

【報道関係各位】

## ソーシャルプロモーションメディア『Kolor(カラー)』

### 動画プロモーションによる新商品情報の配信機能を提供開始

2014年 2月 25日

株式会社インタレストマーケティング

株式会社インタレストマーケティング(東京都新宿区、代表取締役:坂井光 以下、インタレストマーケティング)が運営するソーシャルプロモーションメディア「Kolor(カラー)」において、動画プロモーションによる新商品情報の配信機能を、2月25日よりリリースいたしました。この機能により、広告主様の販促動画や TVCM、キャンペーン動画の視聴促進、及びソーシャルメディア内での拡散も可能となりました。

近年、インターネット動画広告の市場は急速に成長を果たしています。米国における市場規模は、2013年に約4,000億円(40億米ドル)を突破し、2017年には約9,000億円(90億米ドル)まで成長すると予測されています(\*1)。さらに、動画コンテンツは、インターネット広告の中に占めるシェアも、2016年に15%まで拡大すると予測され、2011年より3倍ほどの成長が見込まれます(\*2)。

一方、日本市場においても、タブレットやスマートフォンの普及により、動画コンテンツの視聴者数、視聴者一人当たりの平均視聴分数とともに急激に伸び、2012年12月時点で、日本の全インターネット人口の83%がインターネットで動画コンテンツを見ている状況(\*3)だと言われ、今後、さらなる伸張も見込まれています。

このような市場成長に伴い、Kolorが提供した本サービスは、ターゲティングされた視聴者に動画を届けることによって、より正確な広告効果が得られます。さらに、Kolorを通じて動画を視聴したユーザーは、ソーシャルメディアへ動画をシェア・コメントするなどのミッションを達成することにより、SNSにおける拡散がもたらす高い付加価値も期待できます。

\*1 出典:eMarketer/Apr 3<sup>rd</sup>, 2013/TV Advertising Keeps Growing as Mobile Boosts Digital Video Spend/Lauren Fisher

\*2 出典:eMarketer/Jan 2014/Trends in Video Advertising and Measurements/David Hallerman

\*3 出典:コムスコア・ジャパン株式会社/2012年12月/日本の動画ストリーミングサイト最新利用状況に関するレポート

■Kolor について

# Kolor

Kolorとは、Facebookなどのソーシャルメディアアカウントからユーザーの興味や影響力を分析し、ユーザーの興味にあった”新商品情報”を推薦するキュレーション web メディアです。

※Facebook ページ : <https://www.facebook.com/kolor.im>

【仕組み】



【特徴・強み】

<ユーザーの持つ興味関心(インタレスト)分析について>

Kolorでは、ユーザーの興味・関心を600以上のインタレストに分類し、一人一人の興味関心を正確に把握して、それぞれに合わせて最適なミッションを配信しております。

※例:クルマが好きだと判定されれば、自動車情報のミッションが配信されます。

<ソーシャルメディア上の影響力のスコア化について>

Kolorでは、独自のノウハウで、ユーザーがソーシャルメディアにおける影響力(友達人数、いいね！やコメントを貰った確率など)をスコア化し、そのスコアの変化により配信されたミッションの内容を変更しています。

## <「ミッション」について>

「ミッション」とは、Kolor が発信する、ユーザー参加型の商品情報配信サービスです。ユーザーはゲーム感覚でミッションに参加し、目標を達成することで貯まったバリューポイントを、ご褒美に交換することができます。

Kolor では、下記 4 種類のミッションプランを提供し、広告主様それぞれのニーズに応じて最適な提案をします。

<p>1</p>  <h3>クイズ</h3> <p>お客様の商品やサービスに関するクイズや選択式アンケートに答えてもらうミッション。商品の魅力や特徴をクイズにし、ユーザーに楽しく手軽に商品について伝えることが可能です。</p>	<p>2</p>  <h3>動画</h3> <p>ユーザーにお客様の販促動画やTVCM、キャンペーン動画を視聴してもらい、さらにFacebookのウォールにシェアしてもらうミッション。制作した動画の視聴数や話題性の促進が可能です。</p>
<p>3</p>  <h3>いいね！</h3> <p>お客様のFacebookページをユーザーにオススメし気に入ってもらい、いいね！をしてもらうミッション。新規ファンの属性を指定していいね！獲得することも可能です。</p>	<p>4</p>  <h3>コメント / 画像投稿</h3> <p>お客様の商材やサービスに関わるテーマを設定し、それに対してユーザーにコメントや画像を投稿してもらうミッション。</p>

## <画面イメージ>

- Kolor モバイルネイティブ (Android/iPhone)



【ミッション】

【ご褒美マーケット】

【マイページ (PMV スコア)】

● Kolor ウェブ版



【ミッション一覧】



【ミッション詳細】



【ご褒美マーケット】

<関連リンク>

Kolor Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.interestmarketing.kolor>

Kolor App Store: <http://itunes.apple.com/jp/app/kolor/id598887203?mt=8>

Kolor ウェブ: <http://kolor.im>

■株式会社インタレストマーケティング会社概要

主な事業 ソーシャルメディアマーケティング、アプリケーション開発

所在地 東京都新宿区新宿 2-3-15 大橋御苑ビル 9階

代表取締役 坂井光

会社概要 URL: <http://www.interest-marketing.net/>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/interest.marketing.inc>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社インタレストマーケティング

E-mail: [info@interest-marketing.net](mailto:info@interest-marketing.net)

Tel: 03-5357-7020