地への訪日旅行者の送客増を図ります。

ベルトラの国内旅行およびインバウンド事業（担当責任者：執行役員 倉上智晴）の着地型ツアーの取り扱い数は、現在約 1500 ツアー。2015 年末までに全都道府県のツアーを拡充、対前年成長率 +300%を目指します。

【ベルトラ (Alan1.net) サービス概要】 <http://www.veltra.com/jp/>

1. 取扱エリア数：106 カ国 289 都市 / 会員数：73 万人
2. クチコミ（体験談）：135,000 件以上
3. 取引先：現地ツアー催行会社数（世界）：約 1,550 社
4. 現地ツアー数：約 10,000 ツアー
5. 特徴：世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したユーザサポート、体験談の公開。

【報道関係者様からのお問い合わせ】

[担当者名] 武部 光子

[TEL] 03-5367-3611

[Email] corporate.jp@veltra.com

以上