

【報道関係各位】

新商品キュレーションメディア『Kolor(カラー)』
新商品・新サービスを紹介する Web 番組「Kolorトレンド研究所」を開始
動画コンテンツ制作サービスを提供開始

2014 年 6 月 17 日

株式会社インタレストマーケティング

株式会社インタレストマーケティング(東京都新宿区、代表取締役:坂井光)が運営する、新商品キュレーションメディア「Kolor(カラー)」にて、新商品・新サービスを紹介する Web 番組「Kolorトレンド研究所」を開始いたしました。「Kolorトレンド研究所」を視聴したユーザーは、動画を観た感想のコメントや、視聴した動画コンテンツを SNS に発信・拡散いたします。

Kolor
トレンド研究所



「Kolorトレンド研究所」の開始にあたり、商品の紹介動画をお持ちではない企業様でも、商品のプリーフィングをしていただくだけで、商品紹介動画コンテンツを企画・制作するサービスの提供も開始いたしました。広告主様の新商品・新サービスを動画で紹介し、ユーザーが SNS に拡散をおこなう、手軽かつ確実に動画を活用したマーケティングが実施可能となりました。

<「Kolorトレンド研究所」動画制作メニューの特長>

- ・ 動画の企画・キャスティング・制作から、「Kolor」でのプロモーション配信までワンストップで提供
- ・ 「Kolor」でのプロモーション配信の特徴から、動画で紹介をした商品・サービスに関するコメントによるフィードバックを保証
- ・ 発注より、最短 14 営業日で動画広告の掲載を開始
- ・ 安価(30 万円～)で手軽に利用可能。(キャスティングフィー込み)

<Kolorトレンド研究所 出演者プロフィール>



江守 沙矢(シネマクト)

1988年10月15日生まれ

主な出演:映画:「アイデア」

TV:NHK「ドラクロワ」 NTV「デカワンコ」「美咲ナンバーワン」

CX「Mr.サンデー」「ラストシンデレラ」「SMAP×SMAP」

EX「全力坂」 BS日テレ「わるいやつら」

MXTV「MX直販! 幸せエクスプレス」(レギュラー)

CM:三菱自動車、ミルボン、スタイライフ、たかの友梨、

株式会社イシダ

など多数



児玉 彩(シネマクト)

1988年7月7日生まれ

主な出演:TV:NTV「有吉ゼミ」「ZIP!」「月曜から夜ふかし」

TBS「スッピン!」 CX「ジェネレーション天国」

CS「ジェムショッピングTV」(レギュラーMC)

CM:コーセーソフティモ「さらさらパウダーシート」

舞台:よしもと神保町花月「脳梁」「ウブスナガミ」「神保町ストーリー」

など多数



鈴木 咲(シネマクト)

1987年11月3日生まれ

主な出演:映画:「闇金ウシジマくん 2」

TV:NTV「気になる通販ランキング ポシュレデパート深夜店」

TBS「ホリさま〜ず」

EX「ロンドンハーツ、有吉先生のタレント進路相談」

CM:バンダイ「ガンブラ研究所」

雑誌:週刊プレイボーイ「グラドル自画撮り部」ジガドルコンテスト

グランプリ

WEB:ニコニコ動画 ファミ通 LIVE「レギュラーアシスト」

チャンネル BA5 毎週火曜 19:30~レギュラー放送中

ファミ通 LIVE 毎週水曜 20:00~レギュラー出演中

など多数

動画マーケティングメニュー『Kolorトレンド研究所』リリース記念 動画制作費 半額キャンペーン

サービスのリリースに伴い、動画制作費 30 万円を半額の 15 万円(※1)とするキャンペーンを実施いたします。

動画制作費には、台本制作・撮影・編集・キャストフィーが含まれています。この機会に是非、「Kolorトレンド研究所」の動画マーケティングメニューをお試しください。

※1 税別の価格です

※2 6月末までにご発注分に限ってのキャンペーンです

※3 制作した動画を Kolor でユーザーに向けて配信する際の、ミッションご出稿費は別途頂戴いたします。
都度お見積もりをいたします。

<Kolor 概要>

Facebook アカウントからユーザーの興味や影響力を分析し、ユーザーの興味にあった”新商品情報”を推薦するキュレーション web メディア。リリースから 1 年で約 30 万ユーザーを突破。

※2014 年 4 月末時点。全デバイス DL 数+全デバイスの月間アクティブユーザー数

2013 年 3 月 28 日のサービス開始から、多数の大手企業が利用する、プロモーション情報を配信出来るサービスです。

<ミッション概要>

「ミッション」とはユーザー参加型のゲーム形式。

商品情報やキャンペーンをユーザーに伝えることが可能です。ユーザーは楽しく気軽に商品/サービスについて深く理解し、ファンになってくれるプロモーションサービスです。

<p>1  クイズ</p> <p>お客様の商品やサービスに関するクイズや選択式アンケートに答えてもらうミッション。商品の魅力や特徴をクイズにし、ユーザーに楽しく手軽に商品について伝えることが可能です。</p>	<p>2  動画</p> <p>ユーザーにお客様の販促動画やTVCM、キャンペーン動画を視聴してもらい、さらにFacebookのウォールにシェアしてもらいミッション。制作した動画の視聴数や話題性の促進が可能です。</p>
<p>3  いいね!</p> <p>お客様のFacebookページをユーザーにオススメし気に入ったいいね!をしてもらうミッション。新規ファンの属性を指定していいね!獲得することも可能です。</p>	<p>4  画像投稿</p> <p>お客様の商材やサービスに関わるテーマを設定し、それに対してユーザーに画像を投稿してもらうミッション。</p>

<ソーシャルメディア上の影響力をスコア>

Kolor では Facebook での影響力をスコア化。スコアによってミッションの内容が変わったり、ミッションを達成すると獲得できるバリューポイントの数が増えます。

<ユーザーの持つ興味関心(インタレスト)>

Facebook でいいね！を押していたり、登録されたお気に入りの情報から、ユーザーの興味関心(インタレスト)にあわせてミッションが配信されます。

例:クルマが好きだと判定されれば、自動車情報のミッションが配信されます。

<画面イメージ>

■Kolor Android 版



【ミッション(クイズ)】



【ご褒美マーケット】



【マイページ (PMV スコア)】

■Kolor iPhone 版



【ミッション(クイズ)】



【ご褒美マーケット】



【マイページ (PMV スコア)】

■Kolor PC 版



【ミッション一覧】



【ミッション詳細】



【ご褒美マーケット】

▼本件に関するお問い合わせ

株式会社インタレストマーケティング

E-mail : info@interest-marketing.net

Tel: 03-5357-7020

■株式会社インタレストマーケティング会社概要

主な事業 ソーシャルメディアマーケティング、アプリケーション開発

所在地 東京都新宿区新宿 2-3-15 大橋御苑ビル 9 階

代表取締役 坂井光

会社概要 URL : <http://www.interest-marketing.net/>

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/interest.marketing.inc>

■Kolor (カラー)

Kolor iOS 版 : <http://itunes.apple.com/jp/app/kolor/id598887203?mt=8>

Kolor Android 版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.interestmarketing.kolor>

Kolor Web 版 : <http://kolor.im>

Kolor Facebook ページ : <https://www.facebook.com/kolor.im>